

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

- ADAMI, *Guide de la négociation des contrats d'artistes*, Paris, Adami, 2005.
- APCE, *Entreprendre dans le domaine musical*, Paris, APCE, coll. « Les fiches professionnelles », 2007.
- APCE, VINAY Élisabeth, *Réaliser votre étude de marché*, Paris, APCE, 2007.
- AXEL Philippe, *La Révolution musicale : liberté, égalité, gratuité*, Paris, Pearson Village mondial, 2007.
- BISAILLON Jean-Robert, *Le Petit Guide Internet pour les auteurs et compositeurs*, Montréal, Spacq, 2007.
- BOUVERY Pierre-Marie, *Les Contrats de la musique*, Paris, Irma éditions, 2008.
- BRUNET Alain, *Le Disque ne tourne pas rond*, Montréal, édition Coronet Liv, 2003.
- CHAMBAUD Véronique, *Créer son activité en solo : guide du travailleur indépendant*, Paris, Dunod, coll. « Entrepreneurs », 2007.
- CLAEYSSEN Yan, *L'E-mail marketing : construire et lancer une campagne de marketing direct réussie via le mail*, Paris, Dunod, 2008.
- COURRENT Jean-Marie, SAMMUT Sylvie, *Élaborer son dossier financier de création*, Paris, Dunod, coll. « Entrepreneurs », 2006.
- CURIEN Nicolas, MOREAU François, *L'Industrie du disque*, Paris, La Découverte, 2006.
- DAYAN Armand, *Le Marketing*, Paris, Puf, coll. « Que sais-je », n° 1672, 2006.
- DEMEURE Claude, *Marketing*, 4^e édition, Paris, Sirey, 2003.
- DUDIGNAC Charlotte, MAUGER François, *La Musique assiégée : d'une industrie en crise à la musique équitable*, Montreuil, L'Échappée, 2008.
- FOURNIS Yves, *Les Études de marché*, 3^e édition, Paris, Dunod, 2004.
- FRANÇOIS Pierre, *La Musique. Une industrie, des pratiques*, Paris, La Documentation française, coll. « Les Études de la documentation française », n° 5270, 2008.
- GAILLARD Philippe, JACQUINOT Christophe, *Le Guide du producteur de disques*, Paris, Dixit/Cir, 1990 (épuisé).
- GOMBERT Ludovic, PICHEVIN Aymeric, *Autoproduire son disque*, Paris, Irma éditions, 2006 (épuisé).
- GUIBERT Gêrôme, *Les Nouveaux Courants musicaux : simples produits des industries culturelles*, Saint-Amant-Tallende/Paris, éd. Mélanie Sêteun/Irma éditions, 1998.
- GUIBERT Gêrôme, *Scènes locales, scène globale : contribution à une sociologie économique des producteurs de musiques amplifiées en France*, Saint-Amant-Tallende/Paris, éd. Mélanie Sêteun/Irma éditions, 2005.
- HEIN Fabien, *Le Monde du rock, ethnographie du réel*, Saint-Amant-Tallende/Paris, éd. Mélanie Sêteun/Irma éditions, coll. « Musique et société », 2006.
- IRMA, *L'Officiel de la musique 2009*, Paris, Irma éditions, 2008.

KEEN ANDREW, *Le Culte de l'amateur. Comment Internet tue notre culture*, Paris, Scali, 2008.

LANGÉ André, *Stratégies de la musique*, Wavre (Belgique), éditions Pierre Mardaga, 1986.

LATRIVE Florent, *Du bon usage de la piraterie : culture libre, sciences ouvertes*, Paris, Exils éd., 2004.

LEFEUVRE Gildas, *Le Producteur de disques*, Dixit/Irma, 1994.

LÉGER-JARNIOU Catherine, *Réaliser l'étude de marché de son projet d'entreprise*, Paris, Dunod, coll. « Entrepreneurs », 2007.

LENDREVIE Jacques, LEVY Julien, LINDON Denis, *Mercator, théorie et pratique du marketing*, 8^e édition, Paris, Dunod, 2006.

MARTIN Alban, *L'Âge de peer : quand le choix du gratuit rapporte gros*, Paris, Village mondial, 2006.

PICHEVIN Aymeric, *Le Disque à l'heure d'Internet. L'industrie de la musique et les nouvelles technologies de diffusion*, Paris, L'Harmattan, 1997.

RECHENMANN Jean-Jacques, *Internet et marketing*, Paris, Ed. d'Organisation, 2001 (épuisé).

VERNETTE Éric, *Techniques d'étude de marché*, 2^e édition, Paris, Vuibert, 2006.

SOK Borey, *Musique 2.0. Solutions pratiques pour nouveaux usages marketing*, Paris, Irma éditions, 2007.

Articles

AARON Didier, LÉBOEUF Danielle, SAMYN Corinne, « Musiques et médias : un mariage de raison », *Dossiers de l'audiovisuel*, n° 97, mai-juin 2001.

ABDI Nidam, « Une musique qui sonne faux », *Libération*, 7 mai 2004.

A. G., « Réduction d'impôt sur la production de disques », *Le Nouveau Musicien*, n° 37, mai 2008.

ALIX Christophe, « Y a-t-il une vie après le CD ? », *Libération*, n° 8001, 27 janvier 2007.

ASTOR Philippe, « Les Majors du disque jouent les capital risqués », *Musique info hebdo*, n° 479, 16 mai 2008.

ASTOR Philippe, RIBAC François, « Les Éditeurs ont perdu le monopole de la reproduction de musique à grande échelle », *Musique info hebdo*, n° 443, 13 juillet 2007.

ASTOR Philippe, « Le CD va encore souffrir de la transition vers le numérique », *Musique info hebdo*, n° 442, 6 juillet 2007.

BAILLY Olivier, JOUBERT Marie-Agnès, MASSE Anne, MAURET Nathalie, « Développer une carrière d'artistes », *La Scène*, n° 20, mars 2001.

BERROD Romain, « La Réalité économique de l'édition musicale dévoilée », *Musique info hebdo*, n° 443, 13 juillet 2007.

BERROD Romain, PHILIPPE BERT Maud, « L'Avenir de l'industrie est dans les instruments de musique », *Musique info hebdo*, n° 431, 20 avril 2007.

BIBAS Benjamin, « L'Avenir du disque, c'est la scène ? », *Rézo international*, n° 13, hiver 2004.

BLONDEAU Thomas, « Rap indépendant : ma petite entreprise... », *Musique info hebdo*, n° 473, 4 avril 2008.

- BROVER Joëlle, « Enregistrement phonographique : le SFA et le Snam négocient avec acharnement et persévérance une couverture conventionnelle dans le secteur », *Plateaux*, n° 176, janvier-mars 2004.
- BWELE Charles, « Mille vrais fans » [en ligne], *Agora*, 21 avril 2008 [consulté le 25 juillet 2008], http://www.agoravox.fr/article.php3?id_article=38984
- « La Contrefaçon fondée sur les ressemblances entre deux œuvres musicales », *La Lettre du disque*, n° 301, 3 juillet 2001.
- CORDEREIX Pascal, « Les Soixante-dix ans du dépôt légal du "disque" » [en ligne], *Chroniques*, n° 43, BNF, mars/avril 2008 [consulté le 25 juillet 2008], <http://www.irma.asso.fr/Les-70-ans-du-depot-legal-du>
- De BODINAT Henri, « Les Indépendants sont le Viagra des majors », *La Lettre du disque*, n° 330, 19 mars 2002.
- DAMBRE Nicolas, « Le Disque confirme son intérêt pour la production de concerts », *La Scène*, n° 46, automne 2007.
- DELAHAYE Sébastien, « Le Net change le disque » [en ligne], *Écrans.fr*, 7 août 2007 [consulté le 25 juillet 2008], http://www.ecrans.fr/Le-net-change-le-disque,1897.html?var_recherche=NET%20CHANGE%20DISQUE
- DEMILLE Jean, « On y voit enfin plus clair sur l'avenir », *La Lettre du disque*, n° 417, 1^{er} avril 2004.
- « Le Disque doit-il bénéficier d'une TVA à 5,5 % ? », *Le Bulletin des auteurs*, n° 72, janvier 2003.
- DUCOURTIEUX Cécile, VULSER Nicole, « L'Industrie du disque saute le pas de la révolution Internet », *Le Monde*, 6 avril 2008.
- DUTERTRE Jean-François, « Musiques traditionnelles et modernité », in DARRE Alain (dir.) *Musique et politique, les répertoires de l'identité*, Rennes, PUR, 1996.
- « Les Échanges de musique en ligne ne pèsent pas sur la vente de disques », *Les DNA*, 15 mai 2002.
- « L'Épineux problème de l'export pour les indés », *Musique info hebdo*, n° 403, 15 septembre 2006.
- « La Face cachée du disque », *L'Ombre du zèbre*, avril 2007.
- GARNIER Agnès, Fonds d'avances aux industries musicales, mode d'emploi, *Le Jurisculture*, n° 104, février 2008.
- GASNIER Olivier, « Crise du disque, mort du CD, pourquoi tant de haine », *Les Allumés du jazz*, n° 20, 4^e trimestre 2007.
- GUIBERT Gêrôme, « Industrie musicale et musiques amplifiées » [en ligne], *Chimères*, n° 40, automne 2000 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.freescape.eu.org/biblio/IMG/pdf/40chi10.pdf>
- HAOUR Patrick, « La Crise du disque accroît-elle la place des managers ? », *Musique info hebdo*, n° 431, 20 avril 2007.
- HAOUR Patrick, « La Guerre des prix continue de diviser », *Musique info hebdo*, n° 402, 8 septembre 2006.
- HUA Lam, BORIES Pascal, ESSINDI Ivan, « Tout est gratuit ? », *Technikart*, 10 H, Collector Futur, 2004.
- IMBERT Alexandre, « Publishing/production : mariage de raison », *La Lettre du disque*, n° 289, 3 avril 2001.
- « L'Industrie du disque bousculée », *Musique info hebdo*, n° 400, 25 août 2006.
- JARNO Stéphane, « Pourquoi le disque craque ? » [en ligne], *Télérama*, n° 3022, 12 décembre 2007 [consulté le 25 juillet 2008], http://www.telerama.fr/musique/23148-pourquoi_le_disque_craque.php

- JOBEZ Sophie, « L'Hyperdistribution », *Musique info hebdo*, n° 172, 15 juin 2001.
- KERBOURC'H Jean-Yves, VINCENT Jean, « Jusqu'où les contrats de production et d'édition conclus par des artistes de la musique peuvent-ils restreindre leur liberté de travailler? », *Droit social*, juillet-août 2007.
- KRIM Tariq, intervention lors du colloque « Textes, musique, logiciels : les nouveaux biens publics sont immatériels » [en ligne], 4 décembre 2003 [consulté le 17 juillet 2008], http://www.temps-nouveaux.net/article.php3?id_article=13
- LACHER Kathleen, « Hedonic Consumption : Music as a product », *Advances in Consumer Research*, vol. 16, 1989, p. 367-373.
- LACHER Kathleen, MIZERSKI Richard, « Une étude exploratoire des réactions et des relations associées à l'évaluation et l'intention d'achat de la musique rock », *Recherches et applications en marketing*, vol. 10, n° 4, 1993.
- LEDAUPHIN Cédric, « 15 leçons pour l'industrie du disque », *Numérama*, 9 janvier 2008 [consulté le 25 juillet 2008], <http://www.numerama.com/magazine/5923-15-lecons-pour-l-industrie-du-disque.html>
- LEDAUPHIN Cédric, « Le Pressage à la demande, une révolution pour la culture? », *Numérama*, 9 août 2007 [consulté le 25 juillet 2008], http://ratiatum.com/news5487_Le_pressage_a_la_demande_une_revolution_pour_la_culture.html
- LEFEUVRE Gildas, « Domaine public vs domaine protégé. Le patrimoine sonore, la mémoire collective en danger. Interview de Patrick Frémeaux » [en ligne], *GL Connection*, n° 51, 5 mai 2008 [consulté le 25 juillet 2008], <http://reseauconnection.com/article-19294525.html>
- LEFEUVRE Gildas, « 1997-2002 : le disque change de face », *Musique info hebdo*, n° 227, 27 septembre 2002.
- LEVY Alain, « Le Net ne tuera pas les labels », *Le Monde*, 7 mars 2006.
- MARÉCAILLE Hubert, « Le Disque ne disparaîtra jamais », *Le Nouveau Musicien*, n° 25, avril 2007.
- MILLIARD Mathias, « Labels en ville : les dispositifs locaux de soutien à la filière discographique » [en ligne], *IrmACTU*, n° 16, Paris, Irma, 2007 [consulté le 17 juillet 2008], <http://newsletter.irma.asso.fr/irmactu.php?id=29>
- MOLLE Nicolas, « Menaces sur l'emploi dans le disque », *Musique info hebdo*, n° 301, 1^{er} mai 2004.
- MOLLE Nicolas, JOBEZ Sophie, « Les Contrats d'artistes dans la tourmente », *Musique info hebdo*, n° 302, 8 mai 2004.
- MORTAIGNE Véronique, SICLIER Sylvain, « La Galette de vinyle retourne chez les disquaires », *Le Monde*, n° 18001, 10 décembre 2002.
- MORTAIGNE Véronique, « Pour l'industrie de la musique, des notes négatives et positives », *Le Monde*, n° 18428, 24 avril 2004.
- « Musique : crise du disque, succès du téléchargement », *Le Monde*, n° 18432, 29 avril 2004.
- OBELS Maud, KREMER Pascale, « Faites entrer un chanteur dans votre vie », *Le Monde*, 1^{er} mars 2008.
- OTT Arsène, « Crise de l'industrie musicale et enjeux documentaires » [en ligne], 2003 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.acim.asso.fr/spip.php?article82>
- PEYRAUD Sébastien, « Il faut sauver le CD en magasins », *Musique info hebdo*, n° 447, 14 septembre 2007.
- PORTIER Thomas, « La Production indépendante française : la grande vitalité des petits labels », *Télérama*, n° 2811, 29 novembre 2003.
- POTDEVIN Pascaline, « Quand les artistes confirmés reprennent leur indépendance », *Musique info hebdo*, n° 487, 11 juillet 2008.

POUSSIÉL GUGRE Grégoire, « Les Petits Producteurs demandent au gouvernement de maintenir son soutien », *Les Échos*, 25 janvier 2008.

RETTEL Gilles, « Le Swing des bibliothécaires musicaux » [en ligne], *Confusion, multiplication, fragmentation, usages, intervention lors des rencontres nationales des bibliothécaires musicaux*, 1^{er} avril 2008 [consulté le 17 juillet 2008], <http://blog.formations-musique.com/interventions/toulouse-ecrans/toulouse-avril-2008.html>

SMITH Gary, « Indies stay loyal to the CD », *Midem preview*, janvier 2008.

THEOL Bruno, « De l'allongement de la durée de protection des œuvres sonores enregistrées », *Musique info hebdo*, n° 482, 6 juin 2008.

VEERAPEN Jennifer, « La Validité des licences Creative Commons (CC) » [en ligne], *Légalbiznext*, 28 mai 2007 [consulté le 25 juillet 2008], <http://www.legalbiznext.com/droit/La-validite-des-licences-Creative>

VIALARD Dominique, « Refaites vos clips, rien ne va plus... », *La Lettre du disque*, n° 410, 12 février 2004.

WEKSTEIN Isabelle, « Chronique juridique : les contrats d'artiste face aux contraintes du droit du travail », *La Lettre du disque*, n° 287, 20 mars 2001.

WEKSTEIN Isabelle, « Chronique juridique : la publicité des phonogrammes par le biais de campagnes publicitaires doit se faire avec l'accord des ayants droit de l'œuvre », *La Lettre du disque*, n° 307, 18 septembre 2001.

WEKSTEIN Isabelle, « Chronique juridique : secteur du disque et positions dominantes collectives », *La Lettre du disque*, n° 285, 6 mars 2001.

WEKSTEIN Isabelle, « Condamnations des officines de graveurs de compacts disques », *La Lettre du disque*, n° 295, 22 mai 2001.

Mémoires et rapports

Accord interprofessionnel entre les radiodiffuseurs, les producteurs de phonogrammes et les éditeurs de musique, [en ligne], 2003 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/communiq/aillagon/code-projet.htm>

BAPTISTE Éric, *Rapport du groupe de travail sur les relations entre les radios et la filière musicale* [en ligne], 2002 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/rapports/baptiste/rapport.rtf>

BOURREAU Marc, LABARTHE-PIOL Benjamin, *Un point sur musique et Internet*, [en ligne], ENST Paris/université Paris Dauphine, 2003 [consulté le 17 juillet 2008], http://gdrtics.u-paris10.fr/pdf/doctorants/2004_Labarthe.pdf

BRICARD Louis, *Vingt préconisations pour la survie des disques de musique classique*, Rapport établi à la demande du ministère de la Culture [en ligne], 15 décembre 2003 [consulté le 17 juillet 2008], <http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr>

COCQUEBERT Antoine, *Le Financement de l'industrie du disque*, Rapport établi à la demande du ministère de la Culture [en ligne], mars 2004 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.irma.asso.fr/Le-financement-de-l-industrie-du>

CRAMET Mathilde, *Les Pouvoirs publics face aux difficultés des indépendants de l'industrie du disque en France*, maîtrise IEP de Grenoble, 2003.

CSA, *Étude sur les relations entre TF1 et Métropole Télévision et la production phonographique* [en ligne], Paris, CSA, 2003 [consulté le 17 juillet 2008], http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués_detail.php?id=12813

- CSA, *Rapport d'activité 2006* [en ligne], 2007 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.csa.fr/rapport2006/donnees/accueil.htm>
- DOUSTE Cécile, *La Production musicale en Europe : le cas des labels indépendants*, mémoire de DESU Étude des sociétés et cultures, Paris VIII, 2002.
- FRÉMEAUX ET ASSOCIÉS, *Mémoire bleu sur la diversité culturelle* [en ligne], Frémeaux, 2002 [consulté le 17 juillet 2008], http://www.fre-meaux.com/files/memoire_bleu.pdf
- GOLDENSTEIN, *Mélodie séditieusement transmissible : la constitution d'un patrimoine sonore dans l'industrie phonographique à l'heure des NTIC*, mémoire de DESS Direction de projet et développement culturel, Lyon 2, 2004.
- Guide des fichiers et du marketing 2008* [en ligne], Lettra système, 2008 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.gfm.fr>
- HO Caroline, *Quelles alternatives pour les labels de musiques électroniques face au peer to peer*, mémoire de fin d'études de communication, EFAP, 2006.
- Les Industries culturelles européennes dans un environnement numérique*, colloque de la Présidence française, Lyon 11 et 12 septembre 2000.
- KANDELMANN, Yann, MICHAUT Franck, *Les Nouvelles Formes de l'indépendance dans l'industrie phonographique : le cas des musiques électroniques*, mémoire de maîtrise, Paris IX Dauphine, 1999.
- MARCUS Youra, GABARD Nicolas, *Les Artistes, le disque, la production*, fiche SFA, 2003.
- MERINO Cédric, *Les Moyens d'actions marketing appliqués à l'industrie du disque*, DU Gestion et économie de projets musicaux, Nanterre, 2002.
- MICHAUT Franck, *Le Marketing du disque face à ses limites*, mémoire de DESS gestion des institutions culturelles, Paris IX, 2002.
- MICHAUT Franck, *L'Industrie phonographique confrontée au défi de l'Internet musical*, mémoire de maîtrise conception et mise en œuvre de projets culturels, Paris VII, 2001.
- MONTEL Mathilde, *Quelle stratégie de communication pour les labels de musique indépendants, afin de réussir dans un marché dominé par les majors*, mémoire de communication, EFAP, 2007.
- NICOLAS André, *Enquête sur les disquaires indépendants 2004* [en ligne], Observatoire de la musique, 2004 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.irma.asso.fr/Enquete-sur-les-disquaires>
- OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE, *La Diversité musicale dans le paysage radiophonique* [en ligne], 2007 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.irma.asso.fr/Rapport-sur-la-diversite-musicale>
- OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE, *Le Marché du support musical (CD audio et DVD musical)* [en ligne], 2007 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.irma.asso.fr/Le-marche-du-support-musical-CD>
- PICHEVIN Aymeric, *Le Destin d'une œuvre à l'ère numérique* [en ligne], Paris, Adami, 2008 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.irma.asso.fr/Le-destin-d-une-oeuvre-a-l-ere>
- Rapport de l'IFPI sur la musique en ligne* [en ligne], éditions 2004 à 2008 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.irma.asso.fr/Rapport-de-l-IFPI-sur-la-musique>
- SACHET Bastien, *Sources d'information utilisées dans l'achat de disques : outil de segmentation ?*, mémoire de DEA, 2001.
- Snep, *L'Économie de la production musicale 2007* [en ligne], Paris, Snep, 2008 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.disqueenfrance.com>

UPFI, *Livre blanc : les objectifs prioritaires des producteurs de phonogrammes pour l'année 2002* [en ligne], Paris, Upfi, 2002 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.irma.asso.fr/Livre-blanc-de-l-UPFI-2002>

YACAST, *Bilan Radio TV Clubs 2007* [en ligne], 2008 [consulté le 17 juillet 2008], <http://www.yacast.fr/fr/download.php?file=accueil-muz-etudes/080129-bilanRadioTVClubs-2007.pdf>

Les fiches pratiques de l'Irma

Tout savoir, de la scène au disque : disponible en ligne sur www.irma.asso.fr/Tout-savoir-de-la-scene-au-disque

- Le statut de l'artiste-interprète
- Tarifs artistes
- Le choix d'une structure de production (disque et spectacle)
- Les aides au disque
- Tableau des aides aux projets
- Droits voisins et copie privée
- Le Fonds pour la création musicale (FCM)
- Les aides à la diffusion internationale et à l'export
- Les trois étapes du disque.
- Fiscalité des auteurs et artistes-interprètes
- La recherche de partenaires privés
- Le crédit d'impôt