



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Vous pouvez passer vos commandes par : fax au 01 43 15 11 10 • e-mail : distribution@irma.asso.fr •
Dilicom n° 301241370016
Livraison par Prisme, coursiers, courriers postaux.

N o u v e a u



La Musique à l'image

Guide pratique de l'utilisation de la musique pour les formats audiovisuels

POINTS FORTS

- 1^{er} guide professionnel sur le sujet.
- À la croisée des industries culturelles (cinéma, télévision, jeux vidéo, publicité, musique).

Tout ce qu'il faut savoir sur cet ouvrage

Pratique et précis, cet ouvrage répond aux questions de tous les acteurs de la musique et de l'image qui veulent « valoriser » leurs œuvres.

Aujourd'hui la musique est majoritairement consommée lorsqu'elle est associée à l'image. **Ce guide se propose de décliner toutes les utilisations de la musique sur tous les supports audiovisuels.** Il nous permet de découvrir comment ce qui fut au début un simple « outil » permettant de masquer le bruit du projecteur est devenu un véritable secteur d'activité qui met en relation deux grandes industries aussi hétérogènes l'une que l'autre. Puisse-t-il permettre à ces deux univers de se comprendre et de s'associer pour le meilleur de la création.

L'auteur identifie les rapports complexes entre ces deux industries et les différents acteurs qui y participent. Il décrit la place de chacun : compositeur, réalisateur, musicien, chef d'orchestre, éditeur de musique, producteur, agence et superviseur musical **dans le monde de la télévision, du cinéma, de la publicité ou des jeux vidéo.** Il analyse les liens contractuels et artistiques qui régissent cette utilisation, que les compositions soient « originales » ou « préexistantes ». Mettant en perspective les différents contrats, Matthieu Chabaud expose les droits et rémunérations générés par les diverses utilisations : synchronisation, illustration, bande son, BO, etc.

Rayon

Pratique / Musique

Caractéristiques

Éditeur	Irma
Collection	Les pratiques des métiers de la musique
ISBN	978-2-3674803-1-2
Pagination	272 pages
Parution	2 juin 2017
Format	160 x 240 mm
Prix public	30 €

Conditions et remises « libraires » habituelles



Matthieu CHABAUD, l'auteur

Il dirige la société française du groupe indépendant de l'édition musicale Schubert Music Publishing présent dans treize pays. Il est aussi superviseur musical et producteur exécutif de musique à l'image, ainsi qu'administrateur de la Chambre syndicale de l'édition musicale (CSDÉM). Il a auparavant été *legal & business affairs* en majors du disque et de l'édition musicale et est diplômé de l'université Panthéon-Assas (DEA Droit de la communication) et de l'IAE de Paris (MBA Administration des entreprises - Management général).

Sommaire

La musique et les images : La construction d'une musique pour l'image • L'organisation du secteur de la musique à l'image - L'incorporation de la musique aux images : Les modes d'acquisitions des droits musicaux • Les contrats et la rémunération des ayants droit - Annexes

N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations sur *La Musique à l'image* et sur les ouvrages édités ou distribués par l'Irma.

Contact Irma Distribution

Charles Daubenton • Responsable de la distribution/diffusion
distribution@irma.asso.fr • tél. : 01 43 15 11 11 • fax : 01 43 15 11 10
22 rue Soleillet 75980 Paris cedex 20 • www.irma.asso.fr