



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

Vous pouvez passer vos commandes par : fax au 01 43 15 11 10 • e-mail : [distribution@irma.asso.fr](mailto:distribution@irma.asso.fr) •  
Dilicom n° 301241370016  
Livraison par Prisme, coursiers, courriers postaux.

## N o u v e a u



## La Négociation du contrat d'artiste

Guide de la négociation  
du contrat d'enregistrement de phonogrammes

### POINTS FORTS

- 2<sup>e</sup> édition entièrement réactualisée, ce guide inclut les dernières législations et jurisprudences.
- Pensé pour les artistes et leur manager.
- Coédité avec l'ADAMI (S<sup>te</sup> pour l'administration des droits des artistes et des musiciens interprètes)

### Tout ce qu'il faut savoir sur cet ouvrage

#### Comprendre les enjeux d'un contrat, c'est gagner en pouvoir de négociation.

Conçu dès sa 1<sup>re</sup> édition comme un véritable outil didactique, ce guide, réactualisé en fonction des dernières législations et jurisprudences, aborde de manière exhaustive et pratique la question de la négociation des contrats d'enregistrement phonographique.

Il éclaire des sujets complexes où s'entremêlent droit des contrats, droit du travail et droit de la propriété intellectuelle, pratiques professionnelles et décisions judiciaires.

L'auteur propose une lecture du cadre légal de ce type de contrat, puis analyse article par article un contrat « digest » qui permet d'aborder toutes les variantes qu'un artiste peut se voir proposer par un producteur.

Alternant commentaires, recommandations et jurisprudences sur chaque article, Maître Guilloux donne ainsi des clés pour mener une négociation équitable basée sur une bonne compréhension des conséquences juridiques et économiques de chaque clause. Cet ouvrage s'adresse en priorité aux artistes et à leur entourage professionnel, mais aussi à tous les acteurs de la musique qui souhaitent professionnaliser leurs pratiques et mieux travailler ensemble.

### Rayon

Pratique / Musique / Juridique

### Caractéristiques

Éditeur	Irma - ADAMI
ISBN	978-2-3674803-4-3
Pagination	304 pages
Parution	22 mars 2017
Format	160 x 240 mm
Prix public	28 €

Conditions et remises « libraires » habituelles



### Jean-Marie GUILLOUX, l'auteur

Avocat au barreau de Paris depuis 1999, il est titulaire des certificats de spécialisation en droit de la propriété intellectuelle et en droit des nouvelles technologies, de l'informatique et de la communication, médiateur agréé du Centre de médiation et d'arbitrage de Paris (CMAP-CCI Paris), diplômé du HEC Executive-MBA.

Il a rejoint le barreau de Paris après avoir consacré l'essentiel de sa carrière au monde musical et audiovisuel auprès d'acteurs majeurs de la filière.

Il est également l'auteur de l'aide-mémoire *Captation audiovisuelle des spectacles vivants* édité par Millénaire Presse.

### Sommaire

statut de l'artiste-interprète • droits voisins • droits d'auteur • contrat de travail • artiste producteur • rémunérations • contrat 360° • représentants de l'artiste •

En annexe, une analyse commentée article par article des textes essentiels nécessaires à la bonne utilisation de cet ouvrage : le rapport Schwartz, la convention collective de l'édition phonographique...

N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations sur *La Négociation du contrat d'artiste* et sur les ouvrages édités ou distribués par l'Irma.

#### Contact Irma Distribution

Charles Daubenton • Responsable de la distribution/diffusion  
[distribution@irma.asso.fr](mailto:distribution@irma.asso.fr) • tél. : 01 43 15 11 11 • fax : 01 43 15 11 10  
22 rue Soleillet 75980 Paris cedex 20 • [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)