



CITE DE LA MUSIQUE

Observatoire de la musique

Les marchés de la musique enregistrée

1^{er} semestre 2008

André NICOLAS

Responsable de l'Observatoire de la musique

221, avenue Jean Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Email : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>

Sommaire

| | |
|--|-----------|
| AVANT-PROPOS..... | 3 |
| SYNTHESE..... | 4 |
| RAPPORT | 8 |
| I. LE MARCHÉ DU CD AUDIO | 8 |
| <i>I.A. Les indicateurs du marché.....</i> | 8 |
| <i>I.A.1. Tendances.....</i> | 8 |
| <i>I.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux.....</i> | 11 |
| <i>I.A.3. Segmentation des ventes par distributeurs.....</i> | 12 |
| <i>I.A.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution.....</i> | 12 |
| <i>I.B. Les meilleures ventes par formats</i> | 13 |
| <i>I.B.1. Analyse du top 100 CD albums volume</i> | 13 |
| <i>I.B.2. Analyse du top 100 CD singles volume.....</i> | 15 |
| <i>I.C. Le CD Classique.....</i> | 18 |
| <i>I.C.1. Tendances.....</i> | 18 |
| <i>I.C.2. Segmentation des ventes par distributeurs.....</i> | 20 |
| <i>I.C.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution.....</i> | 20 |
| <i>I.C.4. Analyse du top 100 CD Classique volume</i> | 21 |
| <i>I.D. Le CD Jazz / Blues</i> | 24 |
| <i>I.D.1. Tendances.....</i> | 24 |
| <i>I.D.2. Segmentation des ventes par distributeurs.....</i> | 26 |
| <i>I.D.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution.....</i> | 26 |
| <i>I.D.4. Analyse du top 100 CD Jazz / Blues volume</i> | 27 |
| <i>I.E. Le CD Musiques du monde.....</i> | 30 |
| <i>I.E.1. Tendances.....</i> | 30 |
| <i>I.E.2. Segmentation des ventes par sous-genres.....</i> | 32 |
| <i>I.E.3. Segmentation des ventes par distributeurs</i> | 32 |
| <i>I.E.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution.....</i> | 33 |
| <i>I.E.5. Analyse du top 100 CD Musiques du monde volume.....</i> | 33 |
| II. LE MARCHÉ DU DVD MUSICAL..... | 36 |
| <i>II.A. Les indicateurs du marché.....</i> | 36 |
| <i>II.A.1. Tendances.....</i> | 36 |
| <i>II.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux</i> | 37 |
| <i>II.A.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution.....</i> | 38 |
| <i>II.B. Analyse du top 100 DVD musical volume</i> | 38 |
| ANNEXES | 41 |

Avant-propos

Le constat est sévère puisque le marché du support physique a perdu 50% de sa valeur depuis 2003. Les scores des ventes unitaires, mesurés dans des tops 10 et 100, montrent que les volumes ne sont plus à la hauteur des grandes années où cette « industrie » tournait relativement bien.

Une analyse plus précise permet cependant de vérifier que l'effet d'aubaine, avant l'intrusion du pair à pair, ne concernait qu'une faible partie de la production et que l'impact médiatique des grands succès occultait généralement un état de la filière musicale plus incertain.

Vérifiée par les statistiques régulièrement produites par les sociétés de perception et de répartition, la redistribution revenant aux ayants droit n'a toujours concerné qu'une infime partie des acteurs de la production artistique à deux réserves près qui méritent attention :

- Les succès permettent généralement de lisser les risques de la production et tous les producteurs depuis les majors jusqu'aux indépendants ont depuis longtemps travaillé en ce sens,
- Le dispositif de redistribution créé par la loi Lang de 1985 et géré par les SPRD au titre des concours accordés aux actions d'intérêt général, fédérait une filière musicale, générant une forme de redistribution au bénéfice de la création, de l'émergence artistique, de la professionnalisation, de la capacité à soutenir la vie artistique en relayant les contributions émanant de la sphère publique. C'est cet « écosystème » qui risque de disparaître lentement.

Le constat est d'autant plus sévère que les causes de cette décroissance ne sont pas toutes extérieures à la filière. La lente détérioration des conditions de vente dans les canaux de distribution physique a été subie sans véritable concertation pour maintenir un système de diffusion de qualité.

Certes, dans ce marché oligopolistique s'il en est, qui permettra bientôt de vérifier que 80 % de ce marché national et international sera détenu par trois majors, la situation française a toujours présenté ses spécificités dont celle de voir que ces grandes maisons de production ont largement contribué à la production de variétés française et francophone.

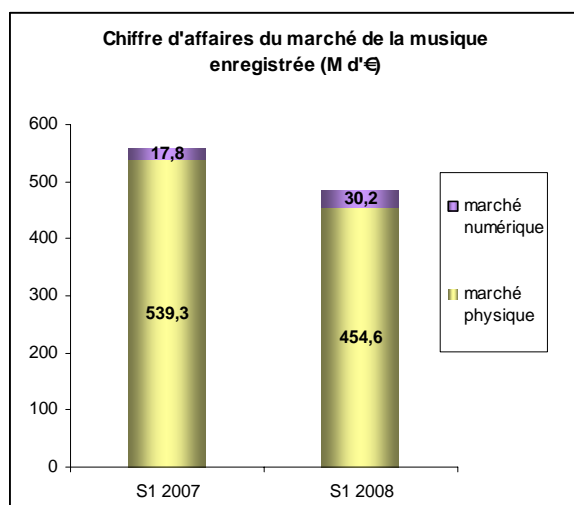
S'il ne s'agit plus de rappeler les évolutions connues de ces dernières dix années, la filière musicale n'a pu circonscrire cette lente dévaluation/dépréciation de la valeur musicale, sans cesse sollicitée avantageusement par l'extension d'une prolifération de modes de diffusion qui transformait, petit à petit, le contenu musical en flux d'usage secondaire pour les nouvelles générations.

Situation d'autant plus paradoxale que la musique est devenue omniprésente dans la vie quotidienne, accompagnant voire accentuant ses nouvelles exigences exprimées par le nomadisme et la personnalisation de ses modes de consommation.

Que les nouvelles technologies se soient emparées de ce contenu en premier puisque la panoplie des contenus immatériels sera progressivement happée, n'en est que plus justifié du moins à la hauteur des nouvelles exigences exprimées par les consommateurs.

La filière musicale ne s'est pas projetée dans cet univers de la dématérialisation qui a déplacé la chaîne de valeurs vers un aval extérieur à la filière, représenté par des univers industriels puissants d'équipementiers qui n'auront de cesse de revendiquer la quasi gratuité de contenus diffusables à l'infini.

Synthèse



En France, au 1^{er} semestre 2008, le chiffre d'affaires du marché de la musique enregistrée s'élève à 484,8 millions d'euros TTC (dont 454,6 millions pour le marché du support musical et 30,2 millions pour le marché de la musique numérique), en baisse de -13% par rapport au 1^{er} semestre 2007.

La décroissance du chiffre d'affaires du marché de la musique enregistrée est due au support physique, en baisse de -15,7% vs. 1^{er} semestre 2007. Le chiffre d'affaires du marché numérique croît de +69,7%.

La part de marché du support physique s'établit à 93,8% au 1^{er} semestre 2008 (-3 points vs. 1^{er} semestre 2007), contre 6,2% pour le marché numérique.

Le marché du support musical

En France, au 1^{er} semestre 2008, le marché du support musical (CD audio + DVD musical) totalise 33,6 millions d'unités vendues (-13,6% vs. 1^{er} semestre 2007) pour un chiffre d'affaires de 454,6 millions d'euros TTC (-15,7% vs. 1^{er} semestre 2007).

Evolution des ventes de support musical (CD audio + DVD musical) – 1^{er} semestre 2008

| | Cumul | | Parts de marché* | |
|-------------------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Volume** | | | | |
| DVD musical | 2,0 | -23,4% | 6,0% | -0,8 pt |
| CD audio | 31,6 | -12,9% | 94,0% | +0,8 pt |
| CD audio + DVD musical | 33,6 | -13,6% | 100,0% | - |
| Valeur** | | | | |
| DVD musical | 38,4 € | -22,6% | 8,4% | -0,8 pt |
| CD audio | 416,2 € | -15,0% | 91,6% | +0,8 pt |
| CD audio + DVD musical | 454,6 € | -15,7% | 100,0% | - |

** Exprimé en millions
*Base : total CD audio + DVD musical

Au 1^{er} semestre 2008, les ventes de support musical décroissent de -13,6% en volume et de -15,7% en valeur.

Le marché du support musical reste caractérisé par une forte saisonnalité sur le 1^{er} semestre, avec des pics de vente constatés au mois de mars, période de multiplications des nouveautés et des opérations spéciales. Ainsi, le mois de mars 2008 capte 22,2% du chiffre d'affaires des ventes de support musical du 1^{er} semestre 2008.

Evolution des ventes de CD audio par formats – 1^{er} semestre 2008

| | Cumul | | Parts de marché* | |
|-----------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Vol** | | | | |
| Albums | 29,4 | -9,1% | 92,9% | +3,9 pt |
| Singles | 2,2 | -43,7% | 7,1% | -3,9 pt |
| Total CD audio | 31,6 | -12,9% | 100,0% | - |
| Val** | | | | |
| Albums | 407,2 € | -14,0% | 97,8% | +1,1 pt |
| Singles | 9,0 € | -43,6% | 2,2% | -1,1 pt |
| Total CD audio | 416,2 € | -15,0% | 100,0% | - |

** Exprimé en millions
*Base : total CD audio

Le format single est en fort recul de -43,7% en volume et de -43,6% en valeur. Ce support, en concurrence « frontale » avec la diffusion numérique des titres, ne représente plus que 7,1% des ventes de CD audio en volume pour 2,2% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2008.

La baisse des ventes d'albums est plus modérée : le format enregistre une baisse de -9,1% en volume et de -14% en valeur au 1^{er} semestre 2008.

Top 10 des ventes de CD audio en volume – 1^{er} semestre 2008

| Ran g | Titre | Interprète | Distributeur | Label | Volume (milliers) |
|----------|-------------------------------------|-----------------|--------------|-------------------|--------------------------|
| 1 | Les secrets des Enfoirés 2008 DB | Les Enfoirés | Sony BMG | RCA | 502,0 |
| 2 | Des roses et des orties | Francis Cabrel | Sony BMG | Columbia | 428,1 |
| 3 | Mon paradis | Christophe Maé | Warner | Warner | 293,0 |
| 4 | Repenti | Renan Luce | Universal | Barclay | 290,8 |
| 5 | Back to black | Amy Winehouse | Universal | AZ | 288,7 |
| 6 | Je sais que la terre est plate | Raphaël | EMI | Capitol | 197,7 |
| 7 | Rockferry | Duffy | Universal | AZ | 193,1 |
| 8 | Vox Angeli | Vox Angeli | Sony BMG | RCA | 183,2 |
| 9 | Thriller 25 ans | Michael Jackson | Sony BMG | Sony BMG Media | 183,1 |
| 10 | Life in cartoon motion | Mika | Universal | Barclay | 173,3 |

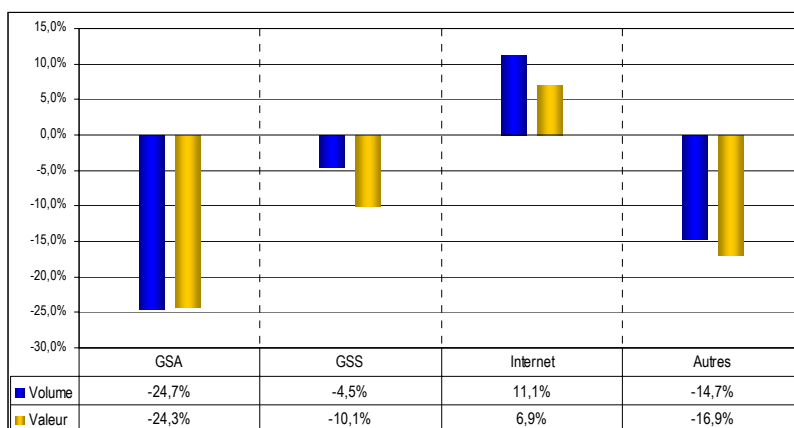
- ✗ Les meilleures ventes de CD audio concernent des albums.
- ✗ 6 des 10 meilleures ventes de CD audio sont des productions de variété française.
- ✗ Le top 10 des ventes de CD audio représente 9,3% des ventes du support en volume et 11,7% en valeur.

Top 10 des ventes de DVD musical en volume – 1^{er} semestre 2008

| Ran g | Titre / Interprète | Distributeur | Label | Volume (milliers) |
|----------|--|-----------------|----------------|----------------------|
| 1 | Les Enfoirés - Les secrets des Enfoirés 2008 | Sony Music | RCA | 287,1 |
| 2 | Céline Dion - A new day live a Las Vegas | Sony Music | Columbia | 54,3 |
| 3 | Grégory Lemarchal - Live Olympia 2006 | Tf1 Video | Tf1 Video | 28,3 |
| 4 | Michel Polnareff - Ze (re) tour 2007 | Universal Music | Polydor | 27,6 |
| 5 | Yannick Noah - Un autre voyage - Tour 2007 | Sony Music | St George | 23,5 |
| 6 | Christophe Willem - Fermeture pour rénovation | Sony Music | Columbia | 20,9 |
| 7 | Tokio Hotel - Zimmer 483 - Live on european tour | Universal Music | Polydor | 19,9 |
| 8 | Le Roi Soleil | Tf1 Video | Tf1 Video | 15,0 |
| 9 | André Rieu - Il était une fois | Universal Music | Philips | 14,5 |
| 10 | Le soldat rose - Un conte musical pour les enfants et ceux qui le sont restés | Universal Music | Atmosphériques | 13,5 |

- ✗ 8 des 10 meilleures ventes de DVD musical concernent des productions de variété française.
- ✗ A lui seul, le DVD des Enfoirés de 2008 représente 14,2% des ventes du support en volume et un cinquième en valeur.
- ✗ Ces 10 meilleures ventes de DVD musical concernent des captations de spectacle vivant.

Répartition des ventes de support musical par canaux de distribution (CD audio + DVD musical) – 1^{er} semestre 2008



Les ventes des grandes surfaces alimentaires (GSA) chutent de -24,7% en volume et -24,3% en valeur (vs. 1^{er} semestre 2007).

La baisse des ventes est moins forte sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS), soit -4,5% en volume et -10,1% en valeur (vs. 1^{er} semestre 2007).

Les ventes de supports musicaux (physiques) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) poursuivent leur progression, enregistrant +11,1% en volume et +6,9% en valeur par rapport au 1^{er} semestre 2007. La croissance des ventes par rapport au 1^{er} semestre 2003 s'élève à +37,7% en volume et +42,7% en valeur.

Répartition des ventes de CD audio par distributeurs – 1^{er} semestre 2008

| | | Parts de marché* | |
|--------|-----------------------|------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Volume | Universal | 28,2% | +0,2 pt |
| | Sony - Bmg | 20,2% | -3,2 pt |
| | Warner | 13,8% | +0,8 pt |
| | Emi | 14,8% | +0,1 pt |
| | Autres | 23,1% | +2,2 pt |
| | Total CD audio | 100,0% | - |
| Valeur | Universal | 28,3% | -3,0 pt |
| | Sony - Bmg | 20,0% | -0,2 pt |
| | Warner | 13,3% | +1,0 pt |
| | Emi | 14,3% | -0,4 pt |
| | Autres | 24,0% | +2,6 pt |
| | Total CD audio | 100,0% | - |

*Base : total CD audio

Les 4 majors détiennent plus des 3 quarts du chiffre d'affaires des ventes de CD audio au 1^{er} semestre 2008 (-2,6 points vs. 1^{er} semestre 2007).

Universal conforte sa position de leader sur ce marché, avec une part de 28,2% en volume (+0,2 point vs. 1^{er} semestre 2007) et de 28,3% en valeur (-3 points vs. 1^{er} semestre 2007).

Le marché de la musique numérique

Les ventes de téléchargement de musique (full track download, hors streaming et sonneries musicales) ont représenté un volume de **35,4 millions** de titres téléchargés (dont 26,4 millions sur PC et 9 millions sur mobile), en augmentation de **+47,5%** par rapport au 1^{er} semestre 2007 (+44,3% sur PC et +57,9% sur mobile).

Ces ventes ont totalisé un chiffre d'affaires de **30,2 millions** d'euros TTC (dont 20,3 sur PC et 9,9 sur mobile), en progression de **+69,7%** par rapport au 1^{er} semestre 2007 (+52,6% sur PC et +120% sur mobile).

En termes de part de marché, le PC totalise 67,2% du chiffre d'affaires (en baisse de -7,5 points vs. 1^{er} semestre 2007) contre 32,8% pour le mobile.

Le marché numérique de la musique est en constante progression depuis 2006.

La croissance du chiffre d'affaires doit être analysée au regard d'une tarification unitaire qui a augmenté par rapport au 1^{er} semestre 2007, particulièrement sur mobile. Cette tarification moyenne est directement liée au marketing de l'offre accompagnant de nouveaux services proposés ou des formules variées d'abonnements.

On peut noter ainsi plusieurs évolutions :

- celles consistant à proposer un abonnement pour un téléchargement de titres illimité parfois sur une partie de catalogues (ex : SFR Illimythics avec Universal, voire dernièrement l'offre hybride d'Universal et de Sky en Grande Bretagne) pour des offres forfaitaires de musique en ligne mariant l'écoute illimitée du catalogue à la demande et des packages de téléchargements mensuels au format MP3 et sans DRM,

- celles concernant un type d'offre dite « convergente » i.e. la possibilité de télécharger depuis son PC ou son mobile (ex : NokiaMusic) et cette pratique pourrait se généraliser,

- celle proposée dernièrement par Apple qui offre un nouveau terminal : la nouvelle version de son iPhone compatible avec le haut débit mobile (3G, 3G+ ou Wifi). Dans ce cas, les développements assurent une convergence entre le terminal et l'offre de contenus.

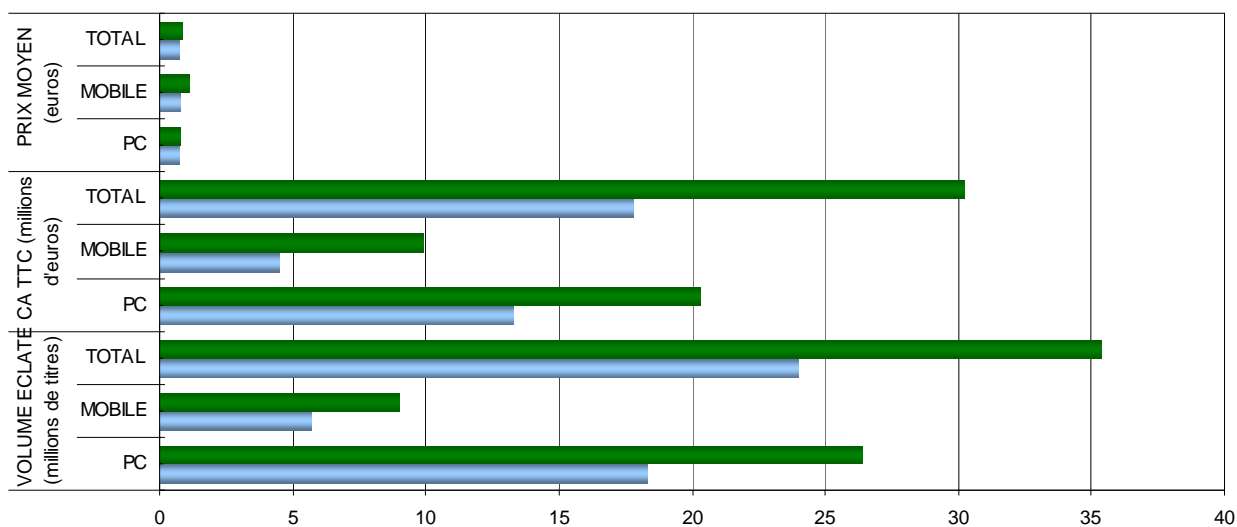
Au premier semestre 2008, en ce qui concerne :

- La répartition entre terminaux : le prix moyen d'un titre téléchargé sur PC est de 0,77 euro TTC (pour 0,73 euro au 1^{er} semestre 2007, soit une hausse de +5,8%) et celui d'un titre téléchargé sur mobile est de 1,1 euro TTC (pour 0,79 euro au 1^{er} semestre 2007, soit une hausse de +39,3%),

- La répartition entre formats : en actes de téléchargement, les internautes se sont procurés 1,2 million d'albums, représentant 6,3% des actes de téléchargement, et en volume éclaté (ramené en nombre de titres téléchargés) 17,6 millions de titres téléchargés, soit 49,7% du marché en volume et 38,1% du marché en valeur,

- Le prix moyen de l'album est de 9,58 euros TTC (soit 0,65 euros au titre) contre 1,05 euro TTC pour un téléchargement de titre seul.

Ces répartitions intègrent les revenus des formules de préventes (abonnements et cartes prépayées).



| | VOLUME ECLATE (millions de titres) | | | CA TTC (millions d'euros) | | | PRIX MOYEN (euros) | | |
|-----------|------------------------------------|--------|-------|---------------------------|--------|-------|--------------------|--------|-------|
| | PC | MOBILE | TOTAL | PC | MOBILE | TOTAL | PC | MOBILE | TOTAL |
| ■ S1 2008 | 26,4 | 9 | 35,4 | 20,3 | 9,9 | 30,2 | 0,77 | 1,10 | 0,85 |
| ■ S1 2007 | 18,3 | 5,7 | 24,0 | 13,3 | 4,5 | 17,8 | 0,73 | 0,79 | 0,74 |

Rapport

I. Le marché du CD audio

I.A. Les indicateurs du marché

I.A.1. Tendances

En France, au 1^{er} semestre 2008, le marché du support musical (CD audio et DVD musical) totalise 33,6 millions d'unités vendues (-13,6% vs. 1^{er} semestre 2007) pour un chiffre d'affaires de 454,6 millions d'euros TTC (-15,7% vs. 1^{er} semestre 2007).

Il s'est vendu 31,6 millions de CD audio sur la période (en baisse de -12,9% par rapport au 1^{er} semestre 2007) pour un chiffre d'affaires de 416,2 millions d'euros (en baisse de -15% vs. 1^{er} semestre 2007).

Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les pertes sont lourdes pour le marché du CD audio qui recule de -49,7% en volume et de -51,3% en valeur.

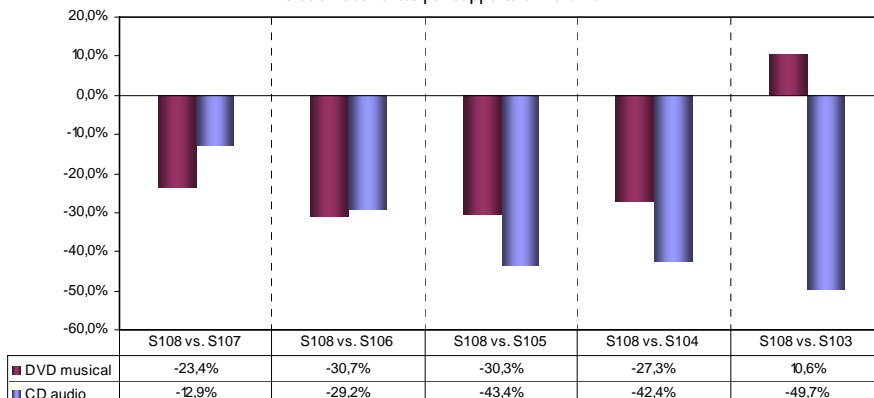
Les ventes de support CD audio représentent, au 1^{er} semestre 2008, 94% du marché du support musical (CD audio + DVD musical) en volume et 91,6% en valeur (en hausse de +0,8 point vs. 1^{er} semestre 2007).

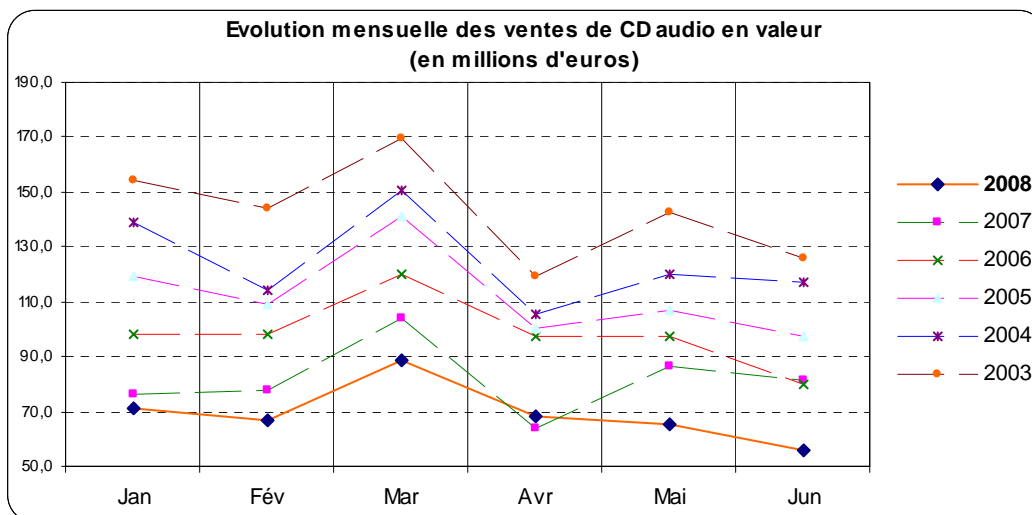
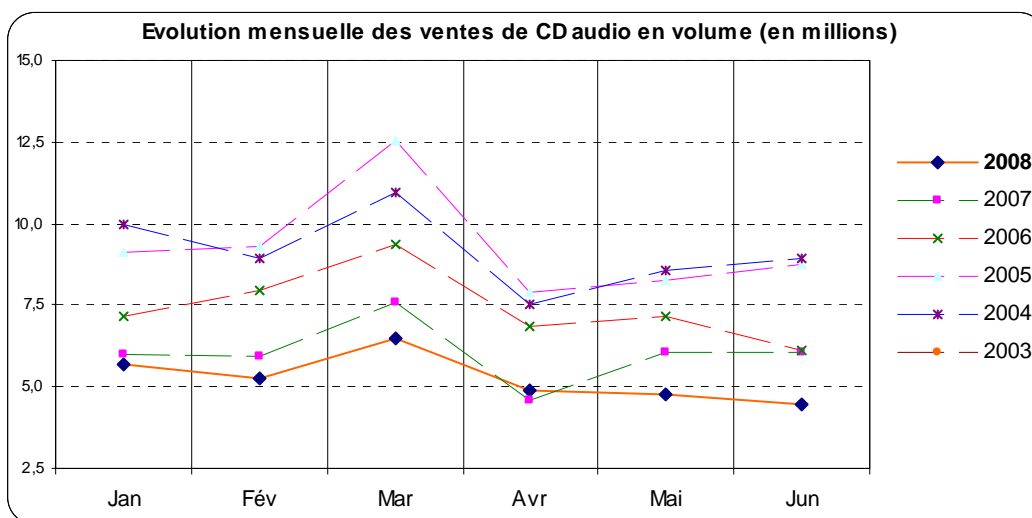
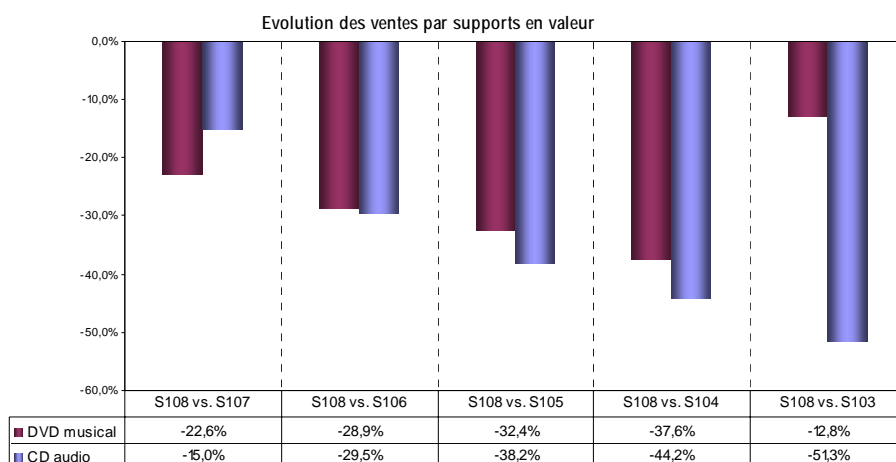
Evolution des ventes de CD audio

| | Cumul (millions) | | Parts de marché* | |
|------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Vol | | | | |
| CD audio | 31,6 | -12,9% | 94,0% | +0,8 pt |
| CD audio + DVD musical | 33,6 | -13,6% | 100,0% | - |
| Val | | | | |
| CD audio | 416,2 | -15,0% | 91,6% | +0,8 pt |
| CD audio + DVD musical | 454,6 | -15,7% | 100,0% | - |

*Base : total CD audio + DVD musical

Evolution des ventes par supports en volume





Le marché reste marqué par un effet de saisonnalité observé les mois de mars, à l'appui de nombreuses mises sur le marché de nouveautés et d'opérations spéciales.

Le mois d'avril 2008 est plus performant qu'avril 2007, essentiellement grâce à la sortie du dernier album de Francis Cabrel « *Des roses et des orties* ». 4,9 millions de ventes unitaires sont réalisées en avril 2008 pour un chiffre d'affaires de 68,5 millions d'euros.

Le mois de juin 2008 enregistre le plus faible niveau de ventes mensuelles de CD audio depuis la mise en place du dispositif d'observation (janvier 2003).

Evolution des ventes de CD audio par formats

| | | Cumul | | Parts de marché* | |
|-------|-----------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | Vol** | Albums | 29,4 | -9,1% |
| | Singles | 2,2 | -43,7% | 7,1% | -3,9 pt |
| | Total CD audio | 31,6 | -12,9% | 100,0% | - |
| Val** | Albums | 407,2 € | -14,0% | 97,8% | +1,1 pt |
| | Singles | 9,0 € | -43,6% | 2,2% | -1,1 pt |
| | Total CD audio | 416,2 € | -15,0% | 100,0% | - |
| Réf | Albums | 231 317 | +0,9% | 98,3% | +0,5 pt |
| | Singles | 3 923 | -24,0% | 1,7% | -0,5 pt |
| | Total CD audio | 235 240 | +0,4% | 100,0% | - |
| Nouv | Albums | 27 149 | -6,0% | 98,6% | +0,8 pt |
| | Singles | 399 | -39,7% | 1,4% | -0,8 pt |
| | Total CD audio | 27 548 | -6,8% | 100,0% | - |

** Exprimé en millions
*Base : total CD audio

Le format Albums régresse de -9,1% en volume et -14% en valeur (vs. 1^{er} semestre 2007). Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les pertes atteignent -37,8% en volume et -47,4% en valeur.

En structure de marché, le format Albums représente 92,9% des ventes unitaires de CD audio (+3,9 points vs. 1^{er} semestre 2007) pour 97,8% du chiffre d'affaires (+1,1 point vs. 1^{er} semestre 2007).

La décroissance du format Singles atteint -43,7% en volume et -43,6% en valeur (vs. 1^{er} semestre 2007). La chute est très forte par rapport au 1^{er} semestre 2003 : -85,6% en volume et -88,9% en valeur.

Le nombre de références de CD audio, vendues à au moins une unité, s'élève à 235 240 (en hausse de +0,4% vs. 1^{er} semestre 2007 et de +8,9% vs. 1^{er} semestre 2003).

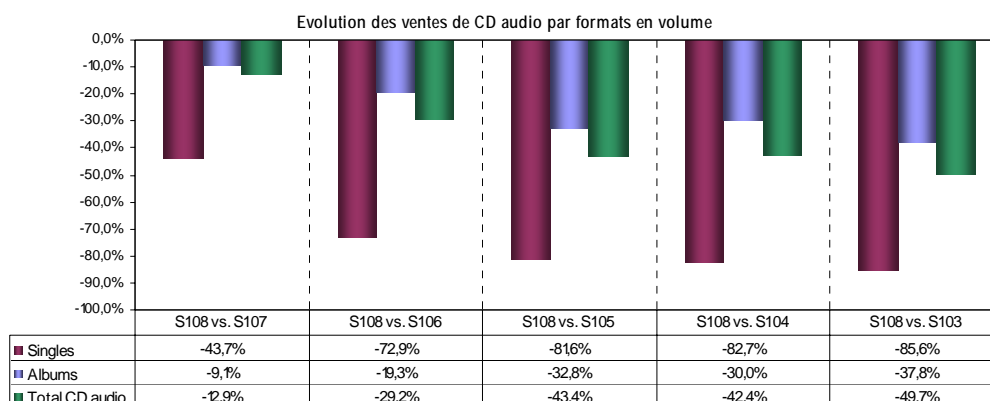
Il s'est vendu 27 548 nouveautés au cours du 1^{er} semestre 2008, en baisse de -6,8% vs. 1^{er} semestre 2007 et de -30,7% vs. 1^{er} semestre 2003. Les nouveautés représentent 11,7% du nombre de références vendues, à au moins une unité.

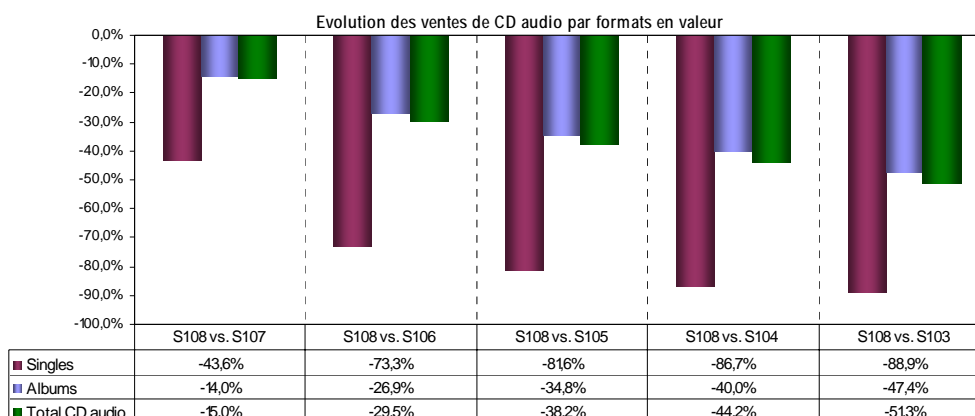
Note méthodologique :

Une nouveauté est une référence, identifiée par un code EAN, dont la première vente a été réalisée au cours de la période observée (soit le 1^{er} semestre 2008 dans la présente étude).

Une même production, identifiée par un code ISRC, peut cependant être commercialisée sous divers packaging (édition collector, budget, bonus, etc.) comptabilisés comme autant de références commercialisées, ce qui relativise l'appréciation de cet indicateur. Le deuxième biais concerne les anciens enregistrements qui, une fois repackagés, sont considérés comme des nouveautés.

D'autre part, avec le système de précommandes qui se développe sur internet, les premières ventes peuvent être réalisées avant la date de sortie commerciale des références. Ce phénomène reste cependant marginal et ne concerne que très peu d'artistes.





I.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux

Segmentation des ventes de CD audio et nombre de références vendues par genres musicaux

| | Cumul | | Parts de marché* | |
|-------------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Volume ** | | | | |
| Ambiance | 0,6 | +4,9% | 1,9% | +0,3 pt |
| Autres / Indéfinis | 0,1 | +21,1% | 0,4% | +0,1 pt |
| B.O.F. | 0,6 | -25,4% | 1,8% | -0,3 pt |
| Classique | 2,0 | -5,5% | 6,2% | +0,5 pt |
| Compilation | 2,4 | -20,0% | 7,6% | -0,7 pt |
| Enfant | 0,4 | -52,0% | 1,1% | -0,9 pt |
| Variété Française | 11,7 | -19,4% | 36,9% | -3,0 pt |
| Variété Internationale | 9,8 | -3,0% | 30,9% | +3,1 pt |
| Jazz / Blues | 1,3 | -14,5% | 4,0% | -0,1 pt |
| Musique Du Monde | 1,4 | -9,4% | 4,4% | +0,2 pt |
| Opérations | 1,5 | +3,4% | 4,7% | +0,7 pt |
| Total CD audio | 31,6 | -12,9% | 100,0% | - |
| Valeur ** | | | | |
| Ambiance | 7,1 € | +20,7% | 1,7% | +0,5 pt |
| Autres / Indéfinis | 1,9 € | +18,7% | 0,5% | +0,1 pt |
| B.O.F. | 7,7 € | -30,0% | 1,9% | -0,4 pt |
| Classique | 30,9 € | -9,1% | 7,4% | +0,5 pt |
| Compilation | 40,5 € | -21,0% | 9,7% | -0,7 pt |
| Enfant | 4,4 € | -32,8% | 1,1% | -0,3 pt |
| Variété Française | 156,9 € | -20,7% | 37,7% | -2,7 pt |
| Variété Internationale | 121,5 € | -6,4% | 29,2% | +2,7 pt |
| Jazz / Blues | 16,3 € | -22,1% | 3,9% | -0,4 pt |
| Musique Du Monde | 18,9 € | -10,4% | 4,5% | +0,2 pt |
| Opérations | 10,1 € | +4,5% | 2,4% | +0,5 pt |
| Total CD audio | 416,2 € | -15,0% | 100,0% | - |
| Nb de références | | | | |
| Ambiance | 6 036 | -4,4% | | |
| Autres / Indéfinis | 942 | -0,5% | | |
| B.O.F. | 5 912 | +6,7% | | |
| Classique | 43 142 | +1,8% | | |
| Compilation | 8 298 | -16,8% | | |
| Enfant | 2 619 | +1,0% | | |
| Variété Française | 16 546 | -0,8% | | |
| Variété Internationale | 97 716 | +2,4% | | |
| Jazz / Blues | 27 037 | -1,0% | | |
| Musique Du Monde | 26 173 | -1,3% | | |
| Opérations | 819 | +12,2% | | |
| Total CD audio | 235 240 | +0,4% | | |

** Exprimé en millions
*Base : total CD audio

La variété française demeure le genre dominant, captant 36,9% du marché du CD audio en volume (en baisse de -3 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 37,7% en valeur (en baisse de -2,7 points vs. 1^{er} semestre 2007).

La variété internationale représente 30,9% des ventes unitaires de CD audio sur la période (en augmentation de +3,1 points) pour 29,2% du chiffre d'affaires (en hausse de +2,7 points).

I.A.3. Segmentation des ventes par distributeurs

Segmentation des ventes de CD audio par distributeurs

| | | Parts de marché* | | | | | |
|--------|----------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 vs. S1 06 | S1 08 vs. S1 05 | S1 08 vs. S1 04 | S1 08 vs. S1 03 |
| Volume | Universal | 28,2% | +0,2 pt | -0,1 pt | +2,5 pt | +0,3 pt | -3,3 pt |
| | Sony - Bmg | 20,2% | -3,2 pt | -1,3 pt | -8,1 pt | -11,1 pt | -5,2 pt |
| | Warner | 13,8% | +0,8 pt | +1,0 pt | +2,9 pt | -0,3 pt | +0,9 pt |
| | Emi | 14,8% | +0,1 pt | -2,6 pt | -0,3 pt | +1,7 pt | -1,6 pt |
| | Autres | 23,1% | +2,2 pt | +2,9 pt | +3,0 pt | +9,5 pt | +9,3 pt |
| | Total CD audio | 100,0% | - | - | - | - | - |
| Valeur | Universal | 28,3% | -3,0 pt | -1,5 pt | -0,9 pt | +1,3 pt | -2,7 pt |
| | Sony - Bmg | 20,0% | -0,2 pt | +1,0 pt | -6,0 pt | -11,0 pt | -4,6 pt |
| | Warner | 13,3% | +1,0 pt | +0,3 pt | +1,9 pt | +0,7 pt | +1,0 pt |
| | Emi | 14,3% | -0,4 pt | -2,9 pt | -1,9 pt | +0,2 pt | -2,7 pt |
| | Autres | 24,0% | +2,6 pt | +3,0 pt | +6,8 pt | +8,9 pt | +8,9 pt |
| | Total CD audio | 100,0% | - | - | - | - | - |

*Base : total CD audio

Universal est le premier distributeur, avec 28,2% de part de marché en volume (en hausse de +0,2 point vs. 1^{er} semestre 2007) et 28,3% en valeur (en baisse de -3 points vs. 1^{er} semestre 2007).

La part de marché des distributeurs indépendants ne cesse de progresser, s'établissant à 23,1% en volume (+2,2 points vs. 1^{er} semestre 2007 et +9,3 points vs. 1^{er} semestre 2003) et à 24% en valeur (+2,6 points vs. 1^{er} semestre 2007 et +8,9 points vs. 1^{er} semestre 2003).

I.A.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Segmentation des ventes de CD audio par canaux de distribution

| | | Parts de marché* | | | | | |
|--------|----------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 vs. S1 06 | S1 08 vs. S1 05 | S1 08 vs. S1 04 | S1 08 vs. S1 03 |
| Volume | GSA | 39,7% | -5,8 pt | -10,7 pt | -18,1 pt | -15,3 pt | -17,5 pt |
| | GSS | 48,7% | +4,6 pt | +8,8 pt | +14,7 pt | +13,6 pt | +15,4 pt |
| | Internet | 5,8% | +1,3 pt | +2,5 pt | +3,3 pt | +3,3 pt | +3,6 pt |
| | Autres | 5,7% | -0,1 pt | -0,7 pt | +0,1 pt | -1,5 pt | -1,4 pt |
| | Total CD audio | 100,0% | - | - | - | - | - |
| Valeur | GSA | 37,6% | -4,3 pt | -5,8 pt | -10,8 pt | -12,0 pt | -13,3 pt |
| | GSS | 50,5% | +3,1 pt | +4,8 pt | +8,7 pt | +10,6 pt | +11,6 pt |
| | Internet | 5,9% | +1,3 pt | +2,0 pt | +2,8 pt | +3,4 pt | +3,8 pt |
| | Autres | 6,0% | -0,1 pt | -0,9 pt | -0,7 pt | -2,1 pt | -2,1 pt |
| | Total CD audio | 100,0% | - | - | - | - | - |

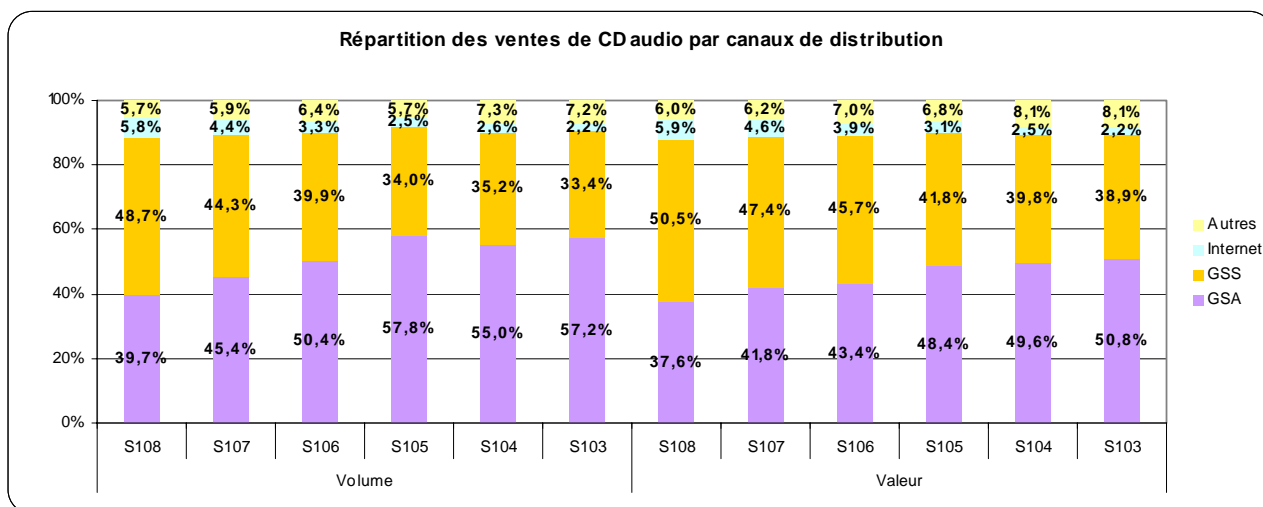
*Base : total CD audio

Par rapport à 2003, les GSS confirment leur prédominance, au détriment des GSA. Les GSS réalisent 48,7% des ventes unitaires de CD audio (en hausse de +15,4 points vs. 1^{er} semestre 2003) et 50,5% du chiffre d'affaires (en hausse de +11,6 points vs. 1^{er} semestre 2003).

La part de marché des GSA s'établit à 39,7% en volume (en baisse de -17,5 points vs. 1^{er} semestre 2003) et à 37,6% en valeur (en baisse de -13,3 points vs. 1^{er} semestre 2003).

Le canal Internet (site de ventes en ligne d'Abeille Musique, Alapage, Fnac, etc) représente 5,8% des ventes du support en volume (en hausse de +3,6 points vs. 1^{er} semestre 2003) et 5,9% en valeur (en hausse de +3,8 points vs. 1^{er} semestre 2003).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc) poursuit sa décroissance, avec une part de marché de 5,7% en volume (en baisse de -1,4 point vs. 1^{er} semestre 2003) et 6% en valeur (en baisse de -2,1 points vs. 1^{er} semestre 2003).



I.B. Les meilleures ventes par formats

I.B.1. Analyse du top 100 CD albums volume

(Cf. annexe 1)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD albums / marché du CD album

| | | Cumul (millions) | | Parts de marché* | |
|--------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | | | | |
| Volume | Top 3 | 1,2 | -12,5% | 4,2% | -0,2 pt |
| | Top 10 | 2,7 | -15,7% | 9,3% | -0,7 pt |
| | Top 50 | 6,5 | -12,2% | 22,0% | -0,8 pt |
| | Top 100 | 8,5 | -12,4% | 28,8% | -1,1 pt |
| | Total CD albums | 29,4 | -9,1% | 100,0% | - |
| Valeur | Top 3 | 23,2 € | -11,8% | 5,7% | +0,1 pt |
| | Top 10 | 47,5 € | -11,9% | 11,7% | +0,3 pt |
| | Top 50 | 103,5 € | -13,9% | 25,4% | - |
| | Top 100 | 134,6 € | -15,4% | 33,0% | -0,5 pt |
| | Total CD albums | 407,2 € | -14,0% | 100,0% | - |

*Base : Total CD albums

Sur le 1^{er} semestre 2008, le marché du CD albums se déconcentre : le top 100 perd -12,4% en volume et -15,4% en valeur (vs. 1^{er} semestre 2007). Il représente 28,8% des ventes unitaires de CD albums (en recul de -1,1 point vs. 1^{er} semestre 2007) pour 33% du chiffre d'affaires (en baisse de -0,5 point vs. 1^{er} semestre 2007).

Répartition du top 100 CD albums par distributeurs

| | Parts de marché* | | Nb de références classées | | |
|----------------|------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|----------|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | |
| | | | | | |
| Volume | Universal | 38,3% | -5,6 pt | 36 | -1 |
| | Sony Bmg | 26,0% | -0,2 pt | 18 | -6 |
| | Warner | 16,4% | +4,8 pt | 16 | - |
| | Emi | 13,5% | -1,8 pt | 19 | - |
| | Naive | 2,9% | +1,7 pt | 6 | +4 |
| | Wagram | 1,7% | +1,0 pt | 3 | +2 |
| | Discograph | 0,7% | -0,4 pt | 1 | - |
| | Pias France | 0,4% | +0,4 pt | 1 | +1 |
| | Top 100 | 100,0% | - | 100 | - |
| | Valeur | Universal | 36,7% | -10,8 pt | |
| Sony Bmg | | 28,0% | +4,0 pt | | |
| Warner | | 16,3% | +4,5 pt | | |
| Emi | | 13,4% | -0,4 pt | | |
| Naive | | 2,8% | +1,6 pt | | |
| Wagram | | 1,8% | +1,1 pt | | |
| Discograph | | 0,5% | -0,4 pt | | |
| Pias France | | 0,4% | +0,4 pt | | |
| Top 100 | | 100,0% | - | | |

*Base : Top 100 CD albums

Avec 36 références classées dans le top 100 du 1^{er} semestre 2008, Universal est leader, captant 38,3% des ventes du top 100 CD albums en volume (en diminution de -5,6 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 36,7% en valeur (en baisse de -10,8 points vs. 1^{er} semestre 2007).

Naïve, premier distributeur indépendant au 1^{er} semestre 2008, réalise 2,9% du top 100 en volume (en hausse de +1,7 point vs. 1^{er} semestre 2007) et 2,8% en valeur (en augmentation de +1,6 point vs. 1^{er} semestre 2007). 6 de ses références sont classées dans le top 100, soit 4 de plus qu'au 1^{er} semestre 2007.

Top 10 CD albums en volume

| Rang | Titre | Interprète | Distributeur | Label | Volume (milliers) | Prix |
|------|----------------------------------|-----------------|--------------|----------------|-------------------|--------|
| 1 | Les secrets des Enfoirés 2008 DB | Les Enfoirés | Sony BMG | RCA | 502,0 | 22,0 € |
| 2 | Des roses & des orties | Francis Cabrel | Sony BMG | Columbia | 428,1 | 17,1 € |
| 3 | Mon paradis | Christophe Maé | Warner | Warner | 293,0 | 16,4 € |
| 4 | Repenti | Renan Luce | Universal | Barclay | 290,8 | 15,9 € |
| 5 | Back to black | Amy Winehouse | Universal | AZ | 288,7 | 14,5 € |
| 6 | Je sais que la terre est plate | Raphaël | EMI | Capitol | 197,7 | 17,8 € |
| 7 | Rockferry | Duffy | Universal | AZ | 193,1 | 16,5 € |
| 8 | Vox Angeli | Vox Angeli | Sony BMG | RCA | 183,2 | 17,4 € |
| 9 | Thriller 25 ans | Michael Jackson | Sony BMG | Sony BMG Media | 183,1 | 17,7 € |
| 10 | Life in cartoon motion | Mika | Universal | Barclay | 173,3 | 13,7 € |

7 des 10 meilleures ventes d'albums sont des nouveautés.

6 références du top 10 albums sont des productions de variété française.

La dernière sortie des Enfoirés, « *Les secrets des Enfoirés* », réalise la meilleure vente du 1^{er} semestre 2008, avec 502 000 albums vendus au prix moyen de 22 euros. A noter qu'au 1^{er} semestre 2007, « *La caravane des Enfoirés* » réalisait également les meilleures ventes du top 100 CD albums, avec 564 900 unités vendues au prix moyen de 22,9 euros.

Le dernier opus de Francis Cabrel, « *Des roses & des orties* », sorti le 31 mars 2008, s'est vendu à 428 100 exemplaires sur le 1^{er} semestre 2008.

Avec 2 références classées dans le top 100 : « *Franck* », sortie en 2005, et « *Back to black* », sortie en 2006 et classée au 5^{ème} rang, Amy Winehouse réalise 4,3% des ventes du top 100 albums en volume et 3,5% en valeur.

Analyse du top 100 CD albums : top 10 des interprètes en volume

| | | Parts de marché* | | Nb de références classées | |
|--------|-----------------|------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | | | | |
| Volume | Les Enfoirés | 5,9% | +0,1 pt | 1 | - |
| | Francis Cabrel | 5,1% | +3,9 pt | 1 | - |
| | Amy Winehouse | 4,3% | +3,5 pt | 2 | +1 |
| | Christophe Maé | 3,5% | +0,9 pt | 1 | - |
| | Renan Luce | 3,4% | +3,4 pt | 1 | +1 |
| | Raphaël | 2,3% | +1,9 pt | 1 | - |
| | Duffy | 2,3% | +2,3 pt | 1 | +1 |
| | Vox Angeli | 2,2% | +2,2 pt | 1 | +1 |
| | Michael Jackson | 2,2% | +2,2 pt | 1 | +1 |
| | Mika | 2,0% | -2,4 pt | 1 | - |
| | Top 100 | 100,0% | - | 100 | - |
| Valeur | Les Enfoirés | 8,2% | +0,1 pt | | |
| | Francis Cabrel | 5,5% | +4,1 pt | | |
| | Amy Winehouse | 3,5% | +2,9 pt | | |
| | Christophe Maé | 3,6% | +1,0 pt | | |
| | Renan Luce | 3,4% | +3,4 pt | | |
| | Raphaël | 2,6% | +2,4 pt | | |
| | Duffy | 2,4% | +2,4 pt | | |
| | Vox Angeli | 2,4% | +2,4 pt | | |
| | Michael Jackson | 2,4% | +2,4 pt | | |
| | Mika | 1,8% | -2,4 pt | | |
| | Top 100 | 100,0% | - | | |

*Base : Top 100 CD albums

I.B.2. Analyse du top 100 CD singles volume

(Cf. annexe 2)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD singles / marché du CD single

| | | Cumul (millions) | | Parts de marché* | |
|--------|------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | | | | |
| Volume | Top 3 | 0,3 | -30,5% | 14,5% | +2,8 pt |
| | Top 10 | 0,7 | -38,7% | 32,0% | +2,6 pt |
| | Top 50 | 1,6 | -40,8% | 72,4% | +3,6 pt |
| | Top 100 | 2,0 | -43,0% | 87,9% | +1,2 pt |
| | Total CD singles | 2,2 | -43,7% | 100,0% | - |
| Valeur | Top 3 | 1,3 € | -30,6% | 14,5% | +2,7 pt |
| | Top 10 | 2,9 € | -38,9% | 31,9% | +2,5 pt |
| | Top 50 | 6,5 € | -41,0% | 72,0% | +3,2 pt |
| | Top 100 | 7,9 € | -43,1% | 87,3% | +0,7 pt |
| | Total CD singles | 9,0 € | -43,6% | 100,0% | - |

*Base : Total CD singles

Contrairement au format album, le marché du CD single se concentre sur le 1^{er} semestre 2008 : le top 100 représente 87,9% des ventes unitaires de singles (en hausse de +1,2 point) et 87,3% du chiffre d'affaires (en hausse de +0,7 point).

Répartition du top 100 CD singles par distributeurs

| | | Parts de marché* | | Nb de références classées | |
|---------------|----------------|------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | Volume | | | |
| | Universal | 39,8% | +14,8 pt | 34 | +3 |
| | Sony Bmg | 21,0% | -28,0 pt | 28 | -10 |
| | Emi | 19,1% | +14,5 pt | 21 | +11 |
| | Warner | 18,8% | -1,9 pt | 16 | -3 |
| | Autres | 1,4% | +1,4 pt | 1 | +1 |
| | Top 100 | 100,0% | - | 100 | - |
| Valeur | | | | | |
| | Universal | 39,8% | +14,6 pt | | |
| | Sony Bmg | 21,0% | -28,4 pt | | |
| | Emi | 19,0% | +14,5 pt | | |
| | Warner | 18,8% | -2,1 pt | | |
| | Autres | 1,4% | +1,4 pt | | |
| | Top 100 | 100,0% | - | | |

*Base : Top 100 CD singles

En termes de répartition par distributeurs, les 4 majors réalisent 98,6% du top 100 CD singles en volume et en valeur au 1^{er} semestre 2008.

Universal est leader, captant 39,8% des ventes du top 100 en volume et en valeur. En structure de marché, Universal gagne +14,8 points en volume et +14,6 points en valeur (vs. 1^{er} semestre 2007), notamment grâce aux 2 premières références classées de Nâdiya et Enrique Iglesias et de Sheryfa Luna.

Top 10 des ventes de CD audio singles en volume

| Rang | Titre | Interprète | Distributeur | Label | Volume (milliers) | Prix |
|------|--|-----------------------------|--------------|-------------|-------------------|-------|
| 1 | Tired of being sorry (Laisse le destin l'emporter) | Nâdiya - Enrique Iglesias | Universal | Polydor | 139,0 | 4,0 € |
| 2 | Il avait les mots | Sheryfa Luna | Universal | ULM | 107,6 | 4,0 € |
| 3 | Parle à ma main | Fatal bazooka | Warner | UP Music | 79,7 | 4,0 € |
| 4 | Alive | Mondotek | Universal | Mercury | 77,2 | 4,0 € |
| 5 | New soul | Yael Naim | Warner | Tôt ou Tard | 60,5 | 4,0 € |
| 6 | No stress | Laurent Wolf | Sony BMG | Columbia | 58,6 | 4,0 € |
| 7 | C'est chelou | Zaho | EMI | Hostile | 51,7 | 4,0 € |
| 8 | 4 minutes | Madonna - Justin Timberlake | Warner | WEA | 48,5 | 4,0 € |
| 9 | An deiner Seite | Tokio Hotel | Universal | Polydor | 48,3 | 4,0 € |
| 10 | Plus là | Frédéric Lerner | Sony BMG | Sterne | 47,7 | 4,0 € |

Le top 10 réalise 32% des ventes de CD singles en volume (en hausse de +2,6 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 31,9% en valeur (en progression de +2,5 points vs. 1^{er} semestre 2007).

6 références du top 10 CD singles sont des productions de variété française.

7 des 10 meilleures ventes de singles sont des nouveautés.

3 références distribuées par Warner et 4 par Universal sont classées dans le top 10 CD singles au 1^{er} semestre 2008.

Analyse du top 100 CD singles : top 10 des interprètes en volume

| | | Parts de marché* | | Nb de références classées | |
|---------------------------|---------------------------|------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | | | | |
| Volume | Sheryfa Luna | 7,5% | +7,5 pt | 3 | +3 |
| | Enrique Iglesias - Nâdiya | 7,0% | +7,0 pt | 1 | +1 |
| | Fatal bazooka | 4,0% | -3,2 pt | 1 | -1 |
| | Mondotek | 3,9% | +3,9 pt | 1 | +1 |
| | Yael Naim | 3,1% | +3,1 pt | 1 | +1 |
| | Laurent Wolf | 3,0% | +3,0 pt | 1 | +1 |
| | Tokio Hotel | 2,9% | +0,4 pt | 2 | - |
| | Zaho | 2,6% | +2,6 pt | 1 | +1 |
| | Madonna - Justin | | | | |
| | Timberlake | 2,5% | +2,5 pt | 1 | +1 |
| | Yelle | 2,4% | +2,4 pt | 2 | +2 |
| | Top 100 | 100,0% | - | 100 | - |
| | Valeur | Sheryfa Luna | 7,5% | +7,5 pt | |
| Enrique Iglesias - Nâdiya | | 7,0% | +7,0 pt | | |
| Fatal bazooka | | 4,1% | -3,3 pt | | |
| Mondotek | | 3,9% | +3,9 pt | | |
| Yael Naim | | 3,1% | +3,1 pt | | |
| Laurent Wolf | | 3,0% | +3,0 pt | | |
| Tokio Hotel | | 2,9% | +0,4 pt | | |
| Zaho | | 2,6% | +2,6 pt | | |
| Madonna - Justin | | | | | |
| Timberlake | | 2,5% | +2,5 pt | | |
| Yelle | | 2,4% | +2,4 pt | | |
| Top 100 | | 100,0% | - | | |

*Base : Top 100 CD singles

Avec 3 références classées dans le top 100 CD singles (dont « *Il avait les mots* » au second rang), Sheryfa Luna, artiste reconnue par la jeune génération, réalise 7,5% des ventes du top 100 en volume et en valeur. Elle capte 6,6% du marché du single en volume et en valeur.

I.C. Le CD Classique

I.C.1. Tendances

Evolution des ventes de CD Classique

| | | Cumul | | Parts de marché* | |
|--------|----------------|---------|--------------------|------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Vol ** | Classique | 2,0 | -5,5% | 6,2% | +0,5 pt |
| | Total CD audio | 31,6 | -12,9% | 100,0% | - |
| Val ** | Classique | 30,9 € | -9,1% | 7,4% | +0,1 pt |
| | Total CD audio | 416,2 € | -15,0% | 100,0% | - |
| Réf | Classique | 43 142 | +1,8% | 18,3% | +0,3 pt |
| | Total CD audio | 235 240 | +0,4% | 100,0% | - |
| Nouv | Classique | 4 370 | -10,4% | 15,9% | -0,6 pt |
| | Total CD audio | 27 548 | -6,8% | 100,0% | - |

** Exprimé en millions
*Base : total CD audio

La baisse des ventes de CD audio Classique est modérée par rapport au 1^{er} semestre 2007, au regard de celle constatée sur les autres marchés thématiques. Le CD Classique perd -5,5% en volume et -9,1% en valeur vs. 1^{er} semestre 2007.

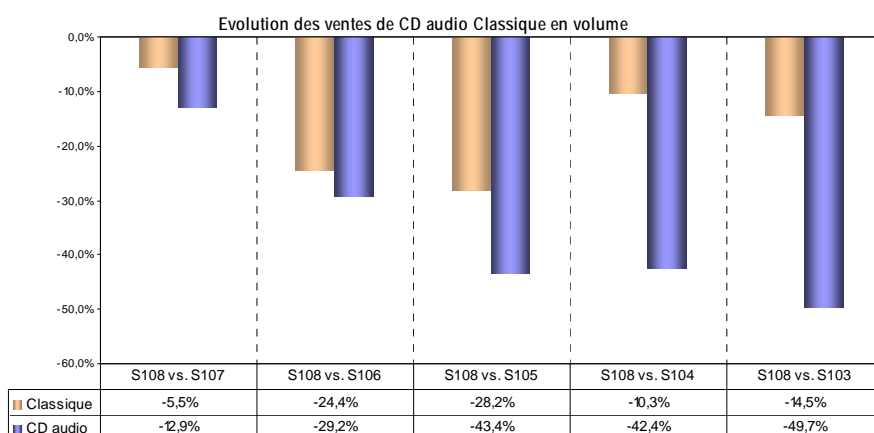
Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les ventes de CD Classique chutent de -14,5% en volume et de -18,3% en valeur.

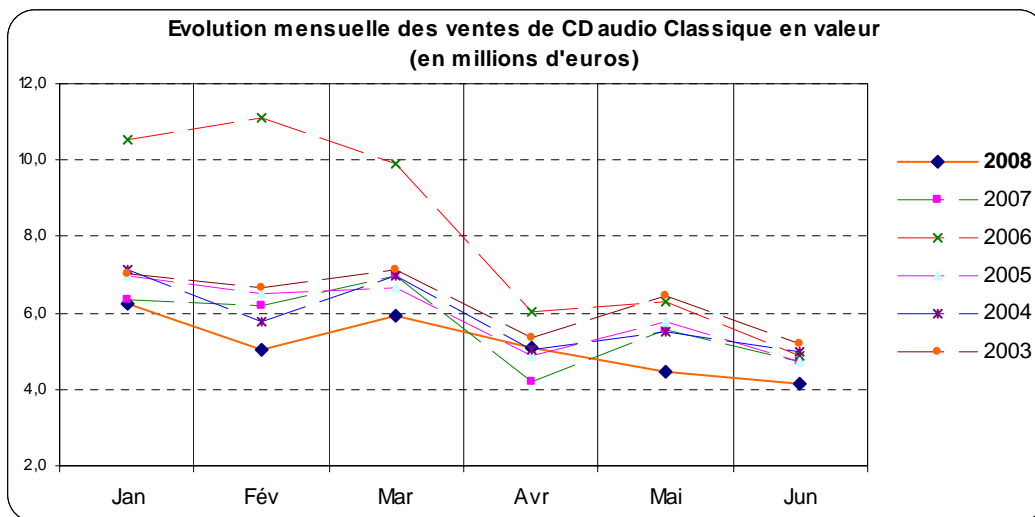
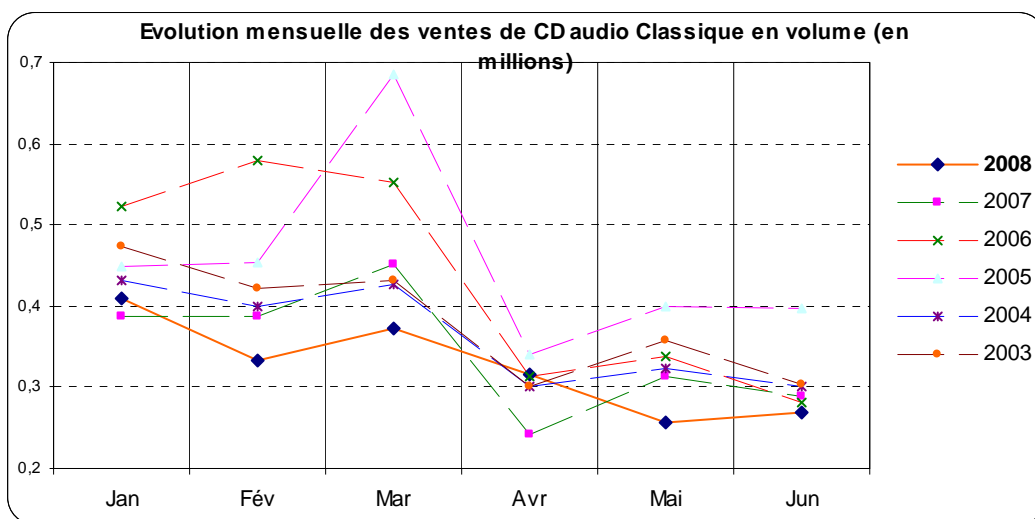
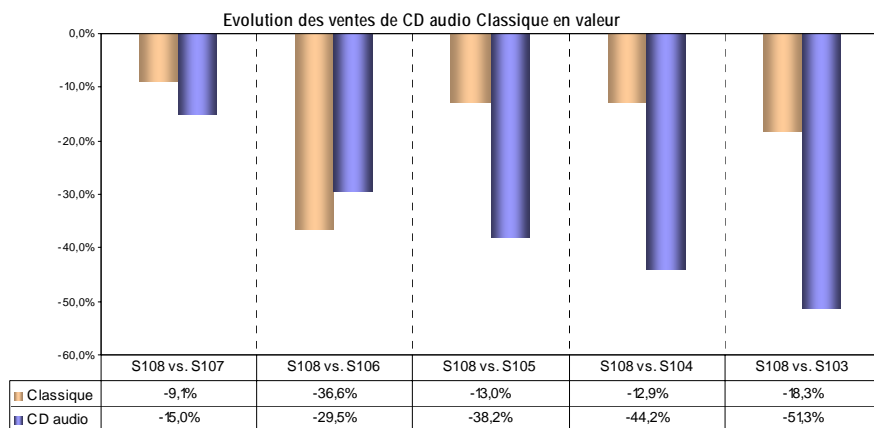
Les ventes unitaires de CD Classique s'élevaient à 2 millions au 1^{er} semestre 2008 pour un chiffre d'affaires de 30,9 millions d'euros.

La part de marché du CD Classique augmente mécaniquement, s'établissant à 6,2% (+0,5 point vs. 1^{er} semestre 2007) en volume et à 7,4% en valeur (+0,1 point vs. 1^{er} semestre 2007).

Il s'est vendu 43 142 références différentes de CD Classique au 1^{er} semestre 2008 (en hausse de +1,8% vs. 1^{er} semestre 2007).

Le nombre de nouveautés s'établit à 4 370, en baisse de -10,4% vs. 1^{er} semestre 2007. Les nouveautés représentent 10,1% du nombre de références CD Classique vendues, à au moins une unité.





Le marché du CD Classique perd -14,5% en volume et -18,3% en valeur vs. 1^{er} semestre 2003.

Les ventes mensuelles du 1er semestre 2008 sont inférieures aux niveaux des années précédentes, excepté au mois d'avril où elles atteignent 316 000 unités pour un chiffre d'affaires de 5,1 millions d'euros.

I.C.2. Segmentation des ventes par distributeurs

Segmentation des ventes de CD Classique par distributeurs

| | | Parts de marché* | | | | | |
|--------|---------------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 vs. S1 06 | S1 08 vs. S1 05 | S1 08 vs. S1 04 | S1 08 vs. S1 03 |
| Volume | Universal | 26,2% | +7,0 pt | +0,7 pt | +4,0 pt | -2,7 pt | -4,0 pt |
| | Sony - Bmg | 6,6% | -1,7 pt | -0,5 pt | -1,6 pt | -5,0 pt | -4,7 pt |
| | Warner | 5,8% | +1,4 pt | -0,1 pt | +1,0 pt | -1,9 pt | -2,8 pt |
| | Emi | 21,5% | -6,1 pt | +0,8 pt | +4,1 pt | +3,2 pt | +7,8 pt |
| | Autres | 39,8% | -0,6 pt | -0,9 pt | -7,5 pt | +6,5 pt | +3,7 pt |
| | Total CD Classique | 100,0% | - | - | - | - | - |
| Valeur | Universal | 27,5% | +5,4 pt | +3,3 pt | -2,3 pt | -4,9 pt | -6,1 pt |
| | Sony - Bmg | 6,1% | -0,9 pt | +0,6 pt | -2,5 pt | -3,8 pt | -3,8 pt |
| | Warner | 4,8% | +0,6 pt | +0,5 pt | -0,6 pt | -1,4 pt | -2,3 pt |
| | Emi | 19,2% | -5,0 pt | +2,0 pt | +0,3 pt | +1,6 pt | +3,6 pt |
| | Autres | 42,4% | - | -6,5 pt | +5,1 pt | +8,6 pt | +8,5 pt |
| | Total CD Classique | 100,0% | - | - | - | - | - |

*Base : total CD Classique

Les 4 majors captent 60,2% des ventes unitaires de CD Classique et 57,6% du chiffre d'affaires.

Universal gagne +7 points en part de marché volume avec 26,2% et +5,4 points en valeur avec 27,5% vs. 1^{er} semestre 2007, au détriment d'EMI qui perd -6,1 points de part de marché volume et -5 points valeur. EMI réalise 21,5% des ventes du segment en volume et 19,2% en valeur au 1^{er} semestre 2008.

I.C.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Segmentation des ventes de CD Classique par canaux de distribution

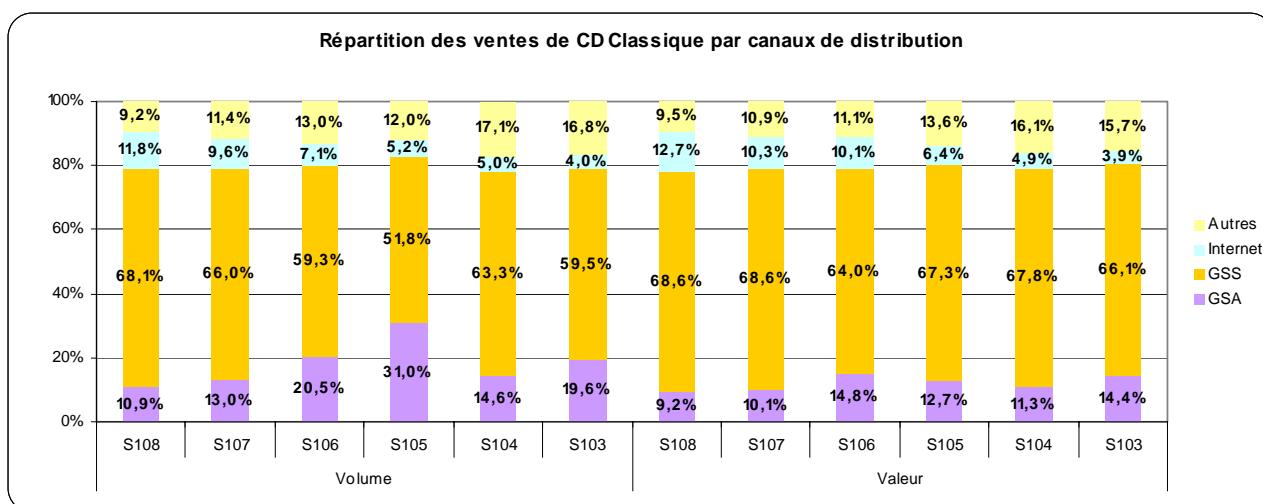
| | | Parts de marché* | | | | | |
|--------|---------------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 vs. S1 06 | S1 08 vs. S1 05 | S1 08 vs. S1 04 | S1 08 vs. S1 03 |
| Volume | GSA | 10,9% | -2,2 pt | -9,7 pt | -20,1 pt | -3,7 pt | -8,7 pt |
| | GSS | 68,1% | +2,1 pt | +8,7 pt | +16,3 pt | +4,8 pt | +8,5 pt |
| | Internet | 11,8% | +2,3 pt | +4,7 pt | +6,6 pt | +6,9 pt | +7,8 pt |
| | Autres | 9,2% | -2,2 pt | -3,8 pt | -2,8 pt | -7,9 pt | -7,6 pt |
| | Total CD Classique | 100,0% | - | - | - | - | - |
| Valeur | GSA | 9,2% | -0,9 pt | -5,6 pt | -3,5 pt | -2,0 pt | -5,1 pt |
| | GSS | 68,6% | - | +4,6 pt | +1,3 pt | +0,8 pt | +2,5 pt |
| | Internet | 12,7% | +2,3 pt | +2,5 pt | +6,3 pt | +7,8 pt | +8,8 pt |
| | Autres | 9,5% | -1,4 pt | -1,5 pt | -4,1 pt | -6,6 pt | -6,1 pt |
| | Total CD Classique | 100,0% | - | - | - | - | - |

*Base : total CD Classique

Les grandes surfaces spécialisées (GSS) demeurent dominantes sur ce segment de marché. Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les GSS gagnent +8,5 points de part de marché volume et +2,5 points en valeur. Au 1^{er} semestre 2008, la part de marché des GSS s'établit à 68,1% en volume et 68,6% en valeur.

Le canal Internet poursuit également sa croissance : il réalise 11,8% du marché en volume (en hausse de +7,8 points par rapport au 1^{er} semestre 2003) et 12,7% en valeur (en progression de +8,8 points vs. 1^{er} semestre 2003).

Les GSA et le canal « Autres » perdent des parts de marché par rapport au 1^{er} semestre 2003.



I.C.4. Analyse du top 100 CD Classique volume (Cf. annexe 3)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD Classique / marché du CD Classique

| | | Cumul (millions) | | Parts de marché* | |
|--------|---------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | Volume | | | |
| | Top 3 | 0,1 | -37,2% | 3,9% | -2,0 pt |
| | Top 10 | 0,2 | -28,1% | 8,1% | -2,6 pt |
| | Top 50 | 0,4 | -16,7% | 18,0% | -2,4 pt |
| | Top 100 | 0,5 | -11,5% | 23,2% | -1,6 pt |
| | Total CD classique | 2,0 | -5,5% | 100,0% | - |
| Valeur | | | | | |
| | Top 3 | 1,2 € | -21,6% | 4,0% | -0,6 pt |
| | Top 10 | 2,6 € | -31,2% | 8,6% | -2,7 pt |
| | Top 50 | 6,1 € | -33,5% | 19,6% | -7,2 pt |
| | Top 100 | 8,0 € | -23,5% | 25,8% | -4,8 pt |
| | Total CD classique | 30,9 € | -9,1% | 100,0% | - |

*Base : Total CD Classique

Le top 100 CD Classique décroît de -11,5% en volume (contre -5,5% sur le total marché CD audio) et de -23,5% en valeur (contre -9,1% sur le total marché) vs. 1^{er} semestre 2007. Il représente 23,2% des ventes unitaires de CD Classique (en baisse de -1,6 point vs. 1^{er} semestre 2007) pour 25,8% du chiffre d'affaires (en baisse de -4,8 points par rapport au 1^{er} semestre 2007).

Répartition du top 100 CD Classique par distributeurs

| | | Parts de marché* | | Nb de références classées | |
|--------|-----------------|------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | | | | |
| Volume | Emi | 35,1% | -17,9 pt | 32 | -10 |
| | Universal | 34,0% | +14,9 pt | 32 | +10 |
| | Naive | 12,8% | +7,9 pt | 7 | -1 |
| | Harmonia Mundi | 7,0% | -0,1 pt | 10 | -2 |
| | Sony Bmg | 5,2% | +0,4 pt | 8 | +1 |
| | Abeille Musique | 2,8% | -6,8 pt | 5 | -1 |
| | Warner | 1,2% | -0,4 pt | 3 | - |
| | Codaex France | 1,0% | +1,0 pt | 1 | +1 |
| | Import Hollande | 0,5% | +0,5 pt | 1 | +1 |
| | Autre | 0,4% | +0,4 pt | 1 | +1 |
| | Top 100 | 100,0% | - | 100 | - |
| Valeur | Emi | 26,1% | -15,3 pt | | |
| | Universal | 33,2% | +15,1 pt | | |
| | Naive | 13,1% | +8,8 pt | | |
| | Harmonia Mundi | 8,2% | +2,2 pt | | |
| | Sony Bmg | 4,9% | -0,2 pt | | |
| | Abeille Musique | 10,3% | -13,2 pt | | |
| | Warner | 0,5% | -1,0 pt | | |
| | Codaex France | 3,3% | +3,3 pt | | |
| | Import Hollande | 0,2% | +0,2 pt | | |
| | Autre | 0,0% | - | | |
| | Top 100 | 100,0% | - | | |

*Base : Top 100 CD Classique

Si EMI obtient 5 références classées dans le top 10 des ventes de CD Classique, la maison de disques perd 10 références dans le top 100 vs. 1^{er} semestre 2007. EMI réalise 35,1% des ventes du top 100 en volume (en baisse de -17,9 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 26,1% du chiffre d'affaires (en diminution de -15,3 points vs. 1^{er} semestre 2007).

Top 10 des ventes de CD Classique en volume

| Ran g | Titre | Interprète | Distributeur | Label | Volume (milliers) | Prix |
|----------|-------------------------------------|--|--------------|---------------------|-------------------|--------|
| 1 | Nisi dominus - Stabat mater | Ensemble Matheus - Jean-Christophe Spinosi - Philippe Jaroussky - Marie-Nicole Lemieux | Naive | Opus111 | 29,5 | 16,8 € |
| 2 | The story of a castrato - Carestini | Philippe Jaroussky - Emmanuelle Haïm - Concert d'Astrée | EMI | Virgin Classics | 25,2 | 14,6 € |
| 3 | Pavarotti forever | Luciano Pavarotti | Universal | Decca | 21,1 | 17,9 € |
| 4 | 100 Best 6 CD | Herbert von Karajan | EMI | EMI Classics | 13,9 | 18,4 € |
| 5 | Airs d'opéra italiens | Natalie Dessay - Evelino Pido - Concerto Köln | EMI | Virgin Classics | 13,3 | 15,5 € |
| 6 | Il était une fois | André Rieu | Universal | Philips | 12,9 | 18,4 € |
| 7 | Karajan Forever 3CD | Herbert von Karajan | Universal | Deutsche Grammophon | 11,8 | 18,1 € |
| 8 | Maria | Cecilia Bartoli | Universal | Decca | 11,6 | 20,9 € |
| 9 | Vivaldi heroes | Ensemble Matheus - Jean-Christophe Spinosi - Philippe Jaroussky | EMI | Virgin Classics | 10,3 | 8,2 € |
| 10 | Classique 2008 DB | Compilation | EMI | EMI Classics | 9,6 | 16,3 € |

Au 1^{er} semestre 2008, les ventes du top 10 CD Classique sont faibles : elles représentent 8,1% du marché du CD Classique en volume (en baisse de -2,6 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 8,6% en valeur (en baisse de -2,7 points vs. 1^{er} semestre 2007). La 10^{ème} référence, la compilation « *Classique 2008* » n'atteint pas les 10 000 exemplaires.

Le top 10 CD audio Classique montre bien la dichotomie de ce segment entre des productions populaires (principalement vendues dans les GSA) telles que l'album « *Il était une fois* » d'André Rieux et des productions plus spécialisées qui prennent de l'ampleur, comme la meilleure vente « *Nisi dominus – Stabat mater* » sortie en 2007.

Deux coffrets, sortis à l'occasion du centenaire de la naissance de Herbert von Karajan, sont classés dans le top 10 : « *100 Best 6 CD* » au 4^{ème} rang et « *Karajan Forever 3 CD* » au 7^{ème} rang.

Analyse du top 100 CD Classique : top 10 des interprètes en volume

| | Parts de marché* | | Nb de références classées | | |
|---------|---|--------------------|---------------------------|--------------------|----|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | |
| | | | | | |
| Volume | Herbert von Karajan | 8,0% | +8,0 pt | 5 | +5 |
| | Luciano Pavarotti | 7,2% | +7,2 pt | 5 | +5 |
| | Ensemble Matheus - J-C Spinosi - P Jaroussky - M-N Lemieux | 6,5% | +6,5 pt | 1 | +1 |
| | P Jaroussky - E Haim - Concert d'Astrée | 5,6% | +5,6 pt | 1 | +1 |
| | André Rieu | 4,8% | -0,9 pt | 4 | -2 |
| | Cecilia Bartoli | 4,2% | +4,2 pt | 4 | +4 |
| | Rolando Villazon | 3,2% | +0,1 pt | 3 | +1 |
| | Roberto Alagna | 3,1% | -1,6 pt | 4 | +1 |
| | N Dessay - E Pido - Concerto Köln | 2,9% | +2,9 pt | 1 | +1 |
| | Ensemble Matheus - J-C Spinosi - P Jaroussky | 2,3% | -5,7 pt | 1 | - |
| Top 100 | 100,0% | - | 100 | - | |
| Valeur | Herbert von Karajan | 8,0% | +8,0 pt | | |
| | Luciano Pavarotti | 6,1% | +6,1 pt | | |
| | Ensemble Matheus - J-C Spinosi - P Jaroussky - M-N Lemieux | 6,2% | +6,2 pt | | |
| | P Jaroussky - E Haim - Concert d'Astrée | 4,6% | +4,6 pt | | |
| | André Rieu | 4,9% | -0,3 pt | | |
| | Cecilia Bartoli | 4,0% | +4,0 pt | | |
| | Rolando Villazon | 2,8% | -0,1 pt | | |
| | Roberto Alagna | 2,4% | -1,2 pt | | |
| | N Dessay - E Pido - Concerto Köln | 2,6% | +2,6 pt | | |
| | Ensemble Matheus - J-C Spinosi - P Jaroussky | 1,1% | -3,5 pt | | |
| Top 100 | 100,0% | - | | | |

*Base : Top 100 CD Classique

5 références sorties en hommage au chef d'orchestre Herbert von Karajan sont classées dans le top 100 et réalisent 8% des ventes en volume et en valeur.

Au 1^{er} semestre 2008, Luciano Pavarotti cumule également 5 albums classés dans le top 100. Il réalise 7,2% des ventes du top 100 en volume et 6,1% du chiffre d'affaires.

I.D. Le CD Jazz / Blues

I.D.1. Tendances

Evolution des ventes de CD Jazz / Blues

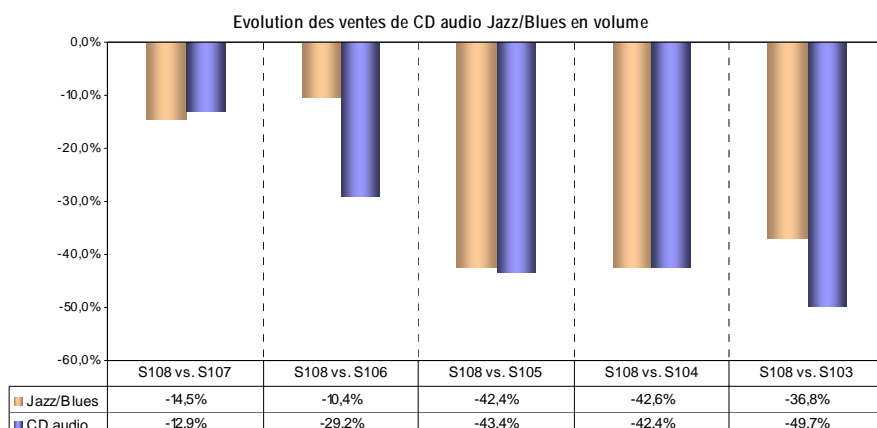
| | | Cumul | | Parts de marché* | |
|--------|----------------|---------|--------------------|------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Vol ** | Jazz / Blues | 1,3 | -14,5% | 4,0% | -0,1 pt |
| | Total CD audio | 31,6 | -12,9% | 100,0% | - |
| Val ** | Jazz / Blues | 16,3 € | -22,1% | 3,9% | -0,4 pt |
| | Total CD audio | 416,2 € | -15,0% | 100,0% | - |
| Réf | Jazz / Blues | 27 037 | -1,0% | 11,5% | -0,2 pt |
| | Total CD audio | 235 240 | +0,4% | 100,0% | - |
| Nouv | Jazz / Blues | 3 194 | -6,2% | 11,6% | +0,1 pt |
| | Total CD audio | 27 548 | -6,8% | 100,0% | - |

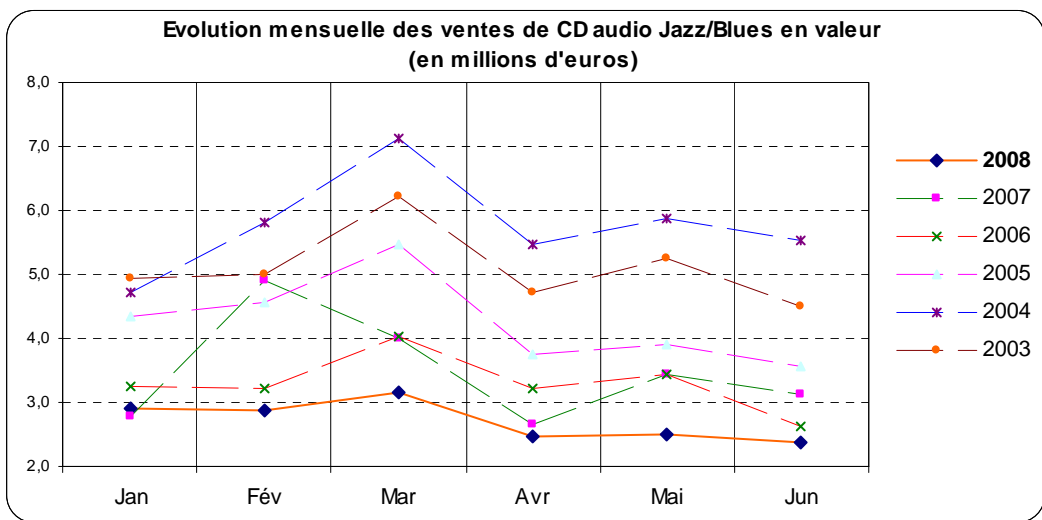
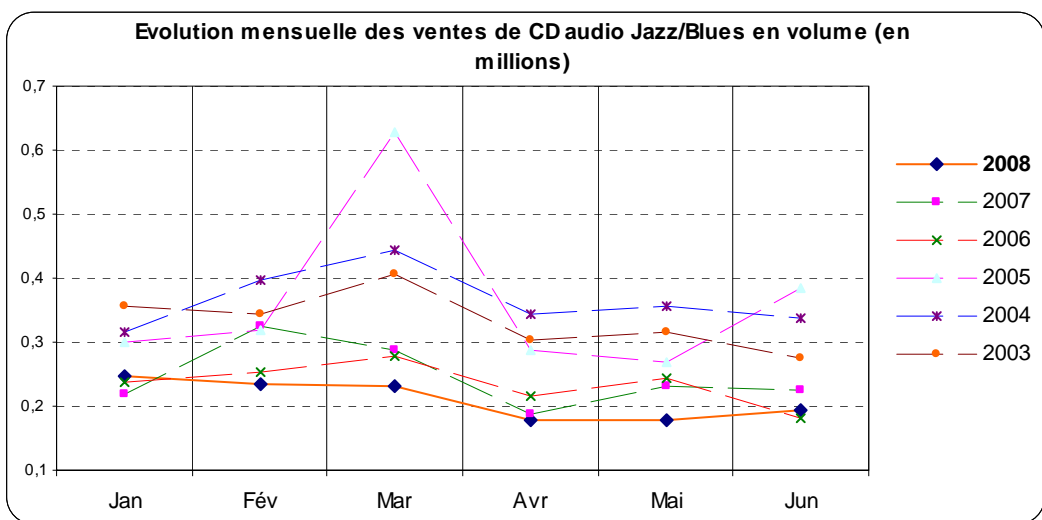
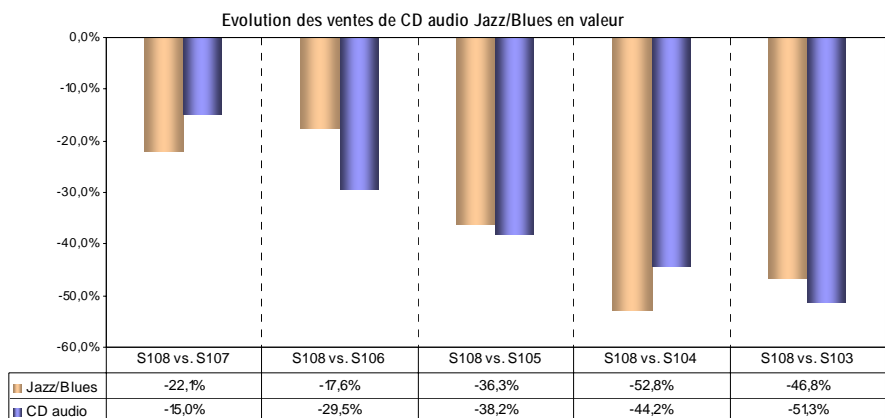
** Exprimé en millions
*Base : total CD audio

Les ventes unitaires de CD Jazz / Blues s'élevaient à 1,3 million au 1^{er} semestre 2008 (en baisse de -14,5% vs. 1^{er} semestre 2007), pour un chiffre d'affaires de 16,3 millions d'euros (en diminution de -22,1% vs. 1^{er} semestre 2007). Le CD Jazz / Blues représente 4% des ventes de CD audio en volume (-0,1 point vs. 1^{er} semestre 2007) et 3,9% en valeur (-0,4 point vs. 1^{er} semestre 2007).

Il s'est vendu 27 037 références différentes de CD Jazz / Blues au 1^{er} semestre 2008 (en baisse de -1% vs. 1^{er} semestre 2007), représentant 11,5% du nombre de références CD audio.

Le nombre de nouveautés s'établit à 3 194 (en baisse de -6,2% vs. 1^{er} semestre 2007), représentant 11,6% des nouveautés CD audio. Le nombre de nouveautés CD Jazz / Blues représente 11,8% du nombre de références du segment.





Les ventes de CD Jazz / Blues perdent -36,8% en volume par rapport au 1^{er} semestre 2003 et -46,8% en valeur.

Sur le 1^{er} semestre 2008, les ventes mensuelles de CD Jazz / Blues sont globalement inférieures aux niveaux enregistrés les années précédentes. Le mois de mars 2008 est à peine plus performant que les autres mois de l'année.

I.D.2. Segmentation des ventes par distributeurs

Segmentation des ventes de CD Jazz / Blues par distributeurs

| | | Parts de marché* | | | | | |
|--------|------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 vs. S1 06 | S1 08 vs. S1 05 | S1 08 vs. S1 04 | S1 08 vs. S1 03 |
| Volume | Universal | 23,3% | +3,0 pt | +0,9 pt | +4,4 pt | -0,6 pt | +0,5 pt |
| | Sony - Bmg | 14,8% | -1,6 pt | +1,8 pt | +1,8 pt | +0,9 pt | -3,9 pt |
| | Warner | 10,6% | +3,7 pt | +4,9 pt | +2,1 pt | +2,0 pt | +2,8 pt |
| | Emi | 14,6% | -7,3 pt | -0,2 pt | +1,6 pt | -16,5 pt | -11,0 pt |
| | Autres | 36,6% | +2,2 pt | -7,4 pt | -9,8 pt | +14,2 pt | +11,6 pt |
| | Total CD Jazz / Blues | 100,0% | | | | | |
| Valeur | Universal | 23,7% | +2,3 pt | -0,9 pt | -1,9 pt | +0,1 pt | +1,4 pt |
| | Sony - Bmg | 12,8% | -1,2 pt | -1,0 pt | -2,7 pt | -0,1 pt | -4,8 pt |
| | Warner | 9,2% | +2,7 pt | +3,1 pt | -2,2 pt | +1,7 pt | +1,9 pt |
| | Emi | 14,1% | -10,5 pt | -0,5 pt | -1,2 pt | -18,6 pt | -12,5 pt |
| | Autres | 40,2% | +6,7 pt | -0,6 pt | +8,0 pt | +17,0 pt | +14,0 pt |
| | Total CD Jazz / Blues | 100,0% | | | | | |

*Base : total CD Jazz / Blues

Universal domine sur ce segment, avec une part de marché de 23,3% en volume (+3 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 23,7% en valeur (+2,3 points vs. 1^{er} semestre 2007).

Avec 36,6% de part de marché volume, les distributeurs indépendants progressent de +2,2 points par rapport au 1^{er} semestre 2007 et de +11,6 points par rapport au 1^{er} semestre 2003. Ils réalisent 40,2% du chiffre d'affaires du segment au 1^{er} semestre 2008 (en hausse de +6,7 points vs. 1^{er} semestre 2007 et de +14 points vs. 1^{er} semestre 2003).

I.D.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Segmentation des ventes de CD Jazz / Blues par canaux de distribution

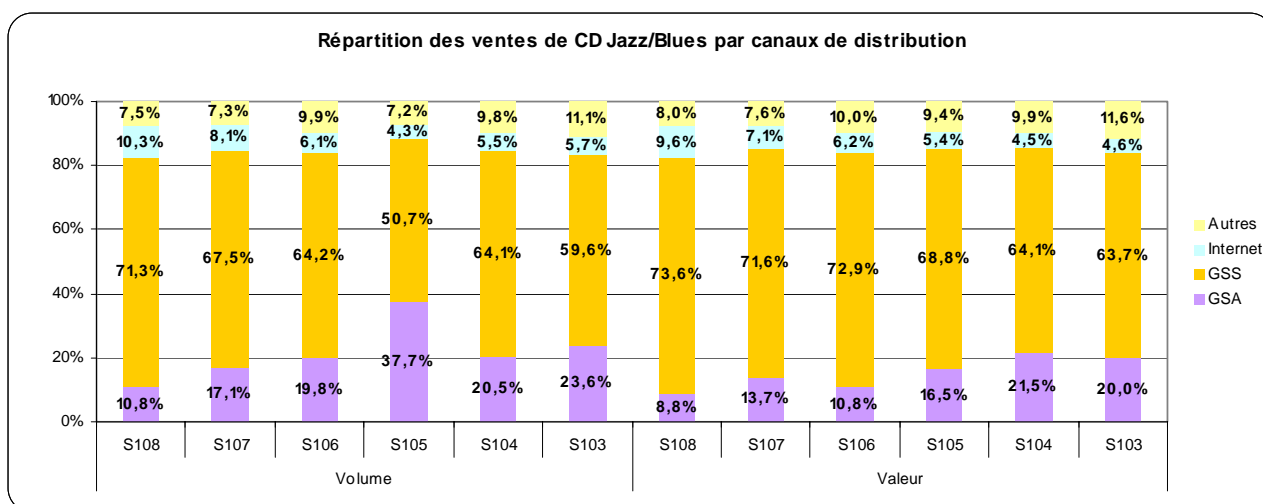
| | | Parts de marché* | | | | | |
|--------|------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 vs. S1 06 | S1 08 vs. S1 05 | S1 08 vs. S1 04 | S1 08 vs. S1 03 |
| Volume | GSA | 10,8% | -6,3 pt | -9,0 pt | -26,9 pt | -9,7 pt | -12,8 pt |
| | GSS | 71,3% | +3,9 pt | +7,1 pt | +20,6 pt | +7,2 pt | +11,7 pt |
| | Internet | 10,3% | +2,2 pt | +4,2 pt | +6,0 pt | +4,8 pt | +4,6 pt |
| | Autres | 7,5% | +0,3 pt | -2,3 pt | +0,3 pt | -2,2 pt | -3,5 pt |
| | Total CD Jazz / Blues | 100,0% | | | | | |
| Valeur | GSA | 8,8% | -4,9 pt | -2,0 pt | -7,6 pt | -12,6 pt | -11,2 pt |
| | GSS | 73,6% | +2,0 pt | +0,6 pt | +4,8 pt | +9,5 pt | +9,9 pt |
| | Internet | 9,6% | +2,5 pt | +3,3 pt | +4,2 pt | +5,0 pt | +4,9 pt |
| | Autres | 8,0% | +0,4 pt | -2,0 pt | -1,4 pt | -1,9 pt | -3,6 pt |
| | Total CD Jazz / Blues | 100,0% | | | | | |

*Base : total CD Jazz / Blues

Au 1^{er} semestre 2008, la part de marché des GSS s'établit à 71,3% en volume et 73,6% en valeur. Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les GSS gagnent +11,7 points de part de marché volume et +9,9 points en valeur.

Le canal Internet réalise 10,3% du marché en volume (en hausse de +4,6 points par rapport au 1^{er} semestre 2003) et 9,6% en valeur (en progression de +4,9 points vs. 1^{er} semestre 2003).

Les GSA ne captent plus que 10,8% des ventes unitaires de CD Jazz / Blues (en régression de -12,8 points vs. 1^{er} semestre 2003) et 8,8% du chiffre d'affaires (soit -11,2 points vs. 1^{er} semestre 2003).



I.D.4. Analyse du top 100 CD Jazz / Blues volume (Cf. annexe 4)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD Jazz / Blues / marché du CD Jazz / Blues

| | | Cumul (millions) | | Parts de marché* | |
|--------|------------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | | | | |
| Volume | Top 3 | 0,1 | -66,3% | 6,0% | -9,3 pt |
| | Top 10 | 0,2 | -48,1% | 12,2% | -7,9 pt |
| | Top 50 | 0,3 | -30,9% | 25,6% | -6,1 pt |
| | Top 100 | 0,4 | -23,5% | 33,8% | -4,0 pt |
| | <u>Total CD Jazz / Blues</u> | 1,3 | -14,5% | 100,0% | - |
| Valeur | Top 3 | 1,0 € | -76,6% | 5,9% | -13,6 pt |
| | Top 10 | 2,1 € | -59,1% | 13,0% | -11,8 pt |
| | Top 50 | 4,3 € | -43,8% | 26,6% | -10,3 pt |
| | Top 100 | 5,5 € | -38,3% | 34,0% | -8,9 pt |
| | <u>Total CD Jazz / Blues</u> | 16,3 € | -22,1% | 100,0% | - |

*Base : Total CD Jazz / Blues

Les ventes du top 100 CD Jazz / Blues décroissent de -23,5% en volume et de -38,3% en valeur vs. 1^{er} semestre 2007. Le top 100 représente 33,8% des ventes unitaires du segment (en baisse de -4 points vs. 1^{er} semestre 2007) pour 34% du chiffre d'affaires (en baisse de -8,9 points vs. 1^{er} semestre 2007).

Répartition du top 100 CD Jazz / Blues par distributeurs

| | | Parts de marché* | | Nb de références classées | |
|----------------|----------------|------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Volume | Universal | 30,2% | +10,5 pt | 27 | +3 |
| | Warner | 21,7% | +10,2 pt | 18 | +2 |
| | Emi | 20,6% | -23,2 pt | 9 | -7 |
| | Sony Bmg | 13,3% | +0,7 pt | 24 | +6 |
| | Harmonia Mundi | 5,9% | - | 9 | -2 |
| | Naive | 4,0% | +1,3 pt | 5 | +1 |
| | Wagram | 2,6% | -0,3 pt | 5 | -3 |
| | Discograph | 1,4% | +1,4 pt | 2 | +2 |
| | Nocturne | 0,4% | +0,4 pt | 1 | +1 |
| | Top 100 | 100,0% | - | 100 | - |
| | Valeur | Universal | 26,9% | +7,7 pt | |
| Warner | | 22,2% | +12,3 pt | | |
| Emi | | 21,2% | -25,2 pt | | |
| Sony Bmg | | 11,3% | -0,8 pt | | |
| Harmonia Mundi | | 8,1% | +1,3 pt | | |
| Naive | | 5,0% | +2,9 pt | | |
| Wagram | | 3,0% | +0,4 pt | | |
| Discograph | | 1,7% | +1,7 pt | | |
| Nocturne | | 0,6% | +0,6 pt | | |
| Top 100 | | 100,0% | - | | |

*Base : Top 100 CD Jazz / Blues

Si les distributeurs indépendants réalisent 40,2% des ventes en valeur sur le segment, ils ne captent que 18,3% du chiffre d'affaires des 100 meilleures ventes de CD Jazz / Blues.

Au 1^{er} semestre 2008, Harmonia Mundi est le premier distributeur indépendant, avec 5,9% de part de marché du top 100 en volume et 8,1% en valeur (en hausse de +1,3 point vs. 1^{er} semestre 2007).

Top 10 des ventes de CD Jazz / Blues en volume

| Rang | Titre | Interprète | Distributeur | Label | Volume (milliers) | Prix |
|------|---|---------------------|--------------|----------------|-------------------|--------|
| 1 | Breakfast on the morning tram | Stacey Kent | EMI | Blue Note | 36,0 | 11,7 € |
| 2 | East of angel | Peter Cincotti | Warner | Warner | 21,3 | 15,6 € |
| 3 | Not too late | Norah Jones | EMI | Blue Note | 18,9 | 10,7 € |
| 4 | Call me irresponsible | Michael Bublé | Warner | WEA | 15,3 | 19,4 € |
| 5 | Betcha bottom dollar | The Puppini Sisters | Universal | UCJ Music | 13,2 | 15,5 € |
| 6 | Worrisome heart | Melody Gardot | Universal | Universal Jazz | 12,1 | 11,7 € |
| 7 | The orchard | Lizz Wright | Universal | Verve | 10,1 | 15,9 € |
| 8 | Look of love | Diana Krall | Universal | Verve | 10,1 | 7,8 € |
| 9 | Modern antique | Robin McKelle | EMI | Blue Note | 8,9 | 15,5 € |
| 10 | Something for you - Eliane Elias sings & plays Bill Evans | Eliane Elias | EMI | Blue Note | 8,2 | 17,8 € |

Les 10 meilleures ventes réalisées au cours du 1^{er} semestre 2008 sont assez faibles par rapport au 1^{er} semestre 2007. Elles génèrent 12,2% des ventes de CD Jazz / Blues en volume (soit -7,9 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 13% en valeur (soit -11,8 points vs. 1^{er} semestre 2007).

4 références du top 10 CD Jazz / Blues sont des nouveautés du 1^{er} semestre 2008.

Avec son album « *Breakfast on the morning tram* » sorti en septembre 2007 et écoulé à 36 000 exemplaires sur le 1^{er} semestre 2008, Stacey Kent réalise la meilleure vente sur la période.

Analyse du top 100 CD Jazz / Blues : top 10 des interprètes en volume

| | | Parts de marché* | | Nb de références classées | |
|--------|---------------------|------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | | | | |
| Volume | Stacey Kent | 8,4% | +8,4 pt | 1 | +1 |
| | Diana Krall | 8,3% | +2,8 pt | 6 | +2 |
| | Michael Bubl  | 6,7% | +1,7 pt | 3 | +1 |
| | Peter Cincotti | 5,0% | +5,0 pt | 1 | +1 |
| | Norah Jones | 4,4% | -31,5 pt | 1 | -2 |
| | Nina Simone | 4,2% | +1,9 pt | 4 | +2 |
| | Lizz Wright | 3,9% | +3,9 pt | 3 | +3 |
| | The Puppini Sisters | 3,1% | +3,1 pt | 1 | +1 |
| | Melody Gardot | 2,8% | +2,8 pt | 1 | +1 |
| | Eliane Elias | 2,4% | +1,9 pt | 2 | +1 |
| | Top 100 | 100,0% | - | 100 | - |
| Valeur | Stacey Kent | 7,6% | +7,6 pt | | |
| | Diana Krall | 6,0% | +2,1 pt | | |
| | Michael Bubl  | 7,2% | +1,8 pt | | |
| | Peter Cincotti | 6,0% | +6,0 pt | | |
| | Norah Jones | 3,6% | -35,5 pt | | |
| | Nina Simone | 2,8% | +0,6 pt | | |
| | Lizz Wright | 3,9% | +3,9 pt | | |
| | The Puppini Sisters | 3,7% | +3,7 pt | | |
| | Melody Gardot | 2,6% | +2,6 pt | | |
| | Eliane Elias | 2,9% | +2,5 pt | | |
| | Top 100 | 100,0% | - | | |

*Base : Top 100 CD Jazz / Blues

Norah Jones, figurant toujours ce semestre parmi les artistes jazz / blues les plus vendeurs, perd cependant -31,5 points de part de marché volume vs. 1^{er} semestre 2007 et -35,5 points valeur. Elle capte 4,4% des ventes du top 100 en volume pour 3,6% du chiffre d'affaires.

I.E. Le CD Musiques du monde

I.E.1. Tendances

Evolution des ventes de CD Musiques du monde

| | | Cumul | | Parts de marché* | |
|--------|-----------------------|---------|--------------------|------------------|--------------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Vol ** | Musiques du monde | 1,4 | -9,4% | 4,4% | +0,2 pt |
| | <u>Total CD audio</u> | 31,6 | -12,9% | 100,0% | - |
| Val ** | Musiques du monde | 18,9 € | -10,4% | 4,5% | +0,2 pt |
| | <u>Total CD audio</u> | 416,2 € | -15,0% | 100,0% | - |
| Réf | Musiques du monde | 26 173 | -1,3% | 11,1% | -0,2 pt |
| | <u>Total CD audio</u> | 235 240 | +0,4% | 100,0% | - |
| Nouv | Musiques du monde | 2 927 | -3,3% | 10,6% | +0,4 pt |
| | <u>Total CD audio</u> | 27 548 | -6,8% | 100,0% | - |

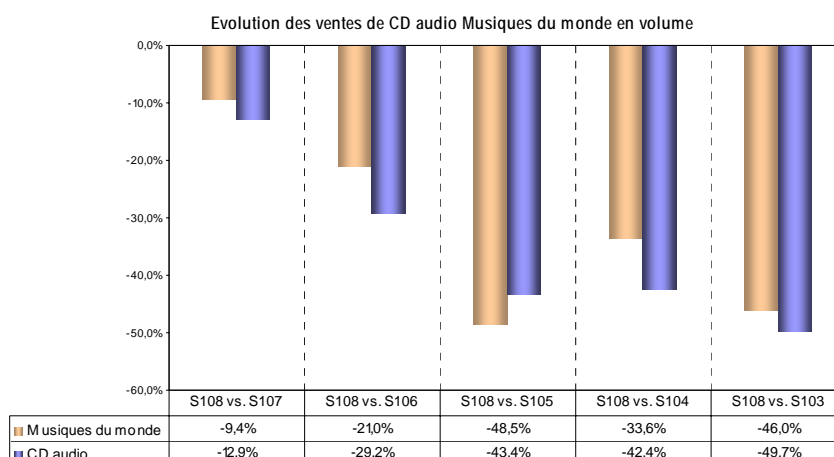
** Exprimé en millions
*Base : total CD audio

Au 1^{er} semestre 2008, les ventes unitaires de CD Musiques du monde s'élèvent à 1,4 million (en baisse de -9,4% vs. 1^{er} semestre 2007), pour un chiffre d'affaires de 18,9 millions d'euros (en diminution de -10,4% vs. 1^{er} semestre 2007).

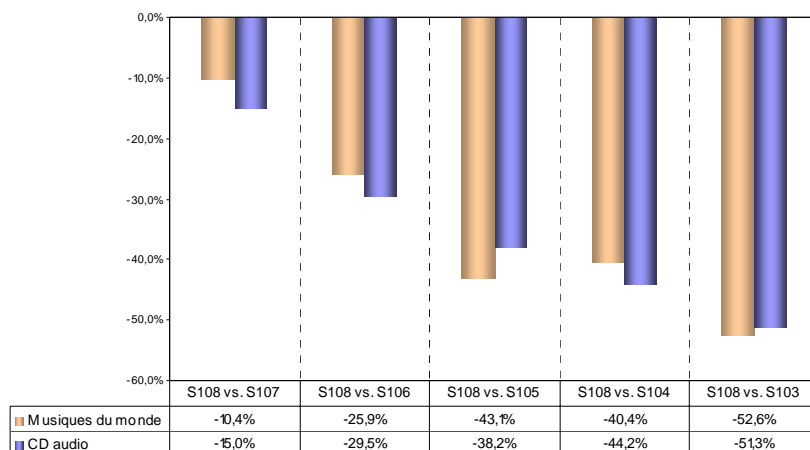
Le CD Musiques du monde représente 4,4% des ventes de CD audio en volume et 4,5% en valeur (+0,2 point vs. 1^{er} semestre 2007).

Il s'est vendu 26 173 références différentes de CD Musiques du monde au 1^{er} semestre 2008 (en baisse de -1,3% vs. 1^{er} semestre 2007), représentant 11,1% du nombre de références CD audio.

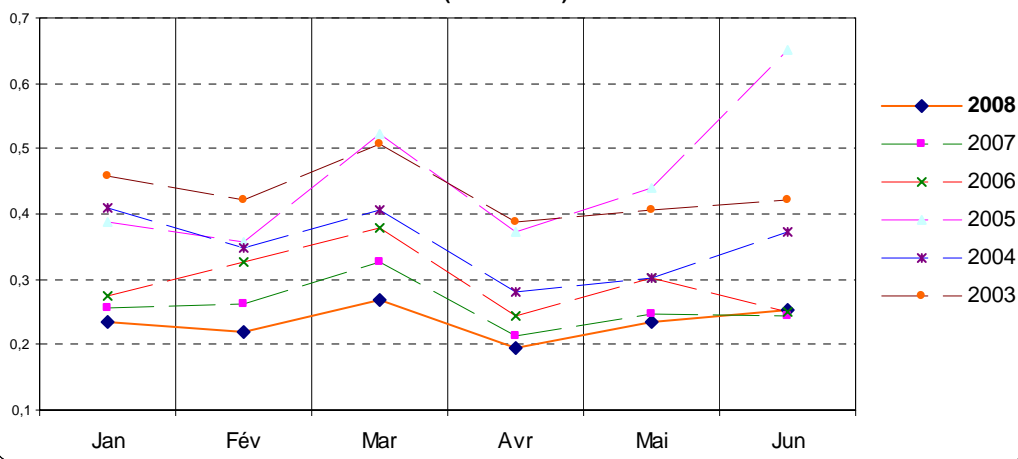
Le nombre de nouveautés s'établit à 2 927 (en baisse de -3,3% vs. 1^{er} semestre 2007), représentant 10,6% des nouveautés CD audio. Le nombre de nouveautés CD Musiques du monde représente 11,2% du nombre de références du segment.



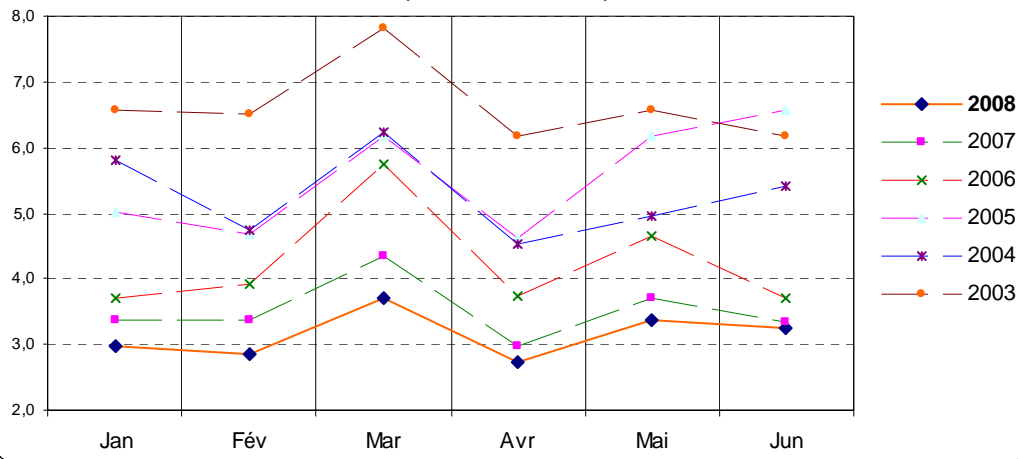
Evolution des ventes de CD audio Musiques du monde en valeur



Evolution mensuelle des ventes de CD audio Musiques du monde en volume (en millions)



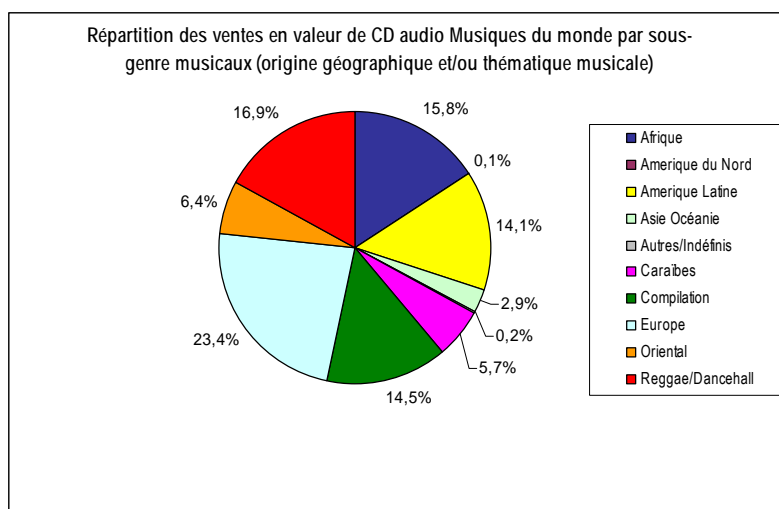
Evolution mensuelle des ventes de CD audio Musiques du monde en valeur (en millions d'euros)



Par rapport au 1^{er} semestre 2003, le marché du CD Musiques du monde perd -46% en volume et -52,6% en valeur sur la période.

Les ventes mensuelles de CD Musiques du monde, sur le 1^{er} semestre 2008, sont toutes inférieures aux niveaux enregistrés les années précédentes.

I.E.2. Segmentation des ventes par sous-genres



En termes de segmentation des musiques du monde par origine géographique et/ou thématique musicale, l'Europe est dominante avec 23,4% de part de marché en valeur au 1^{er} semestre 2008. Le Reggae / Dancehall et l'Afrique captent respectivement 16,9% et 15,8% du chiffre d'affaires du segment sur la période.

I.E.3. Segmentation des ventes par distributeurs

Segmentation des ventes de CD Musiques du monde par distributeurs

| | | Parts de marché* | | | | | |
|--------|-----------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 vs. S1 06 | S1 08 vs. S1 05 | S1 08 vs. S1 04 | S1 08 vs. S1 03 |
| Volume | Universal | 12,4% | +0,6 pt | -3,9 pt | -3,7 pt | -2,6 pt | -2,2 pt |
| | Sony - Bmg | 12,9% | +2,1 pt | -2,2 pt | -6,0 pt | -2,7 pt | -3,8 pt |
| | Warner | 7,9% | -5,0 pt | +0,7 pt | -1,0 pt | -4,0 pt | +1,4 pt |
| | Emi | 9,5% | - | +0,5 pt | +0,7 pt | -0,8 pt | -3,4 pt |
| | Autres | 57,2% | +2,3 pt | +4,8 pt | +10,0 pt | +10,0 pt | +7,9 pt |
| | Total CD Musiques du monde | 100,0% | - | - | - | - | - |
| Valeur | Universal | 13,2% | +1,1 pt | -4,1 pt | -4,1 pt | -1,6 pt | -1,2 pt |
| | Sony - Bmg | 10,8% | +1,0 pt | -2,8 pt | -8,5 pt | -4,8 pt | -5,9 pt |
| | Warner | 6,9% | -3,6 pt | -0,7 pt | -0,2 pt | -3,3 pt | +1,3 pt |
| | Emi | 8,1% | -0,8 pt | +0,3 pt | -0,4 pt | -2,3 pt | -5,8 pt |
| | Autres | 61,0% | +2,3 pt | +7,4 pt | +13,3 pt | +12,0 pt | +11,7 pt |
| | Total CD Musiques du monde | 100,0% | - | - | - | - | - |

*Base : total CD Musiques du monde

Les distributeurs indépendants sont majoritaires sur le segment Musiques du monde, réalisant 57,2% des ventes en volume (en hausse de +2,3 points vs. 1^{er} semestre 2007 et de +7,9 points vs. 1^{er} semestre 2003) et 61% en valeur (en hausse de +2,3 points vs. 1^{er} semestre 2007 et +11,7 points vs. 1^{er} semestre 2003).

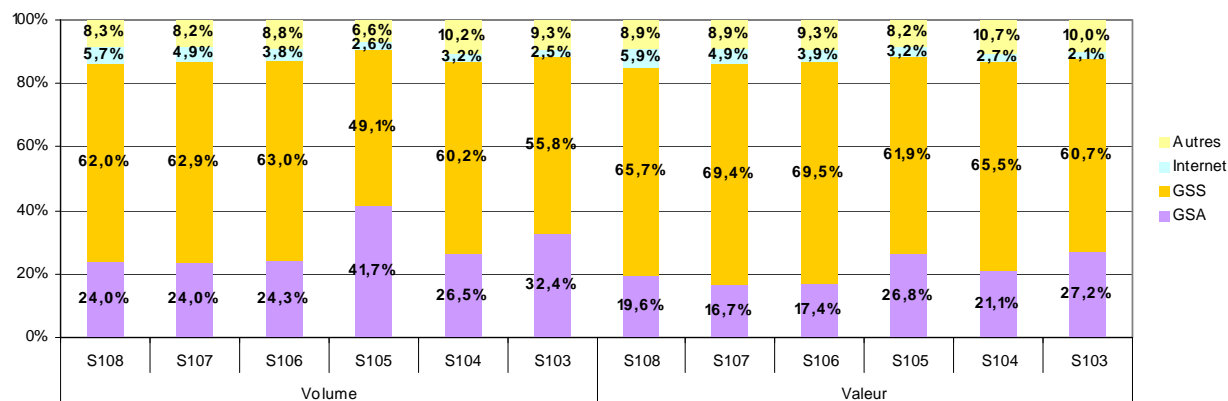
I.E.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Segmentation des ventes de CD Musiques du monde par canaux de distribution

| | | Parts de marché* | | | | | |
|--------|-----------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 vs. S1 06 | S1 08 vs. S1 05 | S1 08 vs. S1 04 | S1 08 vs. S1 03 |
| Volume | GSA | 24,0% | - | -0,4 pt | -17,7 pt | -2,5 pt | -8,4 pt |
| | GSS | 62,0% | -0,9 pt | -1,0 pt | +12,9 pt | +1,9 pt | +6,3 pt |
| | Internet | 5,7% | +0,8 pt | +1,8 pt | +3,1 pt | +2,5 pt | +3,2 pt |
| | Autres | 8,3% | +0,1 pt | -0,5 pt | +1,7 pt | -1,9 pt | -1,0 pt |
| | Total CD Musiques du monde | 100,0% | - | - | - | - | - |
| Valeur | GSA | 19,6% | +2,9 pt | +2,2 pt | -7,2 pt | -1,5 pt | -7,6 pt |
| | GSS | 65,7% | -3,8 pt | -3,8 pt | +3,8 pt | +0,2 pt | +5,0 pt |
| | Internet | 5,9% | +0,9 pt | +2,0 pt | +2,7 pt | +3,2 pt | +3,8 pt |
| | Autres | 8,9% | -0,1 pt | -0,4 pt | +0,7 pt | -1,8 pt | -1,1 pt |
| | Total CD Musiques du monde | 100,0% | - | - | - | - | - |

*Base : total CD Musiques du monde

Répartition des ventes de CD musiques du monde par canaux de distribution



A l'instar des autres segments, les GSS et le canal Internet gagnent des parts de marché par rapport au 1^{er} semestre 2003.

I.E.5. Analyse du top 100 CD Musiques du monde volume

(Cf. annexe 5)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD Musiques du monde / marché du CD Musiques du monde

| | | Cumul (millions) | | Parts de marché* | |
|--------|--------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Volume | Top 3 | 0,1 | -23,4% | 5,7% | -1,1 pt |
| | Top 10 | 0,2 | -13,2% | 11,6% | -0,5 pt |
| | Top 50 | 0,4 | -3,3% | 26,0% | +1,6 pt |
| | Top 100 | 0,5 | -2,4% | 34,2% | +2,5 pt |
| | CD Musiques monde | 1,4 | -9,4% | 100,0% | - |
| Valeur | Top 3 | 0,9 € | -15,5% | 4,8% | -0,3 pt |
| | Top 10 | 1,9 € | -15,5% | 10,3% | -0,6 pt |
| | Top 50 | 4,7 € | -6,1% | 25,1% | +1,1 pt |
| | Top 100 | 6,2 € | -5,5% | 33,0% | +1,7 pt |
| | CD Musiques monde | 18,9 € | -10,4% | 100,0% | - |

*Base : Total CD Musiques du monde

Le top 100 représente 34,2% du marché du CD Musiques du monde en volume (en hausse de +2,5 points vs 1^{er} semestre 2007) et 33% en valeur (en hausse de +1,7 point vs. 1^{er} semestre 2007).

Répartition du top 100 CD Musiques du monde par distributeurs

| | Parts de marché* | | Nb de références classées | | |
|----------------|----------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|----|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | |
| Volume | Sony Bmg | 19,6% | +8,1 pt | 18 | +1 |
| | Universal | 16,3% | +2,3 pt | 15 | -3 |
| | Warner | 15,3% | -16,2 pt | 14 | +1 |
| | Wagram | 14,4% | +2,4 pt | 19 | +2 |
| | Emi | 10,6% | +2,5 pt | 7 | -4 |
| | Harmonia Mundi | 4,9% | -2,2 pt | 5 | -1 |
| | Somerset | 3,2% | +1,4 pt | 3 | +1 |
| | Entertainment | 2,1% | +2,1 pt | 1 | +1 |
| | Next Music | 2,1% | +2,1 pt | 1 | +1 |
| | Nocturne | 1,9% | +0,9 pt | 2 | - |
| | Fisher Price | 1,9% | -0,5 pt | 2 | - |
| | Pias France | 1,6% | +0,6 pt | 2 | - |
| | Unisson | 1,6% | -0,1 pt | 1 | - |
| | Naive | 1,4% | -0,1 pt | 2 | - |
| | Keltia Musique | 1,2% | -2,6 pt | 2 | - |
| | Discograph | 1,1% | +0,5 pt | 2 | +1 |
| | Lepm | 0,9% | +0,9 pt | 1 | +1 |
| | Impogram Bv | 0,7% | +0,7 pt | 1 | +1 |
| | Autres | 0,8% | +0,8 pt | 2 | +2 |
| | L'Autre Distribution | 0,6% | +0,6 pt | 1 | +1 |
| Top 100 | 100,0% | - | 100 | - | |
| Valeur | Sony Bmg | 16,4% | +5,5 pt | | |
| | Universal | 18,3% | +4,2 pt | | |
| | Warner | 14,0% | -11,3 pt | | |
| | Wagram | 18,4% | +5,1 pt | | |
| | Emi | 8,4% | -1,0 pt | | |
| | Harmonia Mundi | 7,1% | -2,7 pt | | |
| | Somerset | 2,4% | +1,1 pt | | |
| | Entertainment | 2,4% | +1,1 pt | | |
| | Next Music | 1,0% | +1,0 pt | | |
| | Nocturne | 2,3% | +0,9 pt | | |
| | Fisher Price | 1,4% | -0,3 pt | | |
| | Pias France | 1,8% | +0,5 pt | | |
| | Unisson | 1,2% | - | | |
| | Naive | 1,9% | - | | |
| | Keltia Musique | 2,1% | -3,5 pt | | |
| | Discograph | 1,3% | +0,7 pt | | |
| | Lepm | 0,5% | +0,5 pt | | |
| | Impogram Bv | 0,4% | +0,4 pt | | |
| | Autres | 0,3% | +0,3 pt | | |
| | L'Autre Distribution | 0,7% | +0,7 pt | | |
| Top 100 | 100,0% | - | | | |

*Base : Top 100 CD Musiques du monde

Sur le top 100 CD Musiques du monde, les 4 majors captent 61,9% des ventes unitaires pour 57,2% du chiffre d'affaires.

Wagram est le premier distributeur indépendant, réalisant 14,4% des ventes du top 100 en volume (en hausse de +2,4 points vs. 1^{er} semestre 2007) pour 18,4% en valeur (en augmentation de +5,1 points vs. 1^{er} semestre 2007).

Wagram est suivi par Harmonia Mundi qui génère 4,9% des 100 meilleures ventes en volume (en baisse de -2,2 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 7,1% du chiffre d'affaires sur la période (en baisse de -2,7 points vs. 1^{er} semestre 2007).

Top 10 des ventes de CD Musiques du monde en volume

| Rang | Titre | Interprète | Distributeur | Label | Volume (milliers) | Prix |
|------|--------------------------------|--------------------|----------------|---------------------|-------------------|--------|
| 1 | I Muvrini et les 500 choristes | I Muvrini | Sony BMG | Columbia | 45,6 | 13,0 € |
| 2 | L'africain | Tiken Jah Fakoly | Universal | Barclay | 20,7 | 12,7 € |
| 3 | Zouglou dance (single) | Magic System | EMI | Capitol | 14,5 | 3,9 € |
| 4 | Urban rai 2008 | Compilation | EMI | EMI Marketing | 13,5 | 16,3 € |
| 5 | The mande variations | Toumani Diabate | Harmonia Mundi | World Circuit | 13,0 | 18,2 € |
| 6 | Rodrigo Y Gabriela | Rodrigo Y Gabriela | Warner | Because | 12,5 | 15,0 € |
| 7 | Saveurs exotiques (single) | Les déesses | Warner | M6 Interactions | 12,0 | 4,0 € |
| 8 | Free patri ation | Patrice | Universal | Barclay | 10,5 | 14,9 € |
| 9 | Ki dit mie | Magic System | EMI | Virgin | 10,3 | 12,1 € |
| 10 | Este es mi Mariachi | Mariachi Cobre | Next Music | Celestial Harmonies | 10,0 | 6,0 € |

Au 1^{er} semestre 2008, le top 10 des ventes de CD Musiques du monde réalise 11,6% des ventes en volume (-0,5 point vs. 1^{er} semestre 2007) et 10,3% en valeur (-0,6 point vs. 1^{er} semestre 2007).

La meilleure vente de CD musique du monde « *I Muvrini et les 500 choristes* » s'est écoulée à 45 600 exemplaires au 1^{er} semestre 2008 (contre 502 000 albums pour la meilleure vente de CD audio « *Les secrets des Enfoirés* »).

2 singles se retrouvent classés au sein du top 10 des ventes de CD Musiques du monde au 1^{er} semestre 2008.

2 distributeurs indépendants figurent dans le top 10 CD Musiques du monde, Harmonia Mundi au rang n°5 et Next Music au 10^{ème} rang.

Analyse du top 100 CD Musiques du monde : top 10 des interprètes en volume

| | Parts de marché* | | Nb de références classées | | |
|--------|--------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|----------|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | |
| | | | | | |
| Volume | I Muvrini | 9,8% | +9,3 pt | 2 | +1 |
| | Magic System | 7,0% | +6,5 pt | 4 | +3 |
| | Tiken Jah Fakoly | 5,6% | +3,9 pt | 3 | +1 |
| | Les déesses | 3,8% | +3,8 pt | 2 | +2 |
| | Cesaria Evora | 3,1% | +1,0 pt | 4 | +3 |
| | Patrice | 3,0% | +1,8 pt | 2 | - |
| | Toumani Diabate | 2,7% | +2,7 pt | 1 | +1 |
| | Rodrigo Y Gabriela | 2,6% | +2,6 pt | 1 | +1 |
| | Bob Marley - The Wailers | 2,2% | -0,6 pt | 2 | -2 |
| | Mariachi Cobre | 2,1% | +2,1 pt | 1 | +1 |
| | Top 100 | 100,0% | - | 100 | - |
| Valeur | I Muvrini | 10,1% | +9,1 pt | | |
| | Magic System | 3,7% | +3,3 pt | | |
| | Tiken Jah Fakoly | 5,1% | +3,9 pt | | |
| | Les déesses | 2,2% | +2,2 pt | | |
| | Cesaria Evora | 1,9% | +0,2 pt | | |
| | Patrice | 3,0% | +1,8 pt | | |
| | Toumani Diabate | 3,8% | +3,8 pt | | |
| | Rodrigo Y Gabriela | 3,0% | +3,0 pt | | |
| | Bob Marley - The Wailers | 3,3% | +0,3 pt | | |
| | Mariachi Cobre | 1,0% | +1,0 pt | | |
| | Top 100 | 100,0% | - | | |

*Base : Top 100 CD Musiques du monde

Avec 2 références classées au sein du top 100 CD Musiques du monde au 1^{er} semestre 2008, I Muvrini obtient les plus fortes parts de marché : 9,8% en volume (+9,3 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 10,1% en valeur (+9,1 points vs. 1^{er} semestre 2007).

II. Le marché du DVD musical

II.A. Les indicateurs du marché

II.A.1. Tendances

Evolution des ventes de DVD musicaux

| | Cumul | | Parts de marché* | |
|------------------------|---------|-----------------|------------------|-----------------|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Vol** | | | | |
| DVD musical | 2,0 | -23,4% | 6,0% | -0,8 pt |
| CD audio + DVD musical | 33,6 | -13,6% | 100,0% | - |
| Val** | | | | |
| DVD musical | 38,4 € | -22,6% | 8,4% | -0,8 pt |
| CD audio + DVD musical | 454,6 € | -15,7% | 100,0% | - |

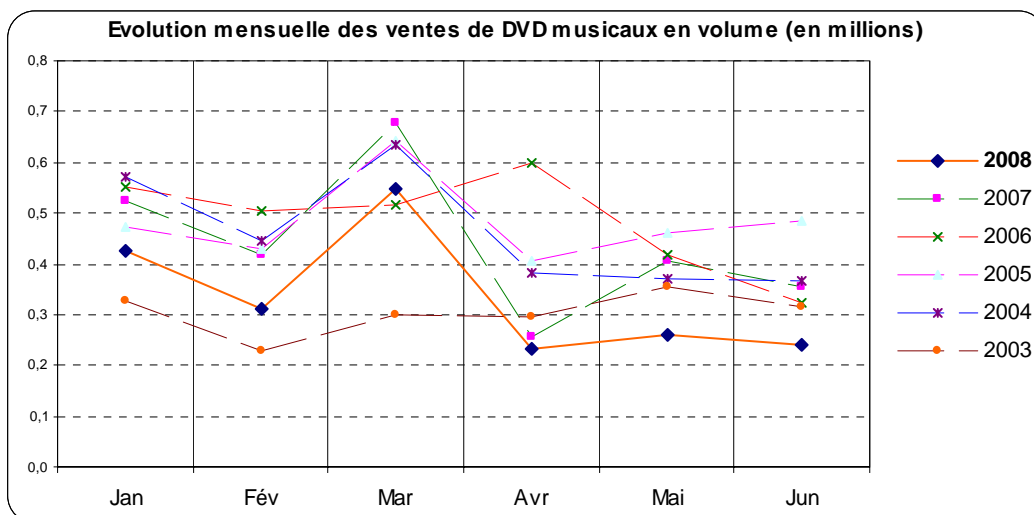
** Exprimé en millions
*Base : total CD audio + DVD musical

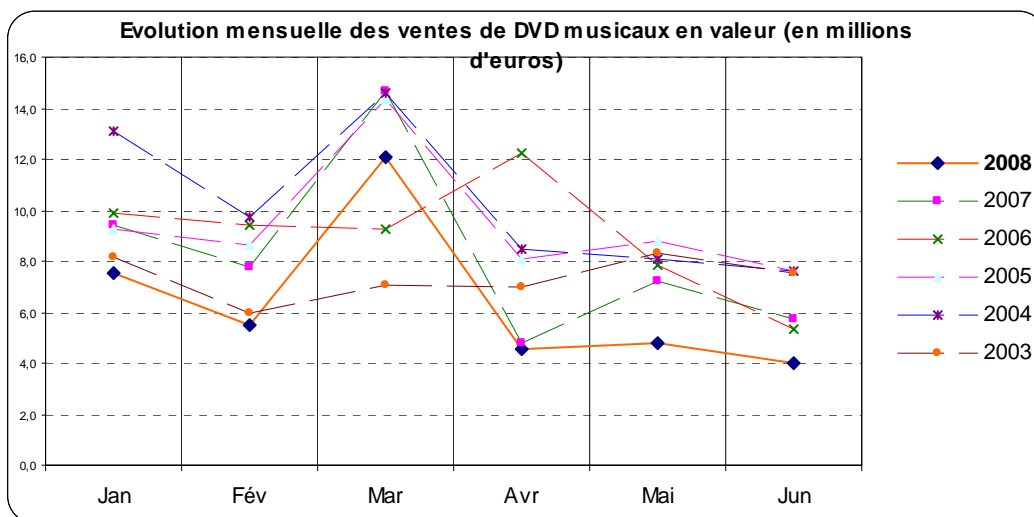
La baisse des ventes de DVD musical est forte, au regard de celle constatée sur le marché du CD audio. Le DVD musical perd -23,4% en volume et -22,6% en valeur vs. 1^{er} semestre 2007.

Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les ventes de DVD musical gagnent +10,6% en volume mais chutent de -12,8% en valeur.

Les ventes unitaires de DVD musical atteignent les 2 millions au 1^{er} semestre 2008 pour un chiffre d'affaires de 38,4 millions d'euros.

La part du DVD musical sur le marché du support musical s'établit à 6% en volume (en baisse de -0,8 point vs. 1^{er} semestre 2007) et à 8,4% en valeur (en baisse également de -0,8 point vs. 1^{er} semestre 2007).





S'agissant du DVD musical, le pic de ventes du mois de mars 2008 est élevé (notamment grâce à la sortie du dernier DVD des Enfoirés), dépassant les niveaux de mars 2003 et de mars 2006 en volume et en valeur. En revanche, les mois suivants réalisent de faibles ventes par rapport aux années précédentes.

II.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux

Segmentation des ventes de DVD musicaux par genres musicaux

| | | Cumul | | Parts de marché* | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| | | | | | |
| Volume ** | Autres / Indéfinis | 0,03 | -51,0% | 1,5% | -0,8 pt |
| | Classique | 0,2 | -10,9% | 10,5% | +1,5 pt |
| | Dvd Single | 0,02 | +795,4% | 0,9% | +0,9 pt |
| | Jazz / Blues | 0,02 | -19,2% | 1,2% | +0,1 pt |
| | Karaoké | 0,1 | +13,4% | 2,7% | +0,9 pt |
| | Variété Française | 0,9 | -31,6% | 46,5% | -5,6 pt |
| | Variété Internationale | 0,7 | -16,3% | 35,1% | +3,0 pt |
| | Musiques du Monde | 0,03 | -12,7% | 1,6% | +0,2 pt |
| | Total DVD musical | 2,0 | -23,4% | 100,0% | - |
| | Valeur ** | Autres / Indéfinis | 0,5 € | -53,5% | 1,3% |
| Classique | | 4,8 € | -10,5% | 12,6% | +1,7 pt |
| Dvd Single | | 0,3 € | +1953,4% | 0,9% | +0,9 pt |
| Jazz / Blues | | 0,4 € | -20,1% | 1,1% | - |
| Karaoké | | 0,9 € | +17,6% | 2,3% | +0,8 pt |
| Variété Française | | 18,9 € | -30,4% | 49,3% | -5,5 pt |
| Variété Internationale | | 11,9 € | -14,9% | 31,0% | +2,8 pt |
| Musiques du Monde | | 0,6 € | -13,1% | 1,5% | +0,2 pt |
| Total DVD musical | | 38,4 € | -22,6% | 100,0% | - |

** Exprimé en millions
*Base : total DVD musical

Avec 900 000 DVD musicaux vendus au 1^{er} semestre 2008, la variété française capte 46,5% du marché en volume (en baisse de -5,6 points vs. 1^{er} semestre 2007) pour 49,3% du chiffre d'affaires (en diminution de -5,5 points vs. 1^{er} semestre 2007).

La variété internationale est le second genre le plus vendu, réalisant 35,1% des ventes unitaires (en hausse de +3 points vs. 1^{er} semestre 2007) pour 31% du chiffre d'affaires (en progression de +2,8 points vs. 1^{er} semestre 2007).

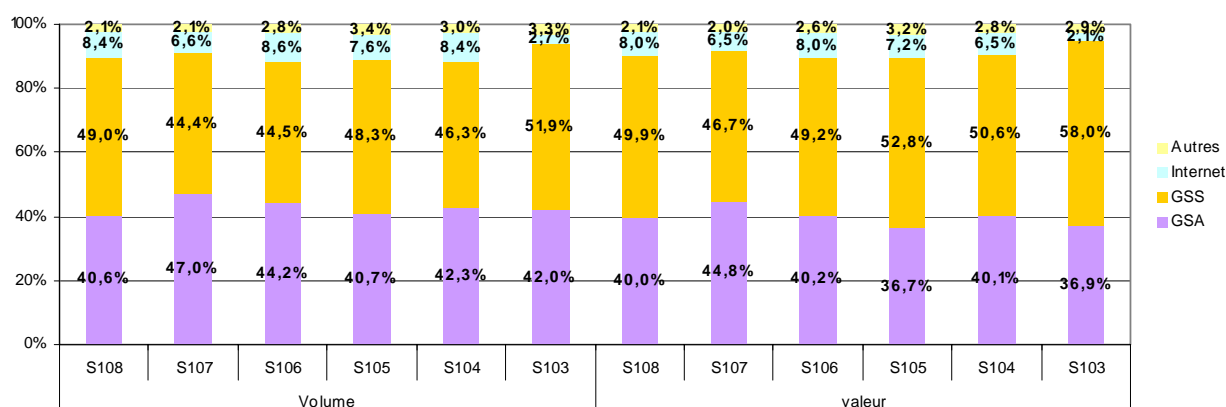
II.A.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Segmentation des ventes de DVD musicaux par canaux de distribution

| | | Parts de marché* | | | | | |
|--------|--------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 vs. S1 06 | S1 08 vs. S1 05 | S1 08 vs. S1 04 | S1 08 vs. S1 03 |
| Volume | GSA | 40,6% | -6,4 pt | -3,6 pt | -0,2 pt | -1,8 pt | -1,5 pt |
| | GSS | 49,0% | +4,6 pt | +4,5 pt | +0,7 pt | +2,7 pt | -2,9 pt |
| | Internet | 8,4% | +1,8 pt | -0,2 pt | +0,8 pt | - | +5,7 pt |
| | Autres | 2,1% | - | -0,7 pt | -1,4 pt | -0,9 pt | -1,2 pt |
| | Total DVD musical | 100,0% | - | - | - | - | - |
| Valeur | GSA | 40,0% | -4,8 pt | -0,2 pt | +3,3 pt | -0,1 pt | +3,1 pt |
| | GSS | 49,9% | +3,2 pt | +0,7 pt | -2,9 pt | -0,7 pt | -8,1 pt |
| | Internet | 8,0% | +1,5 pt | +0,1 pt | +0,8 pt | +1,6 pt | +5,9 pt |
| | Autres | 2,1% | - | -0,5 pt | -1,2 pt | -0,8 pt | -0,9 pt |
| | Total DVD musical | 100,0% | - | - | - | - | - |

*Base : total DVD musical

Répartition des ventes de DVD musicaux par canaux de distribution



La part de marché du canal Internet, s'établissant à 8,4% en volume et 8% en valeur, progresse de +5,7 points en volume et de +5,9 points en valeur vs. 1^{er} semestre 2003.

Le canal « Autres » ne représente plus que 2,1% des ventes de DVD musical en volume et en valeur (en baisse de -1,2 point en volume et -0,9 point en valeur vs. 1^{er} semestre 2003).

II.B. Analyse du top 100 DVD musical volume

(Cf. annexe 6)

Top 3, top 10, top 50, top 100 DVD musical / marché du DVD musical

| | | Cumul (millions) | | Parts de marché* | |
|--------|-------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 |
| Volume | Top 3 | 0,4 | -20,3% | 18,3% | +0,7 pt |
| | Top 10 | 0,5 | -33,4% | 25,0% | -3,8 pt |
| | Top 50 | 0,8 | -31,4% | 40,2% | -4,7 pt |
| | Top 100 | 1,0 | -27,9% | 48,7% | -3,0 pt |
| | Marché DVD | 2,0 | -23,4% | 100,0% | - |
| Valeur | Top 3 | 9,1 € | -15,6% | 23,6% | +2,0 pt |
| | Top 10 | 11,7 € | -31,1% | 30,5% | -3,8 pt |
| | Top 50 | 17,5 € | -30,8% | 45,6% | -5,4 pt |
| | Top 100 | 20,7 € | -26,7% | 53,9% | -3,0 pt |
| | Marché DVD | 38,4 € | -22,6% | 100,0% | - |

*Base : Total DVD musical

Le marché du DVD musical se déconcentre : avec 48,7% de part de marché volume et 53,9% en valeur, le top 100 DVD musical perd -3 points vs. 1^{er} semestre 2007.

Répartition du top 100 DVD musical par distributeurs

| | Parts de marché* | | Nb de références classées | | |
|------------------|------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|----|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | |
| Volume | Sony Music | 50,4% | +38,5 pt | 22 | - |
| | Universal Music | 25,6% | -24,0 pt | 40 | -6 |
| | Emi | 8,7% | -6,2 pt | 15 | -2 |
| | Tf1 Video | 5,1% | -8,8 pt | 3 | -1 |
| | Warner Vision | 3,6% | -4,5 pt | 8 | +1 |
| | Naive | 2,8% | +2,8 pt | 5 | +5 |
| | Uscv | 2,0% | +1,5 pt | 3 | +1 |
| | Play It Again | 0,5% | +0,5 pt | 1 | +1 |
| | Warner Hv | 0,3% | +0,3 pt | 1 | +1 |
| | Fox Pathe Europa | 0,3% | +0,3 pt | 1 | +1 |
| | Autre | 0,5% | +0,5 pt | 1 | +1 |
| | Top 100 | 100,0% | - | 100 | - |
| | Valeur | Sony Music | 56,0% | +44,9 pt | |
| Universal Music | | 23,2% | -34,3 pt | | |
| Emi | | 8,1% | -3,0 pt | | |
| Tf1 Video | | 3,0% | -8,0 pt | | |
| Warner Vision | | 3,6% | -4,5 pt | | |
| Naive | | 2,6% | +2,6 pt | | |
| Uscv | | 2,1% | +1,8 pt | | |
| Play It Again | | 0,4% | +0,4 pt | | |
| Warner Hv | | 0,2% | +0,2 pt | | |
| Fox Pathe Europa | | 0,2% | +0,2 pt | | |
| Autre | | 0,5% | +0,5 pt | | |
| Top 100 | | 100,0% | - | | |

*Base : Top 100 DVD musical

Au 1^{er} semestre 2008, Sony Music domine largement avec une part de marché de 50,4% en volume (en progression de +38,5 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 56% en valeur (en hausse de +44,9 points vs. 1^{er} semestre 2007). Ce distributeur classe 22 références au sein du top 100 DVD musical, dont « *Les secrets des Enfoirés* » écoulé à 287 100 exemplaires au prix moyen de 27 euros.

Top 10 des ventes de DVD musical en volume

| Ran g | Titre / Interprète | Distributeur | Label | Volume (milliers) | Prix |
|-------|---|-----------------|----------------|-------------------|--------|
| 1 | Les Enfoirés - Les secrets des Enfoirés 2008 | Sony Music | RCA | 287,1 | 27,0 € |
| 2 | Céline Dion - A new day live à Las Vegas | Sony Music | Columbia | 54,3 | 18,7 € |
| 3 | Grégory Lemarchal - Live Olympia 2006 | Tf1 Video | Tf1 Video | 28,3 | 10,4 € |
| 4 | Michel Polnareff - Ze (re) tour 2007 | Universal Music | Polydor | 27,6 | 26,4 € |
| 5 | Yannick Noah - Un autre voyage - Tour 2007 | Sony Music | St George | 23,5 | 18,4 € |
| 6 | Christophe Willem - Fermeture pour rénovation | Sony Music | Columbia | 20,9 | 18,5 € |
| 7 | Tokio Hotel - Zimmer 483 - Live on european tour | Universal Music | Polydor | 19,9 | 21,1 € |
| 8 | Le Roi Soleil | Tf1 Video | Tf1 Video | 15,0 | 12,3 € |
| 9 | André Rieu - Il était une fois | Universal Music | Philips | 14,5 | 20,8 € |
| 10 | Le soldat rose - Un conte musical pour les enfants et ceux qui le sont restés | Universal Music | Atmosphériques | 13,5 | 13,7 € |

La meilleure vente est, à l'instar du CD audio, le dernier opus des Enfoirés « *Les secrets des Enfoirés 2008* » vendu à 287 100 unités, au prix moyen de 27 euros.

Le top 10 décroît rapidement : le DVD live de Céline Dion « *A new day live à Las Vegas* », classé au second rang, s'est vendu à 54 300 exemplaires, au prix moyen de 18,7 euros.

Seules 2 nouveautés sont classées au sein du top 10 DVD musical : « *Les secrets des Enfoirés 2008* » et « *Fermeture pour rénovation* » de Christophe Willem.

Analyse du top 100 DVD musical : top 10 des interprètes en volume

| | Parts de marché* | | Nb de références classées | | |
|--------|-------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|----|
| | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | S1 08 | S1 08 vs. S1 07 | |
| Volume | Les Enfoirés | 30,8% | +9,3 pt | 5 | +2 |
| | Céline Dion | 5,5% | +5,3 pt | 1 | - |
| | Grégory Lemarchal | 2,9% | -4,6 pt | 1 | - |
| | Michel Polnareff | 2,8% | +2,8 pt | 1 | +1 |
| | Tokio Hotel | 2,8% | +0,3 pt | 2 | +1 |
| | André Rieu | 2,5% | -0,5 pt | 3 | - |
| | Michael Jackson | 2,5% | +2,3 pt | 4 | +3 |
| | Yannick Noah | 2,4% | +1,9 pt | 1 | - |
| | Christophe Willem | 2,1% | +2,1 pt | 1 | +1 |
| | Johnny Hallyday | 1,6% | -1,4 pt | 3 | +1 |
| | Top 100 | 100,0% | - | 100 | - |
| Valeur | Les Enfoirés | 38,6% | +10,4 pt | | |
| | Céline Dion | 4,9% | +4,8 pt | | |
| | Grégory Lemarchal | 1,4% | -2,9 pt | | |
| | Michel Polnareff | 3,5% | +3,5 pt | | |
| | Tokio Hotel | 2,4% | +0,1 pt | | |
| | André Rieu | 2,6% | -0,2 pt | | |
| | Michael Jackson | 1,3% | +1,1 pt | | |
| | Yannick Noah | 2,1% | +1,8 pt | | |
| | Christophe Willem | 1,9% | +1,9 pt | | |
| | Johnny Hallyday | 1,5% | -2,4 pt | | |
| | Top 100 | 100,0% | - | | |

*Base : Top 100 DVD musical

Avec 5 références classées au sein du top 100 DVD musical (soit 2 de plus qu'au 1^{er} semestre 2007), les Enfoirés réalisent 30,8% des ventes du top 100 en volume (en hausse de +9,3 points vs. 1^{er} semestre 2007) et 38,6% en valeur (en hausse de +10,4 points vs. 1^{er} semestre 2007).

Céline Dion capte 5,5% des 100 meilleures ventes unitaires (en progression de +5,3 points vs. 1^{er} semestre 2007) pour 4,9% du chiffre d'affaires (en hausse de +4,8 points vs. 1^{er} semestre 2007), avec une référence classée.

Annexes

- Annexe 1** Top 100 CD albums volume – 1er semestre 2008
- Annexe 2** Top 100 CD singles volume - 1er semestre 2008
- Annexe 3** Top 100 CD classique volume - 1er semestre 2008
- Annexe 4** Top 100 CD jazz / blues volume - 1er semestre 2008
- Annexe 5** Top 100 CD musiques du monde volume - 1er semestre 2008
- Annexe 6** Top 100 DVD musical volume – 1er semestre 2008

> Top 100 CD albums volume - S1 2008

Source : GfK

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | LABEL | GENRE | SOUS-GENRE | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | TÈRE VENTE* |
|---|---------------------|--------------|----------------------|----------------|----------------------------|-------------------|------------|-------------|
| 1 Les Secrets Des Enfoirés 2008 Db | Les Enfoirés | SONY BMG | RCA | Francaise | Variete | 502,0 | 22,0 € | X |
| 2 Des Roses & Des Orties | Francis Cabrel | SONY BMG | COLUMBIA | Francaise | Variete | 428,1 | 17,1 € | X |
| 3 Mon Paradis | Christophe Maé | WARNER | WARNER | Francaise | Variete | 293,0 | 16,4 € | |
| 4 Repenti | Renan Luce | UNIVERSAL | BARCLAY | Francaise | Variete | 290,8 | 15,9 € | |
| 5 Back To Black | Amy Winehouse | UNIVERSAL | AZ | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 288,7 | 14,5 € | |
| 6 Je Sais Que La Terre Est Plate | Raphaël | EMI | CAPITOL | Francaise | Variete | 197,7 | 17,8 € | X |
| 7 Rockferry | Duffy | UNIVERSAL | AZ | Internationale | Pop/Rock | 193,1 | 16,5 € | X |
| 8 Vox Angeli | Vox Angeli | SONY BMG | RCA | Francaise | Variete | 183,2 | 17,4 € | X |
| 9 Thriller 25 Ans | Michael Jackson | SONY BMG | SONY BMG MEDIA | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 183,1 | 17,7 € | X |
| 10 Life In Cartoon Motion | Mika | UNIVERSAL | BARCLAY | Internationale | Pop/Rock | 173,3 | 13,7 € | X |
| 11 Hard Candy | Madonna | WARNER | WEA | Internationale | Pop/Rock | 156,9 | 17,1 € | X |
| 12 Njr Music Awards 2008 | Compilation | SONY BMG | SONY BMG MUSIC MEDIA | Compilation | Hits | 156,3 | 19,6 € | |
| 13 Inventaire | Christophe Willem | SONY BMG | VOGUE | Francaise | Variete | 154,8 | 10,9 € | |
| 14 Samedi Soir A Beyrouth | Bernard Lavilliers | UNIVERSAL | BARCLAY | Francaise | Variete | 142,5 | 16,9 € | |
| 15 Bleu Petrole | Alain Bashung | UNIVERSAL | BARCLAY | Francaise | Variete | 142,0 | 17,6 € | X |
| 16 Sheryfa Luna | Sheryfa Luna | UNIVERSAL | ULM | Francaise | Soul/Funk/Rnb | 141,9 | 14,1 € | |
| 17 Yael Naim | Yael Naim | WARNER | WARNER | Francaise | Variete | 134,0 | 16,2 € | |
| 18 All The Lost Souls | James Blunt | WARNER | WEA | Internationale | Pop/Rock | 130,5 | 16,2 € | |
| 19 La Voix D Un Ange | Grégory Lemarchal | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 125,8 | 13,4 € | |
| 20 Blonde Comme Moi | BB Brunes | WARNER | WARNER | Francaise | Rock | 121,1 | 11,3 € | |
| 21 Divinidylle | Vanessa Paradis | UNIVERSAL | BARCLAY | Francaise | Variete | 118,6 | 13,7 € | X |
| 22 Enfant De La Ville | Grand Corps Malade | UNIVERSAL | AZ | Francaise | Rap/Ragga | 113,8 | 15,7 € | X |
| 23 Charango | Yannick Noah | SONY BMG | ST GEORGE | Francaise | Variete | 109,3 | 9,9 € | |
| 24 Comme Un Manouche Sans Guitare | Thomas Dutronc | UNIVERSAL | ULM | Francaise | Variete | 108,2 | 14,5 € | |
| 25 L Espoir | Cali | EMI | VIRGIN | Francaise | Variete | 101,5 | 17,2 € | X |
| 26 Lunatique | Jenifer | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 101,1 | 14,5 € | |
| 27 Reborn | Era | UNIVERSAL | MERCURY | Ambiance | New Ambiance/Relaxation | 100,0 | 17,0 € | X |
| 28 Pagny Chante Brel | Florent Pagny | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 89,0 | 15,7 € | |
| 29 Tecktonik Vol 4 | Compilation | EMI | EMI MARKETING | Compilation | Hits Thematiques | 87,3 | 18,3 € | |
| 30 A Mouthful | The do | WAGRAM | CINQ 7 | Internationale | Pop/Rock | 83,7 | 14,2 € | |
| 31 It S Time For A Love Revolution | Lenny Kravitz | EMI | VIRGIN | Internationale | Pop/Rock | 76,7 | 18,1 € | X |
| 32 In Rainbows | Radiohead | NAIVE | BEGGARS' GROUP / XL | Internationale | Independant | 75,3 | 15,0 € | |
| 33 Viva La Vida Or Death And All His Friends | Coldplay | EMI | CAPITOL | Internationale | Pop/Rock | 74,1 | 17,2 € | X |
| 34 Le Coeur D Un Homme | Johnny Hallyday | WARNER | WARNER | Francaise | Variete | 73,9 | 17,1 € | |
| 35 Rose | Rose | EMI | SOURCE ETC | Francaise | Variete | 73,8 | 10,1 € | |
| 36 L Equilibre Instable | Stanislas | UNIVERSAL | POLYDOR | Francaise | Variete | 72,8 | 15,2 € | |
| 37 Frank | Amy Winehouse | UNIVERSAL | AZ | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 71,4 | 8,0 € | |
| 38 Pressee De Vivre | Compilation | UNIVERSAL | ULM | Francaise | Rap/Ragga | 69,6 | 14,8 € | X |
| 39 White T-Shirt | Micky Green | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Independant | 66,2 | 14,1 € | |
| 40 Ersatz | Julien Doré | SONY BMG | JIVE EPIC GROUP | Francaise | Variete | 66,1 | 14,7 € | X |
| 41 A 20 Ans | Amel Bent | SONY BMG | JIVE EPIC GROUP | Francaise | Soul/Funk/Rnb | 62,3 | 11,5 € | |
| 42 The Haarp Show - Live From Wembley | Muse | WARNER | WEA | Internationale | Pop/Rock | 60,7 | 19,9 € | X |
| 43 Alive 2007 | Daft Punk | EMI | VIRGIN | Francaise | Electro | 60,6 | 12,2 € | |
| 44 Artificial Animals Riding On Neverland | Aaron | DISCOGRAPH | DISCOGRAPH | Francaise | Rock | 60,0 | 11,6 € | |
| 45 Restlons Amants | Maxime Le Forestier | UNIVERSAL | POLYDOR | Francaise | Variete | 58,7 | 17,1 € | X |
| 46 Best Of Claude Francois (30 Ans Ed Anniversaire) | Claude François | WARNER | WEA | Francaise | Variete | 57,5 | 18,3 € | X |
| 47 Totem | Zazie | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 57,5 | 14,2 € | X |
| 48 Nos Lendemain | Isabelle Boulay | UNIVERSAL | V2 MUSIC | Francaise | Variete | 57,5 | 17,2 € | X |
| 49 A L Ombre Du Show Business | Kery James | WARNER | UP MUSIC | Francaise | Rap/Ragga | 57,1 | 13,5 € | X |
| 50 Les Cites D Or | Psy 4 de la rime | UNIVERSAL | BARCLAY | Francaise | Rap/Ragga | 56,0 | 13,6 € | X |

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée.

Annexe 1 (page 1/2)

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | LABEL | GENRE | SOUS-GENRE | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | TERE VENTE* |
|---|--|--------------|-------------------------|------------------|------------------|-------------------|------------|-------------|
| 51 Pomme C | Calogero | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 55,3 | 14,5 € | |
| 52 Le Toit Du Monde | Sinik | WARNER | UP MUSIC | Francaise | Rap/Ragga | 55,2 | 13,6 € | |
| 53 As I Am | Alicia Keys | SONY BMG | J RECORDS | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 55,1 | 16,1 € | |
| 54 Music Hole | Camille | EMI | VIRGIN | Francaise | Variete | 54,0 | 18,2 € | X |
| 55 Pop Life | David Guetta | EMI | VIRGIN | Francaise | Electro | 53,9 | 11,1 € | |
| 56 Rtl Disco Show | Compilation | SONY BMG | SONY BMG MEDIA GROUP | Compilation | Thematiques | 52,0 | 16,3 € | X |
| 57 Tecktonik Vol 3 | Compilation | EMI | EMI MARKETING | Compilation | Hits Thematiques | 49,7 | 13,8 € | |
| 58 Nrj 200% Hits | Compilation | UNIVERSAL | ULM | Compilation | Hits | 49,5 | 18,2 € | X |
| 59 Dancefloor Fg - Winter 2008 | Compilation | UNIVERSAL | BARCLAY | Compilation | Hits Thematiques | 48,7 | 17,9 € | |
| 60 Les 100 Plus Grands Tubes Disco | Compilation | UNIVERSAL | ULM | Compilation | Thematiques | 47,8 | 16,8 € | X |
| 61 Sleep Through The Static | Jack Johnson | UNIVERSAL | BARCLAY | Internationale | Independant | 47,3 | 14,8 € | X |
| 62 Suis-Je Le Gardien De Mon Frere ? | Safyu | WARNER | BECAUSE | Francaise | Rap/Ragga | 47,1 | 13,8 € | X |
| 63 Third | Portishead | UNIVERSAL | BARCLAY | Internationale | Electro | 46,4 | 17,1 € | X |
| 64 Nrj Hits 2008 | Compilation | WARNER | WEA | Compilation | Hits | 45,9 | 19,0 € | |
| 65 La Mecanique Du Cœur | Dionysos | UNIVERSAL | BARCLAY | Francaise | Rock | 45,6 | 13,6 € | |
| 66 I Muvrini Et Les 500 Choristes | I Muvrini | SONY BMG | COLUMBIA | Musique Du Monde | Europe | 45,4 | 13,0 € | |
| 67 Joyful | Ayo | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 44,7 | 9,1 € | |
| 68 Nrj Hit Music Only ! 2008 | Compilation | WARNER | WEA | Compilation | Hits | 44,7 | 19,6 € | X |
| 69 Back To Bedlam | James Blunt | WARNER | WEA | Internationale | Pop/Rock | 42,8 | 8,8 € | |
| 70 The Reminder | Feist | UNIVERSAL | INTERSCOPE | Internationale | Independant | 42,4 | 13,7 € | |
| 71 Fun Radio - Le Son Dancefloor | Compilation | EMI | EMI MARKETING | Compilation | Hits | 42,1 | 18,3 € | X |
| 72 Histoire D Un Amour | Dany Brillant | SONY BMG | COLUMBIA | Francaise | Variete | 41,4 | 12,9 € | |
| 73 Perfect Day | Cascada | SONY BMG | INTERACTIONS | Internationale | Electro | 40,9 | 14,4 € | X |
| 74 Allo Le Monde | Pauline | EMI | DELABEL | Francaise | Variete | 40,7 | 11,0 € | |
| 75 Good Girl Gone Bad | Rihanna | UNIVERSAL | BARCLAY | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 40,5 | 13,7 € | |
| 76 Variety | Les Rita Mitsouko | WARNER | BECAUSE | Francaise | Variete | 39,5 | 11,5 € | |
| 77 Asa | Asa | NAIVE | NAIVE | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 38,2 | 14,9 € | |
| 78 Gee Whiz But This Is A Lonesome Town | Moriarty | NAIVE | NAIVE | Internationale | Independant | 37,7 | 14,9 € | |
| 79 Le Plaisir Des Dieux | Pierre Perret | NAIVE | NAIVE | Francaise | Variete | 37,0 | 16,2 € | |
| 80 Les Duos De Marc | Marc Lavoine | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 36,7 | 13,3 € | X |
| 81 Dive Deep | Morcheeba | PIAS FRANCE | PIAS | Internationale | Electro | 36,3 | 15,0 € | |
| 82 Breakfast On The Morning Tram | Stacey Kent | EMI | BLUE NOTE | Jazz/Blues | Jazz | 35,6 | 11,7 € | |
| 83 Bijoux & Babioles | Juliette | UNIVERSAL | POLYDOR | Francaise | Variete | 34,8 | 17,1 € | X |
| 84 100 Tubes Dancefloor Vol 2 | Compilation | EMI | EMI MARKETING | Compilation | Hits Thematiques | 34,7 | 19,2 € | |
| 85 Puisqu Il Faut Vivre | Soprano | EMI | CAPITOL | Francaise | Rap/Ragga | 34,2 | 11,0 € | |
| 86 Mp3 | M. Pokora | EMI | CAPITOL | Francaise | Rap/Ragga | 34,2 | 17,7 € | X |
| 87 La Radiolina | Manu Chao | WAGRAM | BECAUSE | Francaise | Rock | 33,3 | 16,3 € | |
| 88 Planete Rap 2008 | Compilation | SONY BMG | SONY BMG MEDIA | Compilation | Hits Thematiques | 32,8 | 15,8 € | |
| 89 Last Night | Moby | EMI | VIRGIN | Internationale | Electro | 31,9 | 17,0 € | X |
| 90 Simple Plan | Simple plan | WARNER | ATLANTIC | Internationale | Pop/Rock | 31,3 | 15,9 € | X |
| 91 Starfloor Vol 8 | Compilation | UNIVERSAL | ULM | Compilation | Hits Thematiques | 31,2 | 22,2 € | X |
| 92 7 Vies | Tina Arena | SONY BMG | COLUMBIA | Francaise | Variete | 31,1 | 16,1 € | |
| 93 Spirit | Leona Lewis | SONY BMG | RCA | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 31,0 | 16,2 € | X |
| 94 Paris - Varsovie - L Alhambra 3Cd | Saez | WAGRAM | CINQ 7 | Francaise | Rock | 30,7 | 22,6 € | X |
| 95 Dima | Zaho | EMI | HOSTILE | Francaise | Rap/Ragga | 30,5 | 13,6 € | X |
| 96 Les Pas D Un Ange - L Integrale | Grégory Lemarchal | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 30,2 | 30,9 € | |
| 97 Le Regard Des Gens | Tunisiano | SONY BMG | COLUMBIA | Francaise | Rap/Ragga | 30,0 | 13,0 € | X |
| 98 Nisi Dominus - Stabat Mater | Ensemble Matheus - J-C Spinosi - P Jarousskv - M-N Lemieux | NAIVE | OPUS111 | Classique | Classique | 29,3 | 16,8 € | |
| 99 X | Kylie Minogue | EMI | CAPITOL | Internationale | Pop/Rock | 29,3 | 18,9 € | |
| 100 Jukebox | Cat Power | NAIVE | BEGGARS GROUP / MATADOR | Internationale | Independant | 27,9 | 14,6 € | |

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée

> Top 100 CD singles volume - S1 2008

Source : GfK

| | TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | LABEL | GENRE | SOUS-GENRE | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | TERE VENTE* |
|----|--|---------------------------------|---------------|-----------------|------------------|------------------|----------------------|------------|-------------|
| 1 | Tired Of Being Sorry (Laisse Le Destin L'Emporter) | Enrique Iglesias - Nádiya | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Pop/Rock | 139,0 | 4,0 € | X |
| 2 | Il Avait Les Mots | Sheryfa Luna | UNIVERSAL | ULM | Francaise | Soul/Funk/Rnb | 107,6 | 4,0 € | X |
| 3 | Parle A Ma Main | Fatal bazooka | WARNER | UP MUSIC | Francaise | Variete | 79,7 | 4,0 € | |
| 4 | Alive | Mondotek | UNIVERSAL | MERCURY | Internationale | Electro | 77,2 | 4,0 € | |
| 5 | New Soul | Yael Naim | WARNER | TOT OU TARD | Francaise | Variete | 60,5 | 4,0 € | |
| 6 | No Stress | Laurent Wolf | SONY BMG | COLUMBIA | Francaise | Electro | 58,6 | 4,0 € | X |
| 7 | C Est Chelou | Zaho | EMI | HOSTILE | Francaise | Rap/Ragga | 51,7 | 4,0 € | X |
| 8 | 4 Minutes | Madonna - Justin Timberlake | WARNER | WEA | Internationale | Pop/Rock | 48,5 | 4,0 € | X |
| 9 | An Deiner Seite | Tokio Hotel | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Pop/Rock | 48,3 | 4,0 € | X |
| 10 | Plus La | Frédéric Lerner | SONY BMG | STERNE | Francaise | Variete | 47,7 | 4,0 € | X |
| 11 | Sucker | Dim Chris | EMI | EMI MARKETING | Internationale | Electro | 43,5 | 4,0 € | |
| 12 | Tant Besoin De Toi | Marc Antoine | EMI | HOSTILE | Francaise | Soul/Funk/Rnb | 43,4 | 4,0 € | X |
| 13 | Mercy | Duffy | UNIVERSAL | AZ | Internationale | Pop/Rock | 42,8 | 4,0 € | X |
| 14 | Cette Foi | Melissa M | WARNER | UP MUSIC | Francaise | Rap/Ragga | 39,2 | 4,0 € | X |
| 15 | Le Manège | Stanislas | UNIVERSAL | POLYDOR | Francaise | Variete | 35,2 | 4,0 € | X |
| 16 | Je Vais Vite | Lorie | SONY BMG | COLUMBIA | Francaise | Variete | 33,6 | 4,0 € | |
| 17 | Je Realise Feat James Blunt | Sinik | WARNER | UP MUSIC | Francaise | Rap/Ragga | 32,7 | 4,0 € | X |
| 18 | Tourner Ma Page | Jenifer | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 30,9 | 4,0 € | |
| 19 | Quelque Part | Sheryfa Luna | UNIVERSAL | ULM | Francaise | Soul/Funk/Rnb | 30,3 | 4,0 € | |
| 20 | What Hurts The Most | Cascada | SONY BMG | M6 INTERACTIONS | Internationale | Electro | 29,6 | 4,0 € | X |
| 21 | No One | Alicia Keys | SONY BMG | JRC | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 29,6 | 4,0 € | |
| 22 | Apologize | Timbaland - OneRepublic | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Rap/Ragga | 28,4 | 4,0 € | |
| 23 | A Cause Des Garçons (Tepr Remix) | Yelle | EMI | SOURCE ETC | Francaise | Electro | 27,3 | 4,0 € | |
| 24 | He ! Biloute ! Monte L Son ! Hein ! | Ch'ti DJ | AUTO PRODUITS | NC | Ambiance | Populaire | 27,0 | 4,0 € | X |
| 25 | Dangerous Feat Timbaland & Sebastian | M. Pokora | EMI | CAPITOL | Francaise | Rap/Ragga | 25,8 | 4,0 € | X |
| 26 | Bleeding Love | Leona Lewis | SONY BMG | RCA | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 24,8 | 4,0 € | X |
| 27 | Allo Le Monde | Pauline | EMI | CAPITOL | Francaise | Variete | 24,5 | 4,0 € | X |
| 28 | Don T Stop The Music | Rihanna | UNIVERSAL | BARCLAY | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 23,1 | 4,0 € | |
| 29 | Run The Show Feat Busta Rhymes | Kat De Luna | SONY BMG | JIVE EPIC GROUP | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 22,5 | 4,0 € | X |
| 30 | Do You Know ? | Enrique Iglesias | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Pop/Rock | 21,0 | 4,0 € | |
| 31 | Now You Re Gone | Basshunter | WARNER | WEA | Internationale | Electro | 20,8 | 4,0 € | X |
| 32 | Je Veux Te Voir | Yelle | EMI | SOURCE ETC | Francaise | Variete | 20,7 | 4,0 € | X |
| 33 | Whine Up Feat Elephant Man | Kat De Luna | SONY BMG | JIVE EPIC GROUP | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 18,4 | 4,0 € | |
| 34 | Work | Kelly Rowland | SONY BMG | COLUMBIA | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 17,7 | 4,0 € | X |
| 35 | Ferme Les Yeux Et Imagine | Soprano | EMI | HOSTILE RECORDS | Francaise | Rap/Ragga | 16,6 | 4,0 € | |
| 36 | Cleopatre - Femme D Aujourd Hui | Sofia Essaïdi | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Comedie Musicale | 15,8 | 4,0 € | X |
| 37 | Assis Par Terre | Louisy Joseph | WARNER | WARNER | Francaise | Variete | 15,5 | 4,0 € | X |
| 38 | Hate That I Love You Feat Ne-To | Rihanna | UNIVERSAL | BARCLAY | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 15,0 | 4,0 € | |
| 39 | In My Arms | Kylie Minogue | EMI | CAPITOL | Internationale | Pop/Rock | 14,7 | 4,0 € | X |
| 40 | Zouglou Dance | Magic System | EMI | CAPITOL | Musique Du Monde | Afrique | 14,5 | 3,9 € | X |
| 41 | Belle Demoiselle | Christophe Maé | WARNER | WARNER | Francaise | Variete | 14,4 | 4,0 € | X |
| 42 | La Moitie De Nous | Hélène Ségara - Bruno Pelletier | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 13,8 | 4,0 € | X |
| 43 | Comme Un Hic | Jenifer | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 12,9 | 4,0 € | X |
| 44 | J Etais Comme Eux | Demon One | EMI | HOSTILE | Francaise | Rap/Ragga | 12,3 | 4,0 € | X |
| 45 | You Know I Am No Good | Amy Winehouse | UNIVERSAL | AZ | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 11,9 | 4,0 € | X |
| 46 | Saveurs Exotiques | Les déesses | WARNER | M6 INTERACTIONS | Musique Du Monde | Caraibes | 11,7 | 4,0 € | X |
| 47 | About You Now | Sugababes | UNIVERSAL | AZ | Internationale | Pop/Rock | 11,7 | 4,0 € | X |
| 48 | September | Christophe Willem | SONY BMG | COLUMBIA | Bof | Bof | 11,6 | 4,0 € | X |
| 49 | Restons Amis | Grégory Lemarchal | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 11,5 | 4,0 € | X |
| 50 | Baby When The Light | David Guetta | EMI | VIRGIN | Francaise | Electro | 11,0 | 4,0 € | |

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | LABEL | GENRE | SOUS-GENRE | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | TIERE VENTE* | |
|-------|---|------------------------------|-----------|----------------------|------------------|-------------------|------------|--------------|---|
| 51 | Dans L Espace | Bébé Lilly | WARNER | HEBEN MUSIC | Enfant | Personnages | 11,0 | 4,0 € | X |
| 52 | I Ll Be Wailing | Lenny Kravitz | EMI | VIRGIN | Internationale | Pop/Rock | 10,7 | 4,0 € | X |
| 53 | Mi Chui Ch Ti Et Ti ? | Happy et Fax | EMI | EMI MARKETING | Ambiance | Populaire | 10,5 | 4,0 € | X |
| 54 | Uninvited Feat Bailey Tzuke | Freemasons - Bailey Tzuke | UNIVERSAL | ULM | Internationale | Electro | 10,3 | 4,0 € | X |
| 55 | Wanna Be Startin Somethin 2008 With Akon | Michael Jackson | SONY BMG | SONY BMG MEDIA GROUP | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 10,1 | 4,0 € | X |
| 56 | Let Me Think About It | Fedde Le Grand - Ida Corr | UNIVERSAL | ULM / AIRPLAY | Internationale | Electro | 10,1 | 4,0 € | |
| 57 | Entends-Tu Le Monde ? | Tina Arena | SONY BMG | COLUMBIA | Francaise | Variete | 10,1 | 4,0 € | X |
| 58 | Le Vent De L Hiver | Raphaël | EMI | CAPITOL | Francaise | Variete | 10,1 | 4,0 € | X |
| 59 | With You | Chris Brown | SONY BMG | JIVE EPIC GROUP | Internationale | Rap/Ragga | 9,9 | 4,0 € | X |
| 60 | D Ici Et D Ailleurs | Sheryla Luna | UNIVERSAL | ULM | Francaise | Soul/Funk/Rnb | 9,4 | 4,0 € | X |
| 61 | Harder Better Faster Stronger | Daft Punk | EMI | VIRGIN | Francaise | Electro | 9,4 | 4,0 € | |
| 62 | Bangla Desh | Star Academy 7 | UNIVERSAL | ULM | Francaise | Variete | 8,8 | 4,0 € | |
| 63 | Bring The Noise (Remix) | Public Enemy - Benny Benassi | SONY BMG | SCORPIO | Internationale | Electro | 8,5 | 4,0 € | X |
| 64 | Heilig | Tokio Hotel | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Pop/Rock | 8,4 | 4,0 € | X |
| 65 | Friendship Cake | Charlotte Aux Fraises | WARNER | M6 INTERACTIONS | Enfant | Personnages | 8,2 | 4,0 € | X |
| 66 | L'oly | Lorie | SONY BMG | COLUMBIA | Francaise | Variete | 8,0 | 4,0 € | X |
| 67 | Shadow Of The Day | Linkin park | WARNER | WEA | Internationale | Pop/Rock | 7,9 | 4,0 € | |
| 68 | Jacques A Dit | Christophe Willem | SONY BMG | VOGUE | Francaise | Variete | 7,8 | 4,0 € | |
| 69 | Hey There Delilah | Plain White T's | EMI | CAPITOL | Internationale | Pop/Rock | 7,6 | 4,0 € | |
| 70 | Give Love | Tristan Garner | SONY BMG | SCORPIO | Francaise | Electro | 7,5 | 4,0 € | X |
| 71 | Oh ! | Micky Green | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Independant | 7,5 | 4,0 € | X |
| 72 | Hold That Sucker Down | David Vendetta | UNIVERSAL | V2 MUSIC | Francaise | Electro | 7,4 | 4,0 € | X |
| 73 | Lovely & Viens | Neiman | SONY BMG | RCA | Francaise | Rap/Ragga | 7,2 | 4,0 € | |
| 74 | Ton Histoire | Isabelle Boulay | UNIVERSAL | V2 MUSIC | Francaise | Variete | 7,2 | 4,0 € | X |
| 75 | Feel The Hardrock | Hardrox | EMI | EMI MARKETING | Francaise | Electro | 7,1 | 4,0 € | X |
| 76 | Rise Up | Yves Larock | UNIVERSAL | ULM | Francaise | Electro | 6,7 | 4,0 € | |
| 77 | Equivoque | Tunisiano | SONY BMG | COLUMBIA | Francaise | Rap/Ragga | 6,5 | 4,0 € | X |
| 78 | Hot Stuff (Let'S Dance) | Craig David | WARNER | WEA | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 6,5 | 4,0 € | |
| 79 | 2 Hearts | Kylie Minogue | EMI | CAPITOL | Internationale | Pop/Rock | 6,4 | 4,0 € | |
| 80 | Love In This Club | Usher | SONY BMG | RCA | Internationale | Soul/Funk/Rnb | 6,2 | 4,0 € | X |
| 81 | Papillon De Lumiere | Cindy Sander | SONY BMG | M6 INTERACTIONS | Francaise | Variete | 5,8 | 4,0 € | X |
| 82 | Yo Soy Rebelde | Nathalie Cardone | UNIVERSAL | MILAN | Internationale | Pop/Rock | 5,7 | 4,0 € | X |
| 83 | Taking Chances | Céline Dion | SONY BMG | COLUMBIA | Francaise | Variete | 4,9 | 4,0 € | |
| 84 | Clandestino | Rim'K | SONY BMG | JIVE EPIC GROUP | Francaise | Rap/Ragga | 4,9 | 4,0 € | X |
| 85 | On Va S Amize | Magic System | EMI | VIRGIN | Musique Du Monde | Afrique | 4,9 | 3,9 € | |
| 86 | Always | Johnny Hallyday | WARNER | WARNER | Francaise | Variete | 4,9 | 4,0 € | |
| 87 | Still Will Feat Akon | 50 cent | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Rap/Ragga | 4,8 | 4,0 € | |
| 88 | Je Suis Un Homme | Zazie | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Variete | 4,8 | 4,0 € | |
| 89 | Everybody Clap | DJ Assad vs Maradja | SONY BMG | SCORPIO | Internationale | Electro | 4,8 | 4,0 € | X |
| 90 | Les Meuh Gic Star - Foutez Ton Maillot | Meuh Meuh Star | SONY BMG | SONY BMG MEDIA GROUP | Ambiance | Populaire | 4,7 | 4,0 € | X |
| 91 | Je Recherche | Mauss et Charlie | UNIVERSAL | MERCURY | Francaise | Rock | 4,7 | 4,0 € | X |
| 92 | Tourne Tourne Mon Beau Manège | Le manège enchanté | SONY BMG | M6 INTERACTIONS | Enfant | Personnages | 4,6 | 4,0 € | X |
| 93 | Crank That | Soulja Boy Tell'em | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Rap/Ragga | 4,6 | 4,0 € | X |
| 94 | The Rhythm Of The Night | Hermes House Band | SONY BMG | SCORPIO | Internationale | Electro | 4,6 | 3,9 € | X |
| 95 | Goodbye Philadelphia | Peter Cincotti | WARNER | WEA | Internationale | Pop/Rock | 4,5 | 4,0 € | |
| 96 | Lovesongs (They Kill Me) | Cinema Bizarre | UNIVERSAL | POLYDOR | Internationale | Pop/Rock | 4,4 | 4,0 € | X |
| 97 | Dollaly (Bof Asterix Aux Jeux Olympiques) | Hakim Akli | UNIVERSAL | MILAN | Bof | Bof | 4,2 | 4,0 € | X |
| 98 | Take You There | Sean Kingston | SONY BMG | JIVE EPIC GROUP | Internationale | Rap/Ragga | 4,2 | 4,0 € | X |
| 99 | Itsi Bitsi Petit Bikini | Funny Bear | WARNER | M6 INTERACTIONS | Enfant | Personnages | 4,1 | 4,0 € | X |
| 100 | Sombre Con | Rose | EMI | SOURCE ETC | Francaise | Variete | 4,1 | 4,0 € | X |

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

> Top 100 CD classique volume - S1 2008

Source : GfK

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | LABEL | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | TIERE VENTE* |
|---|--|-----------------|----------------------------------|-------------------|------------|--------------|
| 1 Nisi Dominus - Stabat Mater | Ensemble Matheus - Jean-Christophe Spinosi - Philippe Jaroussky - Marie-Nicole Lemieux | NAIVE | OPUS111 | 29,5 | 16,8 € | |
| 2 The Story Of A Castrato - Carestini | Philippe Jaroussky - Emmanuelle Haim - Concert d'Astrée | EMI | VIRGIN CLASSICS | 25,2 | 14,6 € | |
| 3 Pavarotti Forever | Luciano Pavarotti | UNIVERSAL | DECCA | 21,1 | 17,9 € | |
| 4 100 Best 6Cd | Herbert von Karajan | EMI | EMI CLASSICS | 13,9 | 18,4 € | X |
| 5 Airs D Opera Italiens | Natalie Dessay - Evelino Pido - Concerto Köln | EMI | VIRGIN CLASSICS | 13,3 | 15,5 € | |
| 6 Il Etait Une Fois | André Rieu | UNIVERSAL | PHILIPS | 12,9 | 18,4 € | |
| 7 Karajan Forever 3Cd | Herbert von Karajan | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 11,8 | 18,1 € | X |
| 8 Maria | Cecilia Bartoli | UNIVERSAL | DECCA | 11,6 | 20,9 € | |
| 9 Vivaldi Heroes | Ensemble Matheus - Jean-Christophe Spinosi - Philippe Jaroussky | EMI | VIRGIN CLASSICS | 10,3 | 8,2 € | |
| 10 Classique 2008 Db | Compilation | EMI | EMI CLASSICS | 9,6 | 16,3 € | X |
| 11 Cielo E Mar | Rolando Villazon | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 9,3 | 15,6 € | X |
| 12 New Year S Concert 2008 Db | Georges Prêtre - Wiener Philharmonic Orchestra | UNIVERSAL | DECCA | 9,1 | 18,1 € | X |
| 13 Cello Suites | Anne Gastinel | NAIVE | NAIVE | 8,0 | 20,8 € | |
| 14 Credo (Airs Sacres) | Roberto Alagna | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 7,9 | 16,3 € | |
| 15 Vivere - The Best Of | Andrea Bocelli | UNIVERSAL | MERCURY | 7,7 | 18,1 € | |
| 16 Cello Suites | Jean-Guihen Queyras | HARMONIA MUNDI | HARMONIA MUNDI | 7,3 | 21,8 € | |
| 17 Pierre Et Le Loup | Orchestre Capitol de Toulouse - Valerie Lemercier - Iugan Sokiev | NAIVE | NAIVE | 7,2 | 18,2 € | |
| 18 Miracle D Une Voix | Natalie Dessay | EMI | VIRGIN CLASSICS | 7,0 | 10,3 € | |
| 19 Je N Aime Pas Le Classique Mais Ca J Aime Bien | Compilation | SONY BMG | RCA | 6,9 | 17,6 € | |
| 20 Virtuoso Cantatas | Philippe Jaroussky - Ensemble Artaserse | EMI | VIRGIN CLASSICS | 6,5 | 7,6 € | |
| 21 Legende Du Classique | Compilation | UNIVERSAL | POLYDOR | 6,2 | 7,7 € | |
| 22 Pieces Pour Piano | Alexandre Tharaud | HARMONIA MUNDI | HARMONIA MUNDI | 6,0 | 16,9 € | X |
| 23 Best Of Pavarotti | Luciano Pavarotti | UNIVERSAL | DECCA | 5,5 | 9,5 € | |
| 24 Classique Zen 6Cd | Compilation | EMI | VIRGIN CLASSICS | 5,4 | 18,0 € | X |
| 25 Herbert Von Karajan - The Legend Db | Herbert von Karajan | EMI | EMI CLASSICS | 5,3 | 14,9 € | X |
| 26 Les Elections Classiques 2007 Db | Compilation | EMI | EMI CLASSICS | 5,0 | 9,7 € | |
| 27 Ses Plus Grands Succes | André Rieu | UNIVERSAL | PHILIPS | 4,8 | 17,8 € | X |
| 28 200 Ans De Musique A Versailles 21Cd | Compilation | CODAEX FRANCE | MBF | 4,6 | 57,8 € | |
| 29 Elections Classiques 2007 Integrale 4Cd | Compilation | EMI | EMI MARKETING | 4,5 | 19,9 € | |
| 30 Eternelle | Compilation | EMI | EMI CLASSICS | 4,4 | 18,9 € | |
| 31 Transcriptions | Accentus - Laurence Equilbey | NAIVE | NAIVE | 4,0 | 16,2 € | |
| 32 Stabat Mater | Compilation | NAIVE | NAIVE | 4,0 | 18,8 € | X |
| 33 Mozart L Egyptien Vol 1 | Compilation | EMI | EMI CLASSICS | 3,8 | 7,4 € | |
| 34 L Oeuvre De Mozart - Integrale Coffret 170Cd | Compilation | ABEILLE MUSIQUE | BRILLIANT CLASSICS | 3,8 | 63,9 € | |
| 35 Pierre Et Le Loup - Carnaval Des Animaux - L Histoire De Bahar | Georges Prêtre - Igor Markevitch - Claude Piéplu | EMI | EMI CLASSICS | 3,6 | 7,7 € | |
| 36 Variations Goldberg | Compilation | SONY BMG | SONY CLASSICAL | 3,6 | 7,4 € | |
| 37 Hymne A La Nuit | Brigitte Engerer | HARMONIA MUNDI | MIRARE | 3,4 | 11,0 € | |
| 38 Mozart L Egyptien Vol 2 | Compilation | EMI | EMI CLASSICS | 3,4 | 7,8 € | |
| 39 Messe En Mi Mineur (Buckner) | Philippe Herreweghe - La Chapelle Royale | HARMONIA MUNDI | HARMONIA MUNDI | 3,3 | 23,4 € | |
| 40 Karajan Forever 2008 4Cd | Herbert von Karajan | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 3,2 | 17,0 € | X |
| 41 Partitas N 2 3 Et 4 | Murray Perahia | SONY BMG | SONY CLASSICAL | 3,2 | 16,7 € | X |
| 42 Vivaldi Album | Cecilia Bartoli | UNIVERSAL | DECCA | 3,1 | 10,8 € | |
| 43 Transcriptions Vol 2 | Accentus - Laurence Equilbey | NAIVE | NAIVE | 3,0 | 21,0 € | |
| 44 L Art De La Fugue (Die Kunst Der Fuge) Dg | Pierre-Laurent Aimard | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 2,9 | 18,0 € | X |
| 45 Bach - Ses Plus Beaux Chefs D Oeuvre | Johann Sebastian Bach | EMI | EMI CLASSICS | 2,8 | 7,5 € | |
| 46 Concerto N 5 Emperor - Piano Sonata / Op 28 | Hélène Grimaud - Vladimir Jurowsky - Orchestre Staatskapelle de Dresde | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 2,8 | 21,6 € | |
| 47 Johannes Brahms - Complete Works 60Cd | Johannes Brahms | ABEILLE MUSIQUE | BRILLIANT CLASSICS | 2,8 | 65,3 € | X |
| 48 L Incomparable | Maria Callas | EMI | EMI CLASSICS | 2,7 | 7,3 € | |
| 49 Prestige - Andre Rieu | André Rieu | UNIVERSAL | UNIVERSAL MUSIC FRANCE /STANDARD | 2,6 | 9,1 € | |
| 50 Un Concert Pour Mazarin | Compilation | EMI | VIRGIN CLASSICS | 2,6 | 7,4 € | |

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

Annexe 3 (page 1/2)

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | LABEL | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | TIERE VENTE* |
|---|---|-----------------|-------------------------|-------------------|------------|--------------|
| 51 Karajan Gold Db | Compilation | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 2,6 | 17,0 € | |
| 52 50 - Le Coffret Du Cinquantieme Anniversaire D Harmonia Mundi 30Cd | Compilation | HARMONIA MUNDI | HARMONIA MUNDI | 2,6 | 51,4 € | |
| 53 Le Violoncelle Du Siecle - 80Eme Anniversaire 3Cd | Mstislav Rostropovitch | EMI | EMI CLASSICS | 2,6 | 10,6 € | |
| 54 The Salieri Album | Cecilia Bartoli | UNIVERSAL | DECCA | 2,5 | 10,0 € | |
| 55 Viva Villazon ! | Rolando Villazon | EMI | VIRGIN CLASSICS | 2,5 | 19,8 € | |
| 56 Gitano | Rolando Villazon | EMI | EMI CLASSICS | 2,5 | 10,8 € | |
| 57 Arie Di Bravura | Diana Damrau | EMI | VIRGIN CLASSICS | 2,4 | 20,1 € | |
| 58 Crystal Tears | Compilation | HARMONIA MUNDI | HARMONIA MUNDI | 2,4 | 18,6 € | X |
| 59 Prestige - Roberto Alagna | Roberto Alagna | UNIVERSAL | ULM | 2,3 | 9,1 € | |
| 60 Estampies Et Danses Royales - Le Manuscrit Du Roi | Jordi Savall - Ensemble Hespèrion XX | NAIVE | ALIA VOX | 2,3 | 21,2 € | X |
| 61 Beethoven 2007 - L Integrale Brilliant Classics 100Cd | Compilation | ABEILLE MUSIQUE | BRILLIANT CLASSICS | 2,3 | 90,8 € | |
| 62 Best Of Satie - Gymnopédies / Gnossienne / Morceaux En Forme De Poire | Erik Satie | EMI | EMI CLASSICS | 2,3 | 7,7 € | |
| 63 Deutsche Harmonia Mundi (Edition Du 50Eme Anniversaire) 50Cd | Compilation | SONY BMG | DEUTSCHE HARMONIA MUNDI | 2,3 | 48,8 € | X |
| 64 Tenor | Roberto Alagna | EMI | EMI CLASSICS | 2,3 | 11,4 € | |
| 65 Greats Pavarotti | Luciano Pavarotti | IMPORT HOLLANDE | NC | 2,3 | 6,8 € | X |
| 66 The 3 Tenors (Paris 98) | Luciano Pavarotti - Plácido Domingo - José Carreras | UNIVERSAL | DECCA | 2,2 | 8,9 € | |
| 67 Les 9 Symphonies 5Cd | Herbert von Karajan | EMI | EMI CLASSICS | 2,2 | 13,9 € | X |
| 68 Les 50 Plus Grands Operas Du Monde 100Cd | Compilation | UNIVERSAL | DECCA | 2,2 | 84,8 € | |
| 69 Requiem | Compilation | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 2,2 | 10,9 € | |
| 70 Time Of The Gypsies - Punk Opera | Emir Kusturica and the No Smoking Orchestra | UNIVERSAL | DECCA | 2,2 | 11,9 € | |
| 71 Oeuvres Pour Orchestre - Bolero - Rhapsodie Espagnole - Alborada De Gracioso - Tombeau De Couperin | Compilation | SONY BMG | SONY CLASSICAL | 2,2 | 4,8 € | |
| 72 En Blanc Et Noir | Jean-Noël Barbier | UNIVERSAL | MUSIDISC | 2,1 | 10,2 € | |
| 73 Beata Vergine | Philippe Jaroussky - Marie-Nicole Lemieux - Ensemble Artaserse | EMI | VIRGIN CLASSICS | 2,0 | 8,6 € | |
| 74 Concertos Pour Violon - Concerto Pour Violon Et Hautbois | Yehudi Menuhin - Christian Ferras - Bath Festival Orchestra | EMI | EMI CLASSICS | 2,0 | 7,5 € | |
| 75 The Complete Preludes | Rafal Blechacz | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 2,0 | 16,1 € | |
| 76 Best Of | Hélène Grimaud | WARNER | WARNER CLASSICS | 2,0 | 7,4 € | |
| 77 Luciano Pavarotti | Luciano Pavarotti | IND | FOREVER GOLD | 2,0 | 1,5 € | |
| 78 Le Violoncelle Au 17Eme Siecle | Anner Bylsma | SONY BMG | HARMONIA MUNDI | 1,9 | 7,1 € | |
| 79 Hommage A Luciano Pavarotti | Luciano Pavarotti | SONY BMG | RED SEAL | 1,9 | 18,4 € | |
| 80 Triple Concerto Pour Piano - Violon Et Violoncelle - Sonate Pour Piano N 17 | Herbert von Karajan - Mstislav Rostropovitch - David Oistrakh | EMI | EM CLASSICS | 1,9 | 7,6 € | |
| 81 Requiem K626 | Nikolaus Harnoncourt - Ortrun Wenkel - Rachel Yakar | WARNER | NONESUCH | 1,9 | 7,5 € | |
| 82 75Eme Anniversaire Db | André Maurice | EMI | EMI CLASSICS | 1,9 | 16,8 € | X |
| 83 Bach Edition - L'Integrale 155Cd | Compilation | ABEILLE MUSIQUE | BRILLIANT CLASSICS | 1,9 | 84,4 € | |
| 84 Best Of Gershwin | George Gershwin | EMI | EMI CLASSICS | 1,9 | 7,6 € | |
| 85 Cantates Bwv 21 Et Bwv 42 | Philippe Herreweghe - Barbara Schlick - La Chapelle Royale | HARMONIA MUNDI | HARMONIA MUNDI | 1,8 | 7,3 € | |
| 86 Tic Toc Choc | Alexandre Tharaud | HARMONIA MUNDI | HARMONIA MUNDI | 1,8 | 21,8 € | |
| 87 Danza | Cecilia Bartoli | UNIVERSAL | DECCA | 1,8 | 10,1 € | |
| 88 Marius Et Fanny (Opera D Apres Marcel Pagnol) | Vladimir Cosma - Angela Gheorghiu - Roberto Alagna - Orchestre symphonique de Londres | ABEILLE MUSIQUE | LARGHETTO | 1,8 | 19,5 € | X |
| 89 Concerto Pour Violoncelle | Mstislav Rostropovitch - Adrian Boult | EMI | EMI CLASSICS | 1,8 | 7,6 € | |
| 90 Firenze 1616 | Vincent Dumestre - Le Poème Harmonique | HARMONIA MUNDI | ALPHA RECORDS | 1,7 | 17,5 € | X |
| 91 Ah ! Mio Cor (Handel Arias) | Magdalena Kozena - Andrea Marcon - Orchestre baroque de Venise | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 1,7 | 18,7 € | |
| 92 Symphonie 9 Nouveau Monde | Herbert von Karajan - Orchestre philharmonique de Berlin | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 1,7 | 11,1 € | |
| 93 Chante Luis Mariano | Roberto Alagna | UNIVERSAL | DEUTSCHE GRAMMOPHON | 1,6 | 10,8 € | |
| 94 Tresors De La Musique Sacree - Les Plus Belles Musiques D Inspiration Divine 4Cd | Compilation | SONY BMG | RCA | 1,6 | 12,1 € | |
| 95 Danielle De Niese - Handel Arias | William Christie - Les Arts Florissants - Danielle de Niese | UNIVERSAL | DECCA | 1,6 | 16,4 € | |
| 96 Impromptus | Philippe Cassard | UNIVERSAL | ACCORD | 1,6 | 17,8 € | X |
| 97 Variations Goldberg / Bwv 988 | Zhu Xiao-Mei | HARMONIA MUNDI | MIRARE | 1,6 | 14,7 € | |
| 98 Mozart - Ses Plus Grands Chefs-D'Oeuvre | Wolfgang Amadeus Mozart | EMI | VIRGIN CLASSICS | 1,6 | 7,9 € | |
| 99 Andre Rieu - Les 100 Plus Belles Melodies 6Cd | André Rieu | UNIVERSAL | PHILIPS | 1,6 | 30,9 € | |
| 100 Sept Dernieres Paroles Du | Nikolaus Harnoncourt | WARNER | TELDEC CLASSIQUE | 1,5 | 7,4 € | |

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

> Top 100 CD jazz / blues volume - S1 2008

Source : GfK

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | LABEL | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | TERE VENTE* |
|--|--|----------------|-----------------------|-------------------|------------|-------------|
| 1 Breakfast On The Morning Tram | Stacey Kent | EMI | BLUE NOTE | 36,0 | 11,7 € | |
| 2 East Of Angel | Peter Cincotti | WARNER | WARNER | 21,3 | 15,6 € | |
| 3 Not Too Late | Norah Jones | EMI | BLUE NOTE | 18,9 | 10,7 € | |
| 4 Call Me Irresponsible | Michael Bublé | WARNER | WEA | 15,3 | 19,4 € | |
| 5 Betcha Bottom Dollar | The Puppini Sisters | UNIVERSAL | UCJ MUSIC | 13,2 | 15,5 € | |
| 6 Worrisome Heart | Melody Gardot | UNIVERSAL | UNIVERSAL JAZZ | 12,1 | 11,7 € | X |
| 7 The Orchard | Lizz Wright | UNIVERSAL | VERVE | 10,1 | 15,9 € | X |
| 8 Look Of Love | Diana Krall | UNIVERSAL | VERVE | 10,1 | 7,8 € | |
| 9 Modern Antique | Robin McKelle | EMI | BLUE NOTE | 8,9 | 15,5 € | X |
| 10 Something For You - Eliane Elias Sings & Plays Bill Evans | Eliane Elias | EMI | BLUE NOTE | 8,2 | 17,8 € | X |
| 11 Ne Me Quitte Pas | Nina Simone | UNIVERSAL | MERCURY | 8,0 | 7,7 € | |
| 12 The Girl In The Other Room | Diana Krall | UNIVERSAL | VERVE | 7,6 | 8,2 € | |
| 13 Its Time | Michael Bublé | WARNER | WEA | 7,2 | 7,7 € | |
| 14 Michael Buble | Michael Bublé | WARNER | WEA | 6,0 | 7,7 € | |
| 15 Getz - Gilberto | Stan Getz - Astrud Gilberto | UNIVERSAL | VERVE | 5,8 | 8,2 € | |
| 16 Call Off The Search | Katie Melua | NAIVE | DRAMATICO | 5,7 | 11,2 € | |
| 17 Givin It Up | George Benson - Al Jarreau | UNIVERSAL | FANTASY CONCORD | 5,7 | 8,8 € | |
| 18 Day Trip | Pat Metheny | WARNER | WARNER | 5,4 | 18,9 € | X |
| 19 The Very Best Of Nina Simone | Nina Simone | SONY BMG | SONY MUSIC MEDIA | 5,2 | 11,7 € | |
| 20 When You Know | Dianne Reeves | EMI | BLUE NOTE | 5,0 | 17,6 € | X |
| 21 When I Look In Your Eyes | Diana Krall | UNIVERSAL | VERVE | 4,9 | 8,4 € | |
| 22 It S Magic | Ahmad Jamal | SONY BMG | FRANCIS DREYFUS MUSIC | 4,7 | 17,6 € | X |
| 23 Blue Night | Compilation | EMI | BLUE NOTE | 4,7 | 19,6 € | |
| 24 Dreaming Wide Awake | Lizz Wright | UNIVERSAL | VERVE | 4,6 | 8,1 € | |
| 25 Spirit I Am | Eric Bibb | HARMONIA MUNDI | DIXIEFROG | 4,6 | 20,0 € | X |
| 26 All For You - A Dedication To The Nat Cole Trio | Diana Krall | UNIVERSAL | ULM | 4,5 | 7,6 € | |
| 27 The Very Best Of | Diana Krall | UNIVERSAL | VERVE | 4,2 | 19,0 € | |
| 28 From This Moment On | Diana Krall | UNIVERSAL | VERVE | 4,2 | 8,3 € | |
| 29 Dreamland | Madeleine Peyroux | WARNER | ATLANTIC | 4,1 | 7,5 € | |
| 30 Bach / Coltrane | Quatuor Manfred - Gérard Lesne - Raphaël Imbert | HARMONIA MUNDI | ZIG ZAG TERRITOIRES | 3,8 | 17,2 € | X |
| 31 Setting Standards New York Sessions | Keith Jarrett - Gary Peacock - Jack DeJohnette | UNIVERSAL | ECM NEW SERIES | 3,8 | 25,4 € | |
| 32 The Art Of The Trio Vol 2 - Live At The Village Vanguard | Brad Mehldau | WARNER | WEA | 3,8 | 7,3 € | |
| 33 Live - Baldamore | Hadouk Trio | NAIVE | NAIVE | 3,8 | 21,7 € | |
| 34 Blues Roads | Compilation | WARNER | WSM | 3,7 | 18,0 € | |
| 35 Voodoo | Térez Montcalm | SONY BMG | FRANCIS DREYFUS MUSIC | 3,6 | 18,6 € | |
| 36 Playground | Manu Katche | UNIVERSAL | ECM RECORDS | 3,6 | 19,1 € | |
| 37 Blues And Roots | Charles Mingus | WARNER | ATLANTIC | 3,3 | 7,5 € | |
| 38 The Definitive Ray Charles | Ray Charles | WARNER | RHINO RECORDS | 3,2 | 20,8 € | |
| 39 Ole Coltrane | John Coltrane | WARNER | ATLANTIC | 3,2 | 7,5 € | |
| 40 Terra Furiosa | Giovanni Mirabassi | DISCOGRAPH | DISCOGRAPH | 3,2 | 15,2 € | X |
| 41 Live Db | Brad Mehldau Trio - Jeff Ballard - Larry Grenadier | WARNER | NONESUCH | 3,1 | 20,0 € | X |
| 42 For Stephane | Didier Lockwood | HARMONIA MUNDI | HARMONIA MUNDI | 3,0 | 17,7 € | X |
| 43 Kind Of Blue | Miles Davis | SONY BMG | COLUMBIA | 3,0 | 9,8 € | |
| 44 River - The Joni Letters | Herbie Hancock | UNIVERSAL | VERVE | 2,8 | 19,2 € | |
| 45 Abbey Sings Abbey | Abbey Lincoln | UNIVERSAL | VERVE | 2,8 | 8,5 € | |
| 46 Live In Hamburg | Trio Esbjorn Svensson | HARMONIA MUNDI | ACT MUSIC | 2,7 | 20,0 € | |
| 47 Gently Disturbed | Avishai Cohen Trio | NAIVE | RYKODISC | 2,7 | 17,3 € | X |
| 48 Diasporas | Ibrahim Maalouf | DISCOGRAPH | MIS TER PRODUCTIONS | 2,6 | 16,8 € | |
| 49 Louis And The Good Book | Louis Armstrong | UNIVERSAL | POLYDOR | 2,6 | 9,7 € | |
| 50 Heaven Earth And Beyond | Lisa Ekdahl | SONY BMG | RCA | 2,6 | 7,4 € | |

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | LABEL | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | 1ERE VENTE* | |
|-------|---|---|----------------|----------------------|------------|-------------|---|
| 51 | Jaco Pastorius | Jaco Pastorius | SONY BMG | EPIC | 2,6 | 7,2 € | |
| 52 | Jazz Manouche Vol 4 - Selected By Sanseverino | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | 2,6 | 15,8 € | X |
| 53 | Young Bones | Malia | SONY BMG | JIVE EPIC GROUP | 2,5 | 14,6 € | |
| 54 | Twenty Something | Jamie Cullum | UNIVERSAL | VERVE | 2,5 | 8,2 € | |
| 55 | Mare Nostrum | Paolo Fresu - Richard Galliano - Jan Lundgren | HARMONIA MUNDI | ACT MUSIC | 2,5 | 19,4 € | |
| 56 | Play Time | René Aubry | WAGRAM | HOPI MESA | 2,4 | 17,2 € | X |
| 57 | Quartet | McCoy Tyner | NAIVE | NAIVE | 2,4 | 17,1 € | |
| 58 | Giant Steps | John Coltrane | WARNER | RHINO RECORDS | 2,4 | 7,5 € | |
| 59 | Dixiefrog - Roots & New 2008 | Compilation | HARMONIA MUNDI | DIXIEFROG | 2,4 | 11,7 € | X |
| 60 | My Favorite Things | John Coltrane | WARNER | ATLANTIC | 2,4 | 7,4 € | |
| 61 | Genius Loves Company | Ray Charles | EMI | CAPITOL | 2,3 | 7,7 € | |
| 62 | My Baby Just Cares For Me | Nina Simone | WARNER | CHARLY RECORDS | 2,3 | 7,2 € | |
| 63 | Lady In Satin | Billie Holiday | SONY BMG | SONY MUSIC MEDIA | 2,3 | 7,2 € | |
| 64 | Guitars Two | Philip Catherine | SONY BMG | FRANCIS DREYFUS | 2,3 | 19,1 € | X |
| 65 | A Time For Everything | Yaron Herman trio | NAIVE | LABORIE | 2,2 | 19,2 € | |
| 66 | Sings The Blues | Nina Simone | SONY BMG | RCA | 2,2 | 7,2 € | |
| 67 | Afreecanos | Omar Sosa Quartet | HARMONIA MUNDI | WORLD VILLAGE | 2,2 | 17,8 € | X |
| 68 | Jazz Manouche Vol 3 | Compilation | WAGRAM | WAGRAM ROOTS | 2,1 | 17,5 € | |
| 69 | Just Jazz | Aldo Romano | SONY BMG | FRANCIS DREYFUS | 2,1 | 17,6 € | X |
| 70 | Salt | Lizz Wright | UNIVERSAL | VERVE | 2,1 | 8,4 € | |
| 71 | Around The City | Eliane Elias | SONY BMG | BLB | 2,0 | 7,8 € | |
| 72 | Catching Tales | Jamie Cullum | UNIVERSAL | UNIVERSAL JAZZ | 2,0 | 9,2 € | |
| 73 | Blues Anthology | Compilation | EMI | EMI MARKETING | 2,0 | 19,9 € | |
| 74 | The Art Of The Trio Vol 3 | Brad Mehldau | WARNER | WEA | 2,0 | 7,4 € | |
| 75 | Porgy And Bess | Miles Davis - Gil Evans | SONY BMG | COLUMBIA | 2,0 | 7,1 € | |
| 76 | Porgy And Bess Integrale | Louis Armstrong - Ella Fitzgerald | UNIVERSAL | POLYDOR | 2,0 | 8,4 € | |
| 77 | Beyond The Missouri Sky | Pat Metheny - Charlie Haden | UNIVERSAL | VERVE | 2,0 | 8,6 € | |
| 78 | Piano Jazz | Compilation | WAGRAM | WAGRAM ROOTS | 2,0 | 17,0 € | X |
| 79 | Les Annees Bechet | Sidney Bechet | SONY BMG | VOGUE | 2,0 | 8,0 € | |
| 80 | Live - Hot N Blue | Jean-Jacques Milteau | UNIVERSAL | EMARCY | 2,0 | 8,5 € | |
| 81 | Nuages | Django Reinhardt | SONY BMG | VERSAILLES | 1,9 | 6,5 € | |
| 82 | Memory | Chet Baker | SONY BMG | SONY BMG MEDIA GROUP | 1,9 | 10,9 € | X |
| 83 | Careless Love | Madeleine Peyroux | UNIVERSAL | EMARCY | 1,9 | 13,5 € | |
| 84 | Cool Chet | Chet Baker | EMI | BLUE NOTE | 1,9 | 16,4 € | X |
| 85 | Divenire | Ludovico Einaudi | HARMONIA MUNDI | PONDEROSA / MDC | 1,9 | 17,1 € | |
| 86 | Deliveries After Dark | Popa Chubby | HARMONIA MUNDI | DIXIEFROG | 1,9 | 18,3 € | |
| 87 | The Art Of The Trio Vol 1 | Brad Mehldau | WARNER | WEA | 1,9 | 7,3 € | |
| 88 | In A Silent Way | Miles Davis | SONY BMG | SONY MUSIC MEDIA | 1,8 | 7,3 € | |
| 89 | Après La Pluie | Daniel Mille | UNIVERSAL | VERVE | 1,8 | 8,7 € | |
| 90 | New Era | Tigran Hamasyan | NOCTURNE | NOCTURNE | 1,8 | 18,3 € | |
| 91 | Django Reinhardt & Stephane Grappelli | Django Reinhardt - Stéphane Grappelli | WAGRAM | WAGRAM | 1,8 | 7,5 € | |
| 92 | Time Out | Dave Brubeck Quartet - Take Five | SONY BMG | SONY MUSIC MEDIA | 1,8 | 8,4 € | |
| 93 | Sings Salvatore Poe | Lisa Ekdahl | SONY BMG | RCA | 1,8 | 7,4 € | |
| 94 | Koln Concert | Keith Jarrett | UNIVERSAL | ECM | 1,8 | 21,4 € | |
| 95 | L Ame Du Gospel | Compilation | SONY BMG | SONY BMG MEDIA | 1,7 | 17,6 € | |
| 96 | Sketches Of Spain | Miles Davis | SONY BMG | SONY MUSIC MEDIA | 1,7 | 7,4 € | |
| 97 | Headhunters | Herbie Hancock | SONY BMG | COLUMBIA | 1,7 | 7,2 € | |
| 98 | The Shape Of Jazz To Come | Ornette Coleman | WARNER | RHINO RECORD | 1,7 | 7,8 € | |
| 99 | What D I Say | Ray Charles | SONY BMG | SONY MUSIC MEDIA | 1,7 | 6,1 € | |
| 100 | When Did You Leave Heaven | Lisa Ekdahl | SONY BMG | RCA | 1,6 | 7,3 € | |

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

> Top 100 CD musiques du monde volume - S1 2008

Source : GfK

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | LABEL | SOUS-GENRE | SINGLE | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | 1ERE VENTE* |
|-------|---|--|------------------------|------------------------|------------------|-------------------|------------|-------------|
| 1 | I Muvrini Et Les 500 Choristes | I Muvrini | SONY BMG | COLUMBIA | Europe | 45,6 | 13,0 € | |
| 2 | L Africain | Tiken Jah Fakoly | UNIVERSAL | BARCLAY | Reggae/Dancehall | 20,7 | 12,7 € | |
| 3 | Zouglou Dance | Magic System | EMI | CAPITOL | Afrique | X | 14,5 | 3,9 € X |
| 4 | Urban Rai 2008 | Compilation | EMI | EMI MARKETING | Compilation | 13,5 | 16,3 € | X |
| 5 | The Mande Variations | Toumani Diabate | HARMONIA MUNDI | WORLD CIRCUIT | Afrique | 13,0 | 18,2 € | X |
| 6 | Rodrigo Y Gabriela | Rodrigo Y Gabriela | WARNER | BECAUSE | Amerique Latine | 12,5 | 15,0 € | X |
| 7 | Saveurs Exotiques | Les déesses | WARNER | M6 INTERACTIONS | Caraibes | X | 12,0 | 4,0 € X |
| 8 | Free Patri Ation | Patrice | UNIVERSAL | BARCLAY | Reggae/Dancehall | 10,5 | 14,9 € | X |
| 9 | Ki Dit Mie | Magic System | EMI | VIRGIN | Afrique | 10,3 | 12,1 € | |
| 10 | Este Es Mi Mariachi | Mariachi Cobre | NEXT MUSIC | CELESTIAL HARMONIES | Amerique Latine | 10,0 | 6,0 € | |
| 11 | Tchamantche | Rokia Traoré | UNIVERSAL | EMARCY | Afrique | 9,4 | 17,9 € | X |
| 12 | Rogamar | Cesaria Evora | SONY BMG | RCA | Afrique | 8,2 | 7,3 € | |
| 13 | Best Of Scottish Pipes | Compilation | UNISSON | NC | Europe | 7,5 | 9,9 € | |
| 14 | Rai Rnb Mix Party 2008 | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Compilation | 7,3 | 16,5 € | X |
| 15 | All You Need Is Zouk | Kassav | WARNER | UP MUSIC | Caraibes | 7,2 | 15,8 € | |
| 16 | Latina Fever Vol 3 | Compilation | WAGRAM | WAGRAM ROOTS | Compilation | 7,2 | 18,0 € | X |
| 17 | Canta | Agnès Jaoui | WARNER | TOT OU TARD | Amerique Latine | 7,0 | 7,6 € | |
| 18 | Jah Victory | Alpha Blondy | NOCTURNE | MEDIACOM | Reggae/Dancehall | 6,6 | 17,3 € | |
| 19 | Saveurs Exotiques | Les déesses | WARNER | M6 INTERACTIONS | Caraibes | 6,2 | 14,8 € | |
| 20 | Puissance Zouk 2008 | Compilation | WAGRAM | WAGRAM ROOTS | Compilation | 6,0 | 17,3 € | X |
| 21 | El Condor Pasa | El Condor Pasa | SOMERSET ENTERTAINMENT | NC | Amerique Latine | 6,0 | 9,9 € | |
| 22 | Victor Deme | Victor Démé | PIAS FRANCE | MAKASOUND | Afrique | 5,9 | 14,0 € | X |
| 23 | Passion Zouk 2008 | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Compilation | 5,6 | 16,8 € | X |
| 24 | Les 50 Plus Belles Chansons 3Cd | Bob Marley - The Wailers | UNIVERSAL | ISLAND | Reggae/Dancehall | 5,5 | 22,0 € | |
| 25 | Spirit Of Africa | Compilation | SOMERSET ENTERTAINMENT | SOMERSET ENTERTAINMENT | Afrique | 5,1 | 9,9 € | |
| 26 | On Va S Amize | Magic System | EMI | VIRGIN | Afrique | X | 5,0 | 3,9 € |
| 27 | Puissance Rai R N B | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Compilation | 5,0 | 17,3 € | X |
| 28 | Legend | Bob Marley - The Wailers | UNIVERSAL | ISLAND | Reggae/Dancehall | 4,9 | 17,4 € | |
| 29 | Zouk In Love - Version 2008 | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Compilation | 4,8 | 17,2 € | X |
| 30 | Salsa Nights | Compilation | FISHER PRICE | FISHER PRICE | Amerique Latine | 4,6 | 9,8 € | |
| 31 | Nina De Fuego | Concha Buika | WARNER | WEA | Amerique Latine | 4,6 | 17,9 € | X |
| 32 | Abril | Cristina Branco | UNIVERSAL | EMARCY | Europe | 4,5 | 18,6 € | |
| 33 | Alik | Orchestre National de Barbes | WAGRAM | WAGRAM | Oriental | 4,4 | 17,3 € | X |
| 34 | La Llorona | Lhasa | WARNER | TOT OU TARD | Amerique Latine | 4,4 | 8,0 € | |
| 35 | Celtic Serenity | Compilation | SOMERSET ENTERTAINMENT | SOMERSET ENTERTAINMENT | Compilation | 4,3 | 9,9 € | |
| 36 | Celtic Wonder | Compilation | FISHER PRICE | NC | Compilation | 4,3 | 9,9 € | |
| 37 | Banda | Los Pituchos | LEPM | LEPM | Amerique Latine | 4,3 | 7,9 € | |
| 38 | Coup De Gueule | Tiken Jah Fakoly | UNIVERSAL | BARCLAY | Reggae/Dancehall | 4,2 | 9,2 € | |
| 39 | Abysses | Tri Yann | SONY BMG | VOGUE | Europe | 4,1 | 16,7 € | |
| 40 | Cessa Kie La Verite | Magic System | EMI | VIRGIN | Afrique | 4,0 | 7,7 € | |
| 41 | Maldito Tango | Melingo | NAIVE | WHY NOT PRODUCTIONS | Amerique Latine | 4,0 | 16,1 € | X |
| 42 | Rokku Mi Rokka (Give And Take) | Youssou N'Dour | WARNER | WARNER | Afrique | 4,0 | 19,5 € | |
| 43 | Nile | Patrice | SONY BMG | EPIC | Reggae/Dancehall | 3,8 | 8,0 € | |
| 44 | Mano Suave | Yasmin Levy | HARMONIA MUNDI | WORLD VILLAGE | Europe | 3,7 | 18,6 € | |
| 45 | Mi Nina Lola | Concha Buika | WARNER | WEA | Europe | 3,6 | 13,0 € | |
| 46 | Salsa Mix Party (Mixe Par Dj Del Antigua) | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Compilation | 3,3 | 17,7 € | X |
| 47 | Celtic Music | Compilation | WAGRAM | WAGRAM ROOTS | Compilation | 3,3 | 15,7 € | X |
| 48 | Belmondo & Milton Nascimento | Stéphane Belmondo - Milton Nascimento - André Ceccarelli | DISCOGRAPH | B.FLAT | Amerique Latine | 3,2 | 16,5 € | X |
| 49 | Best Of Luz Casal | Luz Casal | SONY BMG | EPIC | Europe | 3,2 | 8,5 € | |
| 50 | Flute Pan Celtique | Compilation | IMPOGRAM BV | NC | Compilation | 3,2 | 8,8 € | |

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | LABEL | SOUS-GENRE | SINGLE | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | TIERE VENTE* | |
|-------|--|---|----------------------|-------------------------|------------------|-------------------|------------|--------------|---|
| 51 | Jehro | Jehro | WARNER | WARNER | Reggae/Dancehall | 3,2 | 12,9 € | | |
| 52 | Zouk | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Compilation | 3,1 | 18,4 € | | |
| 53 | 100% Ragga Dancehall Vol 2 | Compilation | WAGRAM | WAGRAM ROOTS | Compilation | 3,1 | 15,2 € | X | |
| 54 | Many Things | Fela Kuti - Seun Kuti - The Egypt 80 band | WARNER | TOT OU TARD | Afrique | 3,0 | 16,0 € | X | |
| 55 | Djobi Djoba | Gipsy Kings | SONY BMG | SONY MUSIC MEDIA | Europe | 3,0 | 5,6 € | | |
| 56 | Nights From The Alhambra | Loreena McKennitt | KELTIA MUSIQUE | KELTIA MUSIQUE | Europe | 3,0 | 24,7 € | | |
| 57 | Welcome To Jamrock | Damian "Jr. Gong" Marley | UNIVERSAL | BARCLAY | Reggae/Dancehall | 3,0 | 9,4 € | | |
| 58 | En Vivo | Raul Paz | NAIVE | NAIVE | Amerique Latine | 3,0 | 18,7 € | | |
| 59 | Nuit De La Saint-Patrick 2008 - Live A Bercy | Compilation | KELTIA MUSIQUE | KELTIA MUSIQUE | Europe | 2,9 | 19,5 € | X | |
| 60 | Spirit Of Ireland - Les Plus Belles Musiques Irlandaises | Compilation | SONY BMG | SONY MUSIC MEDIA | Europe | 2,9 | 8,7 € | | |
| 61 | Salsa Club - La Mejor De La Salsa | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Compilation | 2,9 | 16,5 € | X | |
| 62 | Cabo Verde | Cesaria Evora | SONY BMG | RCA | Afrique | 2,9 | 7,2 € | | |
| 63 | Bababa | Samarabalouf | L'AUTRE DISTRIBUTION | EDITIONS FRANCOIS PETIT | Europe | 2,8 | 16,0 € | X | |
| 64 | The Very Best Of Gipsy Kings | Gipsy Kings | SONY BMG | SONY MUSIC MEDIA | Europe | 2,7 | 12,8 € | | |
| 65 | Diwan 2 | Rachid Taha | UNIVERSAL | BARCLAY | Oriental | 2,7 | 8,0 € | | |
| 66 | In The Heart Of The Moon | Ali Farka Touré - Toumani Diabate | HARMONIA MUNDI | WORLD CIRCUIT | Afrique | 2,6 | 21,5 € | | |
| 67 | Encanto | Sergio Mendes | UNIVERSAL | ULM | Amerique Latine | 2,6 | 17,9 € | X | |
| 68 | Majaz | Trio Joubran | HARMONIA MUNDI | RANDANA | Oriental | 2,5 | 19,2 € | | |
| 69 | Hebron Gate (Feat Don Carlos & The Congos) | Groundation | NOCTURNE | ON THE CORNER | Reggae/Dancehall | 2,5 | 10,6 € | | |
| 70 | Bona Makes You Sweat (Live) | Richard Bona | UNIVERSAL | EMARCY | Afrique | 2,5 | 16,1 € | X | |
| 71 | Zouk Tamoure | La Compagnie Créole | UNIVERSAL | MILAN | Caribes | X | 2,3 | 4,0 € | X |
| 72 | Best Of Kassav | Kassav | WARNER | UP MUSIC | Caribes | 2,3 | 10,5 € | | |
| 73 | 100% Ragga Soca | Compilation | WAGRAM | WAGRAM ELECTRO-ROOTS | Compilation | 2,2 | 15,0 € | X | |
| 74 | Bamboleo | Gipsy Kings | SONY BMG | PAN CLASSICS | Europe | 2,2 | 7,5 € | | |
| 75 | Mission In Progress | Morgan Heritage | WAGRAM | VP RECORDS | Reggae/Dancehall | 2,1 | 16,4 € | X | |
| 76 | Putcheros Do Brasil | Victoria Abril | SONY BMG | RCA | Amerique Latine | 2,1 | 7,6 € | | |
| 77 | Urban Rai Vol 3 | Compilation | EMI | EMI MARKETING | Compilation | 2,0 | 17,3 € | | |
| 78 | Best Of | Cesaria Evora | SONY BMG | RCA | Afrique | 2,0 | 12,7 € | | |
| 79 | Zouk Mix Party Db | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Compilation | 2,0 | 18,1 € | | |
| 80 | Identités | Idir | SONY BMG | SAN PAOLO | Oriental | 2,0 | 7,6 € | | |
| 81 | A Vava Inouva | Idir | SONY BMG | DECLIC COMMUNICATION | Oriental | 2,0 | 7,6 € | | |
| 82 | Collie Buddz | Collie Buddz | SONY BMG | COLUMBIA | Reggae/Dancehall | 1,9 | 11,2 € | X | |
| 83 | Titati | Bako Dagnon | DISCOGRAPH | DISCOGRAPH | Afrique | 1,9 | 15,7 € | | |
| 84 | La Compagnie Creole | La Compagnie Créole | UNIVERSAL | MILAN | Caribes | 1,9 | 20,7 € | | |
| 85 | Rai Oriental | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Compilation | 1,9 | 16,3 € | X | |
| 86 | Tous Mes Reves | Princess Lover | UNIVERSAL | ULM | Caribes | 1,9 | 15,9 € | | |
| 87 | Mangercratie | Tiken Jah Fakoly | UNIVERSAL | BARCLAY | Reggae/Dancehall | 1,9 | 8,1 € | | |
| 88 | Joko From Village To Town | Youssou N'Dour | SONY BMG | SMALL | Afrique | 1,8 | 7,4 € | | |
| 89 | Collection | Irakere | IND | TMC | Amerique Latine | 1,8 | 2,7 € | | |
| 90 | Mejor De La Vida | Compay Segundo | WARNER | WEA | Amerique Latine | 1,8 | 7,3 € | | |
| 91 | Natural Mystic | Bob Marley | IND | NC | Reggae/Dancehall | 1,8 | 6,9 € | | |
| 92 | Legalize It | Peter Tosh | SONY BMG | COLUMBIA | Reggae/Dancehall | 1,8 | 7,4 € | | |
| 93 | Made In Dakar | Orchestra baobab | HARMONIA MUNDI | WORLD CIRCUIT | Afrique | 1,8 | 19,7 € | | |
| 94 | Cesaria | Cesaria Evora | SONY BMG | RCA FRANCE | Afrique | 1,8 | 7,2 € | | |
| 95 | Yo Vengo Aqui | Compay Segundo | WARNER | EAST WEST | Amerique Latine | 1,7 | 7,3 € | | |
| 96 | Mondomix Experience | Compilation | WAGRAM | WAGRAM ELECTRONIC | Compilation | 1,7 | 19,9 € | X | |
| 97 | Judu Bek | Wasis Diop | PIAS FRANCE | PIAS FRANCE | Afrique | 1,7 | 16,6 € | X | |
| 98 | La Magie Des Voix D Irlande | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Compilation | 1,6 | 7,9 € | | |
| 99 | Salon Indien | Compilation | WAGRAM | WAGRAM | Asie Oceanie | 1,6 | 7,5 € | | |
| 100 | Platinum Collection | I Muvrini | EMI | EMI MARKETING | Europe | 1,6 | 21,0 € | | |

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée

> Top 100 DVD musical volume - S1 2008

Source : GfK

| | TITRE / ARTISTE | DISTRIBUTEUR | LABEL | GENRE | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | TÈRE VENTE* |
|----|---|-----------------|--------------------|------------------------|----------------------|------------|-------------|
| 1 | Les Enfoires - Les Secrets Des Enfoires 2008 | SONY MUSIC | RCA | Variete Francophone | 287,1 | 27,0 € | X |
| 2 | Celine Dion - A New Day Live A Las Vegas | SONY MUSIC | COLUMBIA | Variete Francophone | 54,3 | 18,7 € | |
| 3 | Gregory Lemarchal - Live Olympia 2006 | TF1 VIDEO | TF1 VIDEO | Variete Francophone | 28,3 | 10,4 € | |
| 4 | Michel Polnareff - Ze (Re) Tour 2007 | UNIVERSAL MUSIC | POLYDOR | Variete Francophone | 27,6 | 26,4 € | |
| 5 | Yannick Noah - Un Autre Voyage - Tour 2007 | SONY MUSIC | ST GEORGE | Variete Francophone | 23,5 | 18,4 € | |
| 6 | Christophe Willem - Fermeture Pour Renovation | SONY MUSIC | COLUMBIA | Variete Francophone | 20,9 | 18,5 € | X |
| 7 | Tokio Hotel - Zimmer 483 - Live On European Tour | UNIVERSAL MUSIC | POLYDOR | Variete Internationale | 19,9 | 21,1 € | |
| 8 | Le Roi Soleil | TF1 VIDEO | TF1 VIDEO | Variete Francophone | 15,0 | 12,3 € | |
| 9 | Andre Rieu - Il Etait Une Fois | UNIVERSAL MUSIC | PHILIPS | Classique | 14,5 | 20,8 € | |
| 10 | Le Soldat Rose - Un Conte Musical Pour Les Enfants Et Ceux Qui Le Sont Restes | UNIVERSAL MUSIC | ATMOSPHERIQUES | Variete Francophone | 13,5 | 13,7 € | |
| 11 | Iron Maiden - Live After Death | EMI | EMI | Variete Internationale | 13,0 | 23,7 € | X |
| 12 | Mika - Live In Cartoon Motion | UNIVERSAL MUSIC | BARCLAY | Variete Internationale | 12,5 | 20,0 € | |
| 13 | Amy Winehouse - I Told You I Was Trouble - Live In London | UNIVERSAL MUSIC | AZ | Variete Internationale | 12,3 | 19,5 € | |
| 14 | Superbus - Wow Tour | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Francophone | 11,4 | 18,2 € | X |
| 15 | Ac/Dc - Plug Me In | SONY MUSIC | SONY MUSIC | Variete Internationale | 11,1 | 32,5 € | |
| 16 | Soprano - Psychanalyse Apres L'Album | EMI | HOSTILE | Variete Francophone | 11,1 | 15,6 € | X |
| 17 | Patrick Bruel - Des Souvenirs Ensemble | SONY MUSIC | RCA | Variete Francophone | 10,7 | 20,1 € | |
| 18 | Genesis - When In Romex | EMI | EMI | Variete Internationale | 10,2 | 23,8 € | X |
| 19 | Michael Jackson - Live In Bucharest - The Dangerous Tour | SONY MUSIC | SONY MUSIC | Variete Internationale | 9,9 | 10,9 € | |
| 20 | Johnny Hallyday - Live At Montreux 1988 | NAIVE | EAGLE VISION | Variete Francophone | 9,9 | 15,7 € | X |
| 21 | Henri Salvador - De Attila A Zorro | USCV | UNIVERSAL PICTURES | Variete Francophone | 9,7 | 18,7 € | |
| 22 | Electro-Tek - Vol 1 | SONY MUSIC | NON IDENTIFIE | Variete Francophone | 9,0 | 16,3 € | X |
| 23 | Renaud - Tournee Rouge Sang Paris Bercy / Hexagone | EMI | VIRGIN | Variete Francophone | 8,4 | 22,7 € | |
| 24 | Eddy Mitchell - Jambalaya Tour | UNIVERSAL MUSIC | POLYDOR | Variete Francophone | 8,0 | 16,1 € | |
| 25 | Indochine - Alice And June Tour | SONY MUSIC | EPIC | Variete Francophone | 8,0 | 18,2 € | |
| 26 | Madonna - Confessions Tour | WARNER VISION | WARNER VISION | Variete Internationale | 7,6 | 12,7 € | |
| 27 | Frank Michael - Au Palais Des Sports 2007 | USCV | UNIVERSAL PICTURES | Variete Francophone | 7,5 | 24,1 € | |
| 28 | Tokio Hotel - Schrei Live 2005/2006 | UNIVERSAL MUSIC | POLYDOR | Variete Internationale | 7,4 | 11,2 € | |
| 29 | Olivia Ruiz - Chocolat Show | TF1 VIDEO | TF1 VIDEO | Variete Francophone | 7,2 | 20,3 € | |
| 30 | Le Best Of De Maurice Bejart - L'Amour - La Danse | UNIVERSAL MUSIC | AZ | Variete Francophone | 6,9 | 15,2 € | |
| 31 | Age Tendre Et Teles De Bois - La Tournee 2007 | SONY MUSIC | STERNE | Variete Francophone | 6,8 | 26,5 € | |
| 32 | Nirvana - Unplugged In New-York | UNIVERSAL MUSIC | POLYDOR | Variete Internationale | 6,8 | 21,1 € | |
| 33 | Justin Timberlake - Futuresex - Loveshow - Live From Madison Square Garden | SONY MUSIC | JIVE RECORDS | Variete Internationale | 6,7 | 18,6 € | |
| 34 | Luciano Pavarotti - Pavarotti Forever | UNIVERSAL MUSIC | DECCA | Classique | 6,6 | 15,8 € | |
| 35 | Jean-Louis Aubert - Un Tour Sur Moi-Meme Avec Vous | EMI | VIRGIN | Variete Francophone | 6,5 | 15,3 € | X |
| 36 | Jackson Michael - Number Ones | SONY MUSIC | SONY MUSIC | Variete Internationale | 6,2 | 10,9 € | |
| 37 | Jacques Brel - Adieux Olympia | UNIVERSAL MUSIC | UNIVERSAL MUSIC | Variete Francophone | 6,1 | 11,8 € | |
| 38 | Lynda Lemay - 40/40 | WARNER VISION | WARNER VISION | Variete Francophone | 6,0 | 20,7 € | |
| 39 | Eric Clapton - Crossroads Guitar Festival 2007 | WARNER VISION | WEA MUSIC | Variete Internationale | 5,9 | 27,8 € | |
| 40 | Andre Rieu - Ses 100 Plus Grands Succes | UNIVERSAL MUSIC | PHILIPS | Classique | 5,8 | 30,4 € | X |
| 41 | Queen - Rock Montreal - Live Aid | NAIVE | EAGLE VISION | Variete Internationale | 5,6 | 20,8 € | |
| 42 | Ayo - Live At The Olympia | UNIVERSAL MUSIC | POLYDOR | Variete Internationale | 5,5 | 15,2 € | |
| 43 | M - En Tete A Tete | EMI | CAPITOL MUSIC | Variete Francophone | 5,4 | 11,3 € | |
| 44 | Mondotek - Alive ! | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Francophone | 5,1 | 17,6 € | |
| 45 | Pascal Obispo - Les Fleurs De Forest | SONY MUSIC | EPIC | Variete Francophone | 5,0 | 22,7 € | |
| 46 | Electrostyle - Apprends A Danser Avec Les Stars De La Generation Electro | PLAY IT AGAIN | NON IDENTIFIE | Variete Internationale | 5,0 | 16,2 € | |
| 47 | Mickael Jackson - History, Past, Present And Future | SONY MUSIC | SONY MUSIC | Variete Internationale | 5,0 | 10,9 € | |
| 48 | La Fille Du Regiment | EMI | VIRGIN CLASSICS | Classique | 4,8 | 21,8 € | X |
| 49 | Zz Top - Live From Texas | NAIVE | EAGLE VISION | Variete Internationale | 4,8 | 16,8 € | X |
| 50 | Neujahrskonzert 2008 | UNIVERSAL MUSIC | DECCA | Classique | 4,8 | 20,6 € | X |

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée

| TITRE / ARTISTE | DISTRIBUTEUR | LABEL | GENRE | VOLUME (MILLIERS) | PRIX MOYEN | TÈRE VENTE* |
|--|------------------|-----------------|------------------------|-------------------|------------|-------------|
| 51 CapTain | NON IDENTIFIE | NON IDENTIFIE | Variete Internationale | 4,8 | 21,7 € | X |
| 52 Les Enfoires - La Foire Aux Enfoires | SONY MUSIC | RESTOS DU COEUR | Variete Francophone | 4,7 | 10,2 € | |
| 53 Diam'S - Autour De Ma Bulle | EMI | HOSTILE | Variete Francophone | 4,7 | 11,9 € | |
| 54 Andre Rieu - Concert A Vienne | UNIVERSAL MUSIC | PHILIPS | Classique | 4,5 | 14,9 € | X |
| 55 Les Enfoires - Tous Dans Le Meme Bateau | SONY MUSIC | RESTOS DU COEUR | Variete Francophone | 4,5 | 10,3 € | |
| 56 The Police - Synchronicity Concert | UNIVERSAL MUSIC | POLYDOR | Variete Internationale | 4,3 | 10,9 € | |
| 57 Arielle Dombasle Au Crazy Horse | SONY MUSIC | COLUMBIA | Variete Francophone | 4,3 | 19,5 € | |
| 58 Mylene Farmer - Avant Que L'Ombre A Bercy | UNIVERSAL MUSIC | POLYDOR | Variete Francophone | 4,3 | 22,0 € | |
| 59 Christina Aguilera - Back To Basics - Live Down Under | SONY MUSIC | RCA | Variete Internationale | 4,2 | 16,5 € | X |
| 60 Dire Straits - On The Night | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Internationale | 4,1 | 11,3 € | |
| 61 Vitaa - Mon Univers 1 An Avec Vitaa | UNIVERSAL MUSIC | ULM | Variete Francophone | 4,1 | 15,3 € | X |
| 62 Hits Et Legende Vol1&2 | WARNER VISION | WARNER VISION | Variete Internationale | 4,1 | 26,8 € | |
| 63 Jean-Francois Zygel - La Boite A Musique | NAIVE | NAIVE | Classique | 4,1 | 31,6 € | |
| 64 David Gilmour - Remember That Night - Live At The Royal Albert Hall | EMI | CAPITOL | Variete Internationale | 3,9 | 29,4 € | |
| 65 Dire Straits - The Very Best Of | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Internationale | 3,8 | 11,1 € | |
| 66 Mondotek - Generation Mondotek | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Francophone | 3,8 | 10,1 € | X |
| 67 La Chanson Du Dimanche | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Francophone | 3,8 | 18,9 € | X |
| 68 Mickael Jackson - History On Film Vol2 | SONY MUSIC | SONY MUSIC | Variete Internationale | 3,7 | 10,4 € | |
| 69 Les Enfoires 2006 - Le Village Des Enfoires | UNIVERSAL MUSIC | ULM | Variete Francophone | 3,6 | 12,8 € | |
| 70 Scorpions - Live At Wacken Open Air 2006 | SONY MUSIC | SONY MUSIC | Variete Internationale | 3,6 | 17,6 € | |
| 71 Sheila - C'Est Ecrit | WARNER VISION | WEA MUSIC | Variete Francophone | 3,6 | 25,7 € | X |
| 72 Johnny Hallyday - Mes Videos Les Clips 1984 2006 - Coffret | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Francophone | 3,6 | 31,6 € | |
| 73 Jacques Higelin - En Plein Bataclan | EMI | ODEON RECORDS | Variete Francophone | 3,6 | 20,3 € | |
| 74 La Lecon De Musique De Jean-Francois Zygel - Schubert | NAIVE | NAIVE | Classique | 3,6 | 17,2 € | X |
| 75 Beyonce - The Beyonce Experience Live | SONY MUSIC | COLUMBIA | Variete Internationale | 3,6 | 17,7 € | |
| 76 Les Enfoires - La Caravane Des Enfoires 2007 | UNIVERSAL MUSIC | ULM | Variete Francophone | 3,4 | 27,5 € | |
| 77 Michel Delpech - Le Grand Rex 2007 | UNIVERSAL MUSIC | AZ | Variete Francophone | 3,3 | 15,3 € | X |
| 78 Michel Sardou - En Chantant - Coffret | UNIVERSAL MUSIC | AZ | Variete Francophone | 3,3 | 31,4 € | |
| 79 Fall Out Boy - Live Juin 2007 Phoenix | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Internationale | 3,2 | 21,3 € | X |
| 80 Woodstock - 3 Jours De Musique Et De Paix | WARNER HV | WARNER BROS | Variete Internationale | 3,2 | 15,9 € | |
| 81 Elektro Dance | FOX PATHE EUROPA | EUROPA | Variete Internationale | 3,1 | 15,4 € | X |
| 82 Led Zeppelin - Coffret | WARNER VISION | WARNER VISION | Variete Internationale | 3,1 | 27,2 € | |
| 83 Michel Sardou - Sur Des Airs Populaires - Coffret | UNIVERSAL MUSIC | AZ | Variete Francophone | 3,1 | 31,4 € | |
| 84 Pink Floyd - Pulse | EMI | EMI | Variete Internationale | 3,1 | 27,6 € | |
| 85 Radiohead - The Best Of | EMI | CAPITOL | Variete Internationale | 3,1 | 20,4 € | X |
| 86 Depeche Mode - Touring The Angel - Live In Milan | EMI | EMI | Variete Internationale | 2,9 | 12,0 € | |
| 87 Nirvana - Live ! Tonight ! Sold Out !! | UNIVERSAL MUSIC | POLYDOR | Variete Internationale | 2,9 | 11,8 € | |
| 88 Zazie - Rodeo Tour | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Francophone | 2,8 | 11,5 € | |
| 89 La Tournee Des Idoles - Age Tendre Et Tetes De Bois | SONY MUSIC | STERNE | Variete Francophone | 2,7 | 26,4 € | |
| 90 Raphael - Resistance A La Nuit - Live 2006 | EMI | CAPITOL | Variete Francophone | 2,7 | 11,8 € | |
| 91 Daft Punk'S Electroma | USCV | WILD SIDE | Variete Francophone | 2,7 | 27,6 € | |
| 92 Le Supers Clips De Bebe Lilly | WARNER VISION | HEBEN MUSIC | Variete Internationale | 2,6 | 13,1 € | X |
| 93 100% Johnny - Live A La Tour Eiffel | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Francophone | 2,6 | 11,6 € | |
| 94 Dionysos - Monsters In Live | UNIVERSAL MUSIC | BARCLAY | Variete Francophone | 2,6 | 13,6 € | X |
| 95 Mike Brant - Qui Saura | EMI | CAPITOL MUSIC | Variete Francophone | 2,6 | 12,2 € | |
| 96 Barbara - Une Longue Dame Brune | UNIVERSAL MUSIC | MERCURY | Variete Francophone | 2,6 | 21,9 € | |
| 97 Claude Francois - Hits & Legendes Vol1 | WARNER VISION | WARNER VISION | Variete Francophone | 2,6 | 10,8 € | |
| 98 lam - 20 | UNIVERSAL MUSIC | AZ | Variete Francophone | 2,5 | 20,3 € | X |
| 99 U2 - Popmart - Live From Mexico City | UNIVERSAL MUSIC | AZ | Variete Internationale | 2,5 | 20,3 € | |
| 100 Sebastien Patrick - Fait La Fete La Casino De Paris | UNIVERSAL MUSIC | POLYDOR | Variete Francophone | 2,5 | 18,9 € | |

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée

Aspects méthodologiques du panel CD audio et DVD musical

Objectif :

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

Moyens :

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN.

Le panel est composé de 1599 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes).

Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

Nomenclature des canaux de distribution :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1.
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m².
- Autres Spécialistes : VPC traditionnelle, e-commerce, disquaires, petites librairies... (les ventes de support physique par internet sont isolées depuis 2005).

Nomenclature des genres et sous-genres musicaux :

| Genre | Sous-genre | Genre | Sous-genre | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|--|--|
| Française | Variété | Musique Du Monde | Afrique | | |
| | Rap/Ragga | | Oriental | | |
| | Rock | | Amérique du Nord | | |
| | Reggae/Festive | | Amérique Latine | | |
| | Comédie musicale | | Asie Océanie | | |
| | Soul/Funk/Rnb | | Reggae/Dancehall | | |
| | Métal | | Caribes | | |
| | Electro | | Europe | | |
| | Rétro | | Compilation | | |
| | Compilation | | Opérations | | |
| | Opérations | | Autres/Indéfinis | | |
| Autres/Indéfinis | | | | | |
| Internationale | Pop/Rock | Jazz/Blues | Jazz | | |
| | Soul/Funk/Rnb | | Blues | | |
| | Rap/Ragga | | Compilation | | |
| | Electro | | Opérations | | |
| | Métal | | Autres/Indéfinis | | |
| | Indépendant | Classique | Classique | | |
| | Comédie musicale | | Compilation | | |
| | Country/Folk | | Opérations | | |
| | Compilation | | Autres/Indéfinis | | |
| | Opérations | | | | |
| | Autres/Indéfinis | | | | |
| Bof | BOF | Ambiance | Ambiance | | |
| | Compilation | | Compilation | | |
| | Opérations | | Opérations | | |
| | Autres/Indéfinis | | Autres/Indéfinis | | |
| Enfant | Enfant | | | | |
| | Compilation | | | | |
| | Opérations | | | | |
| | Autres/Indéfinis | | | | |

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention :

« Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermissé, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique
221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98
Fax : 01 44 84 46 58
Courriel : observatoire@cite-musique.fr
Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>
