

(( *Tout lire, tout savoir  
sur les musiques actuelles* ))

CATALOGUE  
éditions  
et librairie  
Irma

2015-2016



Organisme d'intérêt général, l'Irma est un outil de mutualisation au service de la filière musicale et de ses acteurs. Ses ressources sont à la disposition du public, notamment dans les domaines de l'information et de la formation. Lieu d'orientation, de conseil et de veille, l'Irma développe aussi une politique éditoriale en direction des acteurs des musiques actuelles professionnels comme amateurs.

Les ouvrages édités par l'Irma sont des outils qui offrent les meilleures clés de compréhension et d'appropriation de ce secteur, permettant de trouver des contacts, de s'informer sur la réglementation en vigueur pour chaque métier et de maîtriser les enjeux à venir.

## « Trouver des contacts

Les guides-annuaires de l'Irma et les Irmalistes fournissent noms, adresses et informations sur tous les professionnels des musiques actuelles (lieux, labels, médias...) .....	3
À la librairie de l'Irma et sur son site, on trouvera les annuaires de tous les domaines culturels .....	10
On peut aussi travailler en ligne, consulter le Répertoire et/ou s'abonner au Woffi .....	15

## « Les pratiques des métiers de la musique

Comprendre un métier et/ou en maîtriser les enjeux administratifs et législatifs .....	4 et 5
Suivre une formation à l'Irma .....	14

## « Mieux comprendre la filière musicale

La collection « @évolutic » permet de mesurer les enjeux en cours face aux nouvelles technologies .....	6
Les ouvrages distribués par l'Irma .....	7 à 9

## « L'Irma c'est aussi :

- une plateforme de recrutement et de *networking*
- des activités web
- un centre de ressources
- une base de données
- un centre de formations professionnelles
- un éditeur
- une librairie
- un distributeur



L'Irma reçoit le soutien de :



centre national  
de la chanson des  
variétés et du jazz

## « Guides-annuaires »

Grâce à son travail de veille, d'expertise et d'entretien en continu d'une base de données de plus de 50000 contacts de professionnels des musiques actuelles, l'Irma publie plusieurs types de guides-annuaires permettant d'identifier les activités de chacun et d'entrer en contact avec ces partenaires.



### L'OFFICIEL DE LA MUSIQUE 2016 29<sup>e</sup> ÉDITION

**LE GUIDE-ANNUAIRE DES MUSIQUES ACTUELLES - 25 000 CONTACTS**

*L'Officiel de la musique* est l'outil de référence au service des professionnels, des amateurs et des partenaires du monde musical. Il recense l'ensemble des acteurs intervenant dans le quotidien des activités et des entreprises, soit plus de 25 000 contacts et plus de 80 métiers issus de toutes les branches de la filière et de tous les courants musicaux.

Édition 2015-2016 • 728 pages • ISBN : 978-2-36748-022-0 • 49 €



### PLANETES MUSIQUES

**LE GUIDE-ANNUAIRE DES MUSIQUES TRADITIONNELLES ET DU MONDE EN FRANCE - 11 000 CONTACTS**

L'outil de référence pour toutes démarches dans le domaine des musiques traditionnelles et du monde avec 1 500 artistes, 1 200 salles ou festivals, 600 bookers ou programmeurs, 200 labels, 140 luthiers, etc.

Édition 2014 • 416 pages • ISBN : 978-2-36748-017-6 • 25 €



### JAZZ DE FRANCE

**LE GUIDE-ANNUAIRE DU JAZZ EN FRANCE - 12 000 CONTACTS**

La photographie la plus précise du jazz en France aujourd'hui : plus de 3 000 musiciens et groupes, 60 collectifs, 200 agents et producteurs, 540 festivals, plus de 1 200 lieux de diffusion, 110 journalistes, etc.

Édition 2012 • 608 pages • ISBN : 978-2-916668-41-3 • 36 €



## Dans la même collection :

### EURO WORLD BOOK

**LE GUIDE-ANNUAIRE EUROPÉEN DES MUSIQUES TRADITIONNELLES ET DU MONDE - 5 000 CONTACTS**

Édition 2010 • 328 pages • Disponible uniquement en version PDF • 27 €

### LE RESEAU

**LE GUIDE-ANNUAIRE DE LA CULTURE HIP HOP EN FRANCE - 9 500 CONTACTS**

Édition 2008-2009 • 480 pages • ISBN : 2-916668-02-0 • Au prix exceptionnel de 23,10 € (au lieu de 33 €)

### GUIDE DES FANFARES

**LE GUIDE-ANNUAIRE DES FANFARES - 3 500 CONTACTS**

Édition 2008-2009 • 336 pages • ISBN : 2-916668-05-5 • Au prix exceptionnel de 16,10 € (au lieu de 23 €)

## Les IrmaLISTES

*Des listes de contacts par activité. Des fichiers spécifiques pour des besoins spécifiques.*

- **TREMPAINS ET DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT** • 252 contacts
- **SALLES ET PETITS LIEUX DE DIFFUSION** • 600 contacts
- **MÉDIATHÈQUES DE PRÊT** • 426 contacts
- **MAGASINS D'INSTRUMENTS, DE MATÉRIELS ET DE LOGICIELS AUDIO** • 231 contacts
- **FORMATIONS ARTISTIQUES** • 1 078 contacts
- **ACOUSTICIENS** • 47 contacts
- **JEUNE PUBLIC** • 657 contacts
- **STUDIOS DE RÉPÉTITIONS** • 370 contacts

Disponibles au format PDF entre 5 et 15 €



# « Les pratiques des métiers de la musique »



Cette collection explique le fonctionnement pratique, stratégique, contractuel et réglementaire des différents métiers à l'œuvre dans le secteur des musiques actuelles et décline de manière thématique plusieurs pratiques liées à l'exercice de ces métiers.



## PROFESSION ENTREPRENEUR DE SPECTACLES

### GUIDE PRATIQUE DE LA PRODUCTION ET DE L'ORGANISATION DE SPECTACLES VIVANTS

Qu'est-ce qu'un entrepreneur de spectacles ? Un producteur ? Comment exercer cette activité ? Quel est le cadre légal, fiscal et social ? Comment organiser des représentations ? Qu'est-ce qu'un organisateur occasionnel ? Retrouvez les réponses à toutes les questions que vous vous posez sur ce métier complexe dans cet ouvrage qui prend en compte les dernières modifications juridiques, administratives et législatives.

Auteur : Philippe Audubert • Édition 2014 • ISBN : 978-2-36748-018-3 • 35 €



## LE MANAGEMENT RESPONSABLE DU SPECTACLE COMMENT INTÉGRER LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À SON ACTIVITÉ

Guide pratique à destination des professionnels du spectacle et de la culture qui intègrent les principes du développement durable à leur activité. Cet ouvrage illustre des points méthodologiques par des témoignages de professionnels engagés et conseille les organisations sur la mise en application de la norme ISO 20121 « Management responsable appliqué à l'activité événementielle ».

Auteur : Jean-Claude Herry • Édition 2014 • ISBN : 978-2-36748-019-0 • 28 €



## LA SECURITE DES LIEUX DE SPECTACLES

### RECUEIL DES TEXTES DE RÉFÉRENCE POUR L'OBTENTION DE LA LICENCE 1<sup>RE</sup> CATÉGORIE

La réglementation concernant l'obtention de la licence d'exploitant de lieu de spectacles (n° 1) oblige les postulants à suivre une formation à la sécurité adaptée à la nature du lieu de spectacles ou à justifier de la présence dans l'entreprise d'une personne qualifiée dans le domaine de la sécurité des spectacles. Retrouvez les contenus de cours de cette formation obligatoire : risques, responsabilités, réglementation incendie, chapiteaux, tribunes, etc.

Auteur : Éric Joly • Édition 2015-2016 • 456 pages • ISBN : 978-2-36748-023-7 • 35 €



## LA CIRCULATION INTERNATIONALE DU SPECTACLE

### GUIDE PRATIQUE DE LA DIFFUSION DU SPECTACLE VIVANT, DE LA MOBILITÉ DES ARTISTES ET DES TECHNICIENS

Cet ouvrage illustré d'exemples pratiques offre aux professionnels un mode d'emploi de la diffusion de spectacles à l'international sous ses aspects administratifs, contractuels, sociaux et fiscaux. Il présente toutes les démarches permettant d'envisager « l'export » comme « l'import » des spectacles.

Auteur : Cendryne Roé • Édition 2014 • 264 pages • ISBN : 978-2-36748-016-9 • 30 €

## « Les pratiques des métiers de la musique »

### LES CONTRATS DE LA MUSIQUE

#### LE JURIDIQUE AU SERVICE DE LA MUSIQUE

Les clés essentielles des rapports contractuels dans les différents secteurs de la musique : édition musicale, production phonographique, spectacle vivant, gestion de carrière et musique en ligne. Partant d'exemples tirés des principaux contrats, l'auteur décrit avec précision le rôle et les obligations de chacun sous un angle tant juridique que financier.

Auteurs : Pierre-Marie Bouvery et Sandrine Nedellec • Édition 2015 • ISBN : 978-2-916668-38-3 • 35 €



### JE MONTE MON LABEL

#### GUIDE PRATIQUE DU PRODUCTEUR DE PHONOGRAMMES

L'ouvrage de référence pour les créateurs de labels. Il contient toutes les informations utiles pour créer sa structure, comprendre le marketing du disque, sa promotion et sa distribution. Édition revue et augmentée, toujours illustrée de nombreux conseils de professionnels.

Auteur : Jean-Noël Bigotti • Édition 2011 • 288 pages • ISBN : 978-2-916668-34-5 • Disponible en livre (35 €) et en PDF (28 €)



### L'ÉDITION MUSICALE

#### GUIDE PRATIQUE DU DROIT D'AUTEUR ET DE LA GESTION DES ŒUVRES

Les métiers de l'édition, les différents types d'éditeurs et la nature de leurs collaborations sont décrits afin de mieux cerner les logiques à l'œuvre. Dans un environnement en pleine mutation ce guide aborde les enjeux financiers face aux nouvelles pratiques.

Auteur : Jean-François Bert • Édition 2011 • 224 pages • ISBN : 978-2-916668-31-4 • Disponible en livre (35 €) et en PDF (28 €)



Dans la même collection :

### LA GESTION SONORE

#### « HEIN ? » GUIDE POUR UNE BONNE GESTION SONORE DANS LE SPECTACLE VIVANT

Auteur : Agi-Son • Édition 2010 • ISBN : 978-2-916668-19-2 • 30 €

### PROFESSION ARTISTE

#### GUIDE DU MUSICIEN ET DE L'INTERPRÈTE

Auteur : Stéphane Le Sagère • Édition 2007 • 270 pages • ISBN : 2-916668-03-9 • 35 €

# La collection

## « Révolutic »



La collection « Révolutic » est une tribune pour discuter de la nouvelle économie appliquée à la musique. Elle a pour objet de proposer des pistes et des solutions en la matière.



### MUSIQUES ACTUELLES : ÇA PART EN LIVE

#### MUTATIONS ÉCONOMIQUES D'UNE FILIÈRE CULTURELLE

Dans un contexte de crise qui déstabilise toute la filière musicale, cet ouvrage propose une analyse précise de l'économie des concerts de musiques actuelles. Du producteur à la salle de spectacles ou au festival, il décrit l'organisation de la chaîne d'acteurs qui contribuent à la réalisation d'un spectacle et les relations contractuelles qui les lient, variables selon le degré de notoriété des artistes.

Coéditeur : DEPS/MCC • Auteurs : Jérôme Guibert et Dominique Sagot-Duvaouroux • Édition 2012 • 144 pages • ISBN : 978-2-916668-95-6 • 12 €



### CULTURE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

#### IL EST TEMPS D'ORGANISER LA PALABRE...

À travers cet ouvrage, Jean-Michel Lucas nous invite à une réflexion citoyenne qui interpelle le politique. Il y questionne « la culture » devenue espoir d'un futur meilleur, mais dont les acteurs n'ont plus qu'une position de « fournisseurs de services ». Démontrant qu'une autre perspective politique est possible, l'auteur préconise de réécrire l'Agenda 21 en ce sens, et estime qu'il est vraiment temps d'organiser la palabre !

Auteur : Jean-Michel Lucas • Édition 2012 • 128 pages • ISBN : 978-2-916668-40-6 • 15 €



### MUSIQUE ET STRATEGIES NUMERIQUES

#### MARKETING, PROMOTION, MONÉTISATION ET MOBILITÉ

Seconde édition mise à jour de cet ouvrage qui se propose d'aider les artistes, labels, producteurs, médias et managers à se servir du marketing numérique pour optimiser la promotion et la distribution des œuvres, notamment en analysant les moyens de développer une stratégie musicale innovante dans un environnement numérique complexe.

Auteur : Virginie Berger • Édition 2012 • 168 pages • ISBN : 978-2-36748-003-9 • 15 € • Disponible également en e-book\*\* (français ou anglais) à 12 €



### LES CONTRATS 360°

#### POUR UNE EXPLICATION DES CONTRATS À DROITS MULTIPLES

Ces contrats à droits multiples sont une forme de contractualisation qui s'est généralisée depuis le début du siècle et qui s'applique aux diverses sources de revenus de l'artiste.

L'auteur commente de façon très éclairante les clauses du 360° et analyse les différentes contraintes et limites de ce type de contrat.

Auteur : Pierre-Marie Bouvery • Édition 2011 • 64 pages • ISBN : 978-2-916668-33-8 • Disponible en livre (12 €) et en PDF (9,60 €)

### LES MUSICIENS DANS LA REVOLUTION NUMERIQUE

#### INQUIÉTUDE ET ENTHOUSIASME

Auteurs : ouvrage collectif réalisé en partenariat avec l'Adami, le Cnam et Télécom ParisTech • Édition 2009 • 128 pages • ISBN : 978-2-916668-24-6 • 10 €

### ARTISTES 2020

#### VARIATIONS PROSPECTIVES

Auteurs : ouvrage collectif réalisé en partenariat avec l'Adami • Édition 2009 • 96 pages • ISBN : 978-2-916668-20-8 • 15 €

### MUSIQUE 2.0

#### SOLUTIONS PRATIQUES POUR NOUVEAUX USAGES MARKETING

Auteur : Borey Sok • Disponible uniquement en version PDF au prix de 8 €

\*\* Plusieurs formats e-book sont disponibles : PDF, ePub et mobi. Pour tout achat, il suffit de suivre la procédure de commande classique sur [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr).

## La Machine à cailloux



Sept artistes d'aujourd'hui ont trouvé dans La Machine à cailloux un éditeur qui leur offre un nouvel espace d'expression, à la fois libre et intime, où la plume complète et prolonge la chanson.

### SORTIES DE ROUTE

#### BERTRAND BELIN

Pourquoi écrire des chansons? Et comment aussi? Enthousiaste, inspiré – et inspirant –, Bertrand Belin répond à ces questions épineuses. Il emporte le lecteur comme il a été emporté par le sujet.

Édition 2011 • 80 pages • ISBN : 978-2-916734-07-1 • 10 €



### UNE LENTILLE DANS LES CAILLOUX

#### BASTIEN LALLEMANT

C'est de manière plutôt inattendue que Bastien Lallemand décrit la création et ses mécanismes : en s'adressant à sa fille, Ana. De texte de commande, le livre devient correspondance à une voix.

Édition 2011 • 96 pages • ISBN : 978-2-916734-06-4 • 10 €



### JE NE SAIS PAS

#### MATHIEU BOOGAERTS

Qu'est-ce qui pousse Mathieu Boogaerts à faire de la musique? Sa réponse : « Je ne sais pas. » Il ne voit pas comment l'inspiration lui vient, mais il sait parfaitement exploiter ce qui lui apparaît.

Édition 2010 • 80 pages • ISBN : 978-2-916734-05-7 • 10 €



### UN BON CHANTEUR MORT

#### DOMINIQUE A

Lorsque, enfant, Dominique A expérimente la puissance émotionnelle de la voix, c'est avec le sérieux des « grands chanteurs ». Dominique A lève ici le voile sur sa pratique musicale et sur son désir de continuer.

Édition 2008 • 80 pages • ISBN : 978-2-916734-04-0 • 10 €

### UN BEAU SIECLE DE LEGENDE

#### ARMAN MÉLIÈS

Arman Méliès, élégant et modeste compilateur, dessinateur à ses heures, nous ouvre les portes de son cabinet de curiosités, dévoilant les figures de ses maîtres à créer et évoquant la fonction de l'art.

Édition 2008 • 64 pages • ISBN : 978-2-916734-03-3 • 10 €



### LA TRISTESSE DURERA TOUJOURS

#### BERTRAND BETSCH

À travers une quarantaine de thèmes (la sublimation de la souffrance, la chanson populaire, la mélodie...), Bertrand Betsch traite avec sincérité de sa condition, de ses exigences et de ses expériences d'artiste.

Édition 2007 • 104 pages • ISBN : 978-2-916734-00-2 • 8,50 €

### GILBERT OU LA MUSIQUE

#### XAVIER PLUMAS

Xavier Plumas se livre à une promenade introspective sur sa condition de musicien. Avec humilité et lyrisme, il évoque les plaisirs et les difficultés que cette vocation implique au quotidien.

Édition 2007 • 48 pages • ISBN : 978-2-916734-02-6 • 6,50 €



## KANEKA, MUSIQUE EN MOUVEMENT

SOUS LA DIRECTION DE FRANÇOIS BENSIGNOR

Ce livre retrace l'histoire de cette musique actuelle nourrie de tradition kanak. Certains des principaux acteurs de l'aventure nous la font vivre par leurs témoignages. Plus de 50 portraits d'artistes révèlent la riche diversité du kaneka, musique en mouvement, dans la force de l'âge.

Édition 2013 • Éditeurs : Poemart & ADCK-CCT • 228 pages • ISBN : 979-10-91553-15-5 • 24 €  
Distribué en Nouvelle-Calédonie par Book'in

## « La collection « Les petits pratiques du Prodis »



### LES MUSIQUES ACTUELLES ET LA VARIÉTÉ DANS LA CONVENTION COLLECTIVE DU SPECTACLE VIVANT PRIVÉ

Édition 2013 • Éditeur : Prodis • 184 pages • ISBN : 978-2-953589-35-1 • 15,90 €



### MOBILITÉ INTERNATIONALE 2- L'EXPORT DES SPECTACLES

Édition 2012 • Éditeur : Prodis • 96 pages • ISBN : 978-2-953589-34-4 • 15,90 €



### MOBILITÉ INTERNATIONALE 1- L'ACCUEIL DES ARTISTES ET DES TECHNICIENS ÉTRANGERS EN FRANCE

Édition 2012 • Éditeur : Prodis • 80 pages • ISBN : 978-2-953589-33-7 • 15,90 €



### RETRAITE : MODE D'EMPLOI

Édition 2011 • Éditeur : Prodis • 80 pages • ISBN : 978-2-953589-32-0 • 15,90 €



### LES CONTRATS DE TRAVAIL DU SPECTACLE VIVANT 2- L'EXÉCUTION ET LA RUPTURE

Édition 2010 • Éditeur : Prodis • 256 pages • ISBN : 978-2-953589-31-3 • 15,90 €



### LES CONTRATS DE TRAVAIL DU SPECTACLE VIVANT 1- LA CONCLUSION

Édition 2010 • Éditeur : Prodis • 128 pages • ISBN : 978-2-953589-30-6 • 15,90 €



## (( Et aussi :

### LES MUSIQUES DU MONDE ET LEUR(S) PUBLIC(S)

Auteur : Emmanuel Négrier • Édition 2014 • Éditeur : Pôle industries culturelles & patrimoines • 264 pages • ISBN : 978-2-36054-134-8 • 15 €



### 25 ANS DE JAZZ AU PETIT FAUCHEUX

Auteur : Collectif • Édition 2012 • Éditeur : Le Petit Fauchoux • 204 pages • ISBN : 978-2-7466-4979-8 • 18 €



### ENSEIGNER LES MUSIQUES ACTUELLES

Auteur : Collectif RPM • Édition 2012 • Éditeur : RPM Éditions • 128 pages • ISBN : 978-2-746642-23-2 • 20 €



### FILIERE MUSICALE « MODE D'EMPLOI »

Auteur : Gildas Lefevre • Édition 2011 • Éditeur : Orit • 206 pages • EAN : 3775000035136 • 29 €



### GUIDE DES AIDES ET SUBVENTIONS POUR LE CIRQUE ET LES ARTS DE LA RUE • en version CD-ROM

Édition 2010 • Éditeur : Guide Arts • 20 €



### LA SCENE EST BLEUE COMME UNE ORANGE

Auteur : Philippe Albaret • Édition 2008 • Éditeur : Le Coach • 144 pages • ISBN : 978-2-746603-46-2 • 25 €



### GUIDE DE PREVENTION DU RISQUE AUDITIF

Auteur : Christian Meyer-Bisch • Édition 2007 • Éditeur : AFO • 45 pages • ISBN : 2-951959-34-6 • 8 €



Depuis 2001, la librairie de l'Irma répond aux attentes des professionnels de la musique et plus largement de la culture, mais aussi à celle des chercheurs, des étudiants et de tous les passionnés des musiques actuelles.

## THÉMATIQUES

- Annuaires professionnels
- Législation
- Fiscalité
- Politique culturelle
- Management
- Ingénierie culturelle
- Gestion
- Musicologie
- Sociologie
- Socio-économie, économie
- Encyclopédies et dictionnaires thématiques
- Guides techniques et pratiques
- Son, MAO, lumière
- Littérature musicale
- Biographies
- Scénographie
- Audiovisuel
- Revues spécialisées
- BD, beaux livres

**Trouver et commander nos ouvrages ainsi qu'un vaste choix de publications :**

## SUR PLACE À LA LIBRAIRIE SPÉCIALISÉE DE L'IRMA

Nos libraires vous accueillent, vous conseillent et répondent à vos questions :

### LA LIBRAIRIE IRMA

22 rue Soleillet 75020 Paris (M° Gambetta)

Tél. : +33 (0)1 43 15 11 11 • fax : +33 (0)1 43 15 11 10

du lundi au vendredi 10h-13h et 14h-17h30 (fermeture le vendredi à 17h)

## SUR NOTRE LIBRAIRIE SPÉCIALISÉE EN LIGNE

[WWW.IRMA.ASSO.FR/BOUTIQUE-EN-LIGNE](http://WWW.IRMA.ASSO.FR/BOUTIQUE-EN-LIGNE)



## PAR TÉLÉCOPIE

Pour les collectivités territoriales et administrations publiques seulement : **01 43 15 11 10**.

## ESPACE RÉSERVÉ AUX LIBRAIRES

Vous pouvez passer vos commandes par fax au 01 43 15 11 10, par e-mail à : [distribution@irma.asso.fr](mailto:distribution@irma.asso.fr) ou [librairie@irma.asso.fr](mailto:librairie@irma.asso.fr) et par Dilicom n° 3012413700016.

La livraison peut s'effectuer par Prisme, coursier, courriers postaux (courriers suivis 48h).

Les retours éventuels se feront après demande d'autorisation par fax au 01 43 15 11 10 ou par e-mail : [distribution@irma.asso.fr](mailto:distribution@irma.asso.fr). Pour plus d'information : [www.irma.asso.fr/Espace-libraires](http://www.irma.asso.fr/Espace-libraires)

## Fonds documentaire

L'Irma se charge de réaliser sur devis votre fonds documentaire spécialisé pour votre centre de ressource, centre de documentation, médiathèque ou pour toute autre structure.

Ceux qui nous ont déjà fait confiance : Trempolino, Cité de la musique, Fracama, 106, Polca, Cœur d'Ardenne, L'Ampli, Ma Sphère/Metronum, Poemart, etc.

Envoyez le bon de commande ci-après avec votre règlement (montant du livre + frais de port) à l'ordre de « Irma » à l'adresse suivante :

**Irma • 22 rue Soleillet 75980 Paris Cedex 20**

	Prix	Quantité	Montant total
L'Officiel de la musique 2016 <b>NOUVEAU</b>	49,00 €		
Planètes Musiques	25,00 €		
Jazz de France	36,00 €		
Euro World Book • version PDF	27,00 €		
Le Réseau	23,10 €		
Guide des fanfares	16,10 €		
IrmaLISTE Tremplins et dispositifs d'accompagnement	5,00 €		
IrmaLISTE Salles et petits lieux de diffusion	10,00 €		
IrmaLISTE Médiathèques de prêt	8,00 €		
IrmaLISTE Magasins d'instruments, de matériels et de logiciels audio	8,00 €		
IrmaLISTE Formations artistiques	8,00 €		
IrmaLISTE Acousticiens	5,00 €		
IrmaLISTE Jeune public	15,00 €		
IrmaLISTE Studios de répétitions	5,00 €		
Profession entrepreneur de spectacles	35,00 €		
Le Management responsable du spectacle	28,00 €		
La Sécurité des lieux de spectacles <b>NOUVEAU</b>	35,00 €		
La Circulation internationale du spectacle	30,00 €		
Les Contrats de la musique <b>NOUVEAU</b>	35,00 €		
Je monte mon label	35,00 €		
Je monte mon label • version PDF	28,00 €		
L'Édition musicale	35,00 €		
L'Édition musicale • version PDF	28,00 €		
La Gestion sonore	30,00 €		
Profession artiste	35,00 €		
Musiques actuelles : ça part en live	12,00 €		
Culture et développement durable	15,00 €		
Musique et stratégies numériques	15,00 €		
Musique et stratégies numériques • version PDF	12,00 €		
Musique et stratégies numériques • version ePub	12,00 €		
Les Contrats 360°	12,00 €		
Les Contrats 360° • version PDF	9,60 €		
Les Musiciens dans la révolution numérique	10,00 €		
Artistes 2020	15,00 €		
Musique 2.0 • version PDF	8,00 €		
Sorties de route (Bertrand Belin)	10,00 €		
Une lentille dans les cailloux (Bastien Lallemand)	10,00 €		

	Prix	Quantité	Montant total
Je ne sais pas (Mathieu Boogaerts)	10,00 €		
Un bon chanteur mort (Dominique A)	10,00 €		
Un beau siècle de légende (Arman Méliès)	10,00 €		
La Tristesse durera toujours (Bertrand Betsch)	8,50 €		
Gilbert ou la musique (Xavier Plumas)	6,50 €		
Kaneka, musique en mouvement	24,00 €		
Les Musiques actuelles et la variété dans la convention collective du spectacle vivant privé	15,90 €		
Mobilité internationale - 1- L'accueil des artistes et des techniciens étrangers en France	15,90 €		
Mobilité internationale - 2- L'export des spectacles	15,90 €		
Retraite : Mode d'emploi	15,90 €		
Les Contrats de travail du spectacle vivant - 1- La conclusion	15,90 €		
Les Contrats de travail du spectacle vivant - 2- L'exécution et la rupture	15,90 €		
Les Musiques du monde et leur(s) public(s)	15,00 €		
25 ans de jazz au Petit Fauchoux	18,00 €		
Enseigner les musiques actuelles	20,00 €		
Filière musicale « Mode d'emploi »	29,00 €		
Guide des aides et subventions pour le cirque et les arts de la rue • CD-ROM	20,00 €		
La scène est bleue comme une orange	25,00 €		
Guide de prévention du risque auditif	8,00 €		
<b>Frais de port (voir ci-dessous)</b>			
<b>Total de la commande</b>			

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (disponibles sur [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)) :

Une facture acquittée vous sera adressée dans le même temps que l'envoi du ou des ouvrages.

Nos tarifs s'entendent toutes taxes comprises (TVA livrés à 5,5 %, hors séries et accessoires à 20 % et presse à 2,10 %) et hors participation aux frais de port.

Prénom/Nom .....

Société .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville ..... Pays .....

Téléphone ..... E-mail .....

## PARTICIPATION AUX FRAIS DE PORT :

Toutes les commandes sont expédiées en service rapide : colis suivi remis sans signature.

Les tarifs sont TTC sauf indications.

France métropolitaine	France d'outre-mer et UE	Hors UE, France métropolitaine et France d'outre-mer
6,50 € du 1 <sup>er</sup> au 3 <sup>e</sup> article Frais de port offerts à partir de 4 articles (hors PDF **)	10 € pour le 1 <sup>er</sup> article + 3 € par article supplémentaire	12,50 € pour le 1 <sup>er</sup> article + 2,50 € par article supplémentaire

\*\*PDF : pas de frais de port

## Conseil et orientation

Pour toutes questions relatives au développement de votre activité (juridique, social, administratif, stratégique), un conseiller est disponible dans les locaux de l'Irma le lundi et mardi de 14h à 18h (sans rendez-vous).

Attention, ce conseil n'intervient pas sur l'artistique.

Vous pouvez également poser vos questions par e-mail à [info@irma.asso.fr](mailto:info@irma.asso.fr) ou par téléphone (le lundi et mardi de 14h à 18h) au 01 43 15 11 11.

## Documentation

L'Irma met à disposition un fonds documentaire spécialisé (études, rapports, revues professionnelles, mémoires...) sur les sujets suivants :

- les métiers du secteur des musiques actuelles;
- la réglementation législative et fiscale;
- le fonctionnement socio-économique;
- l'action sociopolitique, l'action des pouvoirs publics et l'aménagement du territoire;
- la mise en relation des acteurs de la filière et la structuration du secteur.

*Une partie de ces documents est mise en avant sur la documentation en ligne du site de l'Irma.*

Pour plus d'information, contactez [doc@irma.asso.fr](mailto:doc@irma.asso.fr).

## Ressources

L'Irma produit un ensemble de contenus destinés à informer les acteurs de la musique :

### Rencontre et table ronde

Plusieurs rencontres professionnelles sont organisées chaque année afin de mettre en discussion des thématiques d'actualité ou prospectives, les mutations numériques ou économiques et les nouvelles pratiques dans le secteur.

### Actualité professionnelle

Résultat d'un travail de veille sectorielle, des brèves et articles sont publiés quotidiennement sur le site de l'Irma dans le but d'informer de manière réactive sur l'actualité professionnelle de toutes les branches de la filière.

### Fiche pratique

Des fiches pratiques sont proposées et mises en ligne pour répondre de manière synthétique aux questions les plus fréquemment posées par les acteurs. Chaque fiche aborde un point spécifique d'une activité et contient des renvois vers des ouvrages qui traitent plus en profondeur de ces sujets.

### Page perso

Des pages personnelles consacrées aux écrits de chercheurs en musiques actuelles sont mises en ligne afin de centraliser les documents produits par certaines « têtes chercheuses » du secteur et de mettre en valeur les idées directrices des travaux effectués.

### IrmACTU, la lettre d'information

IrmACTU est une lettre mensuelle envoyée aux abonnés afin de les informer des dernières actualités du secteur et de l'Irma, de l'agenda des manifestations professionnelles (salon, conférence, aide...) et des publications récentes.

Chaque mois, IrmACTU est accompagné d'un focus qui en constitue le dossier central. Les focus permettent d'aborder un sujet d'actualité de manière pointue à travers des interviews de professionnels.

## ABONNEZ-VOUS À IRMACTU



# Les formations professionnelles de l'Irma

L'Irma intervient dans le domaine de la formation professionnelle depuis 1990.

Elle a depuis fondé son action sur deux principes directeurs :

- un travail constant sur la conception et la création de contenus pédagogiques en synergie et en cohérence avec les autres départements de l'Irma (Centre de ressources et de documentation, éditions), répondant ainsi aux besoins de la filière et aux objectifs des branches professionnelles;
- une politique de partenariats avec l'ensemble des structures travaillant sur le secteur.

Aujourd'hui, son action se déploie sur trois dimensions essentielles :

## UNE OFFRE MODULAIRE

L'Irma conçoit et propose une offre de formation permettant une grande souplesse dans la construction du parcours de formation. Elle comprend **une cinquantaine de modules** répartis sur 8 domaines couvrant une large variété des besoins de la filière :

- Carrières d'artistes
- Édition phonographique et musicale
- Organisation de spectacles et d'événements
- Prévention des risques
- Communication et ressources humaines
- Montage de projet, création de structure et financements
- Musique et Internet
- Musique et gestion (en partenariat avec ACE)

Certains contenus bénéficient d'expertises et de ressources pédagogiques complémentaires à travers des collaborations spécifiques. Quatre sites d'interventions (Irma, Cowortick, ACE, ACP La Manufacture Chanson) mettent à disposition du public un accueil et des outils pédagogiques adaptés.

Les formations de l'Irma sont éligibles aux différents dispositifs du financement de la formation professionnelle :

- Plan de formation entreprise
- Compte personnel de formation (CPF)
- Congé individuel de formation (CIF)

Elles peuvent aussi faire l'objet d'une prise en charge pour les demandeurs d'emploi.

## UN RÉSEAU DE PARTENAIRES

Afin de mieux diffuser ses contenus et d'assurer une meilleure couverture territoriale, l'Irma développe une politique de partenariats (associations régionales, organismes de formations, centres ressources...) où elle associe un travail de conseil et d'ingénierie de formation à la fourniture d'une prestation pédagogique.

*Tremolino (Nantes), Avant-Mardi (Toulouse), Ardec (Montpellier), Illusion et Macadam (Montpellier), Le Transfo (Clermont-Ferrand), Le Cargö (Caen), La Vapeur (Dijon), Iddac (Bordeaux), Rockschoool Barbey (Bordeaux), Remca Formations (Reims), Jeudi formation (La Réunion), PRMA (La Réunion), SAS Prod (Guyane), FCMA (Suisse), et à Paris : MMFFrance, Le Fair, ACP La Manufacture Chanson, Paris Musique, Agecif, Cité de la musique, Cowortick, etc.*

## UNE FORMATION DIPLÔMANTE ET DES PARTENAIRES UNIVERSITAIRES

L'Irma développe une relation particulièrement étroite avec l'université Paris Ouest Nanterre La Défense, à travers son département formation professionnelle continue (SFC), pour lequel l'Irma assure la coordination pédagogique du diplôme universitaire « **Administrateur/producteur de projets artistiques spécialité projets musicaux** » depuis 2001. Le diplôme est maintenant sanctionné par la certification professionnelle de niveau II **enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP)**. Cette formation, une des rares à travailler sur le champ des musiques actuelles, est aujourd'hui considérée comme une référence dans ce domaine.

D'autres collaborations sont en cours avec l'université Paris 13 Villetaneuse, l'université de Metz, l'université du Maine, l'université de Brest.

## RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Tél. : 01 43 15 11 16 • Fax : 01 43 15 11 10 • formations@irma.asso.fr

Le recrutement en ligne

NOUVELLE VERSION

## (( Irmawork ([www.irmawork.com](http://www.irmawork.com))

Irmawork, la plateforme de recrutement et de *networking* dédiée aux pros et partenaires de la musique, favorise la mise en relation des recruteurs et des candidats, ainsi que des prestataires et des clients.

Services ouverts aux candidats, prestataires, recruteurs et porteurs de projet :

- Annonces d'emplois, de stages et appels d'offres
- Publication d'un profil par activité
- Présentation et offres de services
- Recrutement de candidats et prestataires sur profils
- Recherche de collaborateurs dans son réseau
- Développement de son réseau de partenaires
- Recommandation d'utilisateurs
- Candidature en ligne
- Partage d'annonces
- Gestion de listes de profils
- Paramétrage d'alertes

Contactez-nous à [contact@irmawork.com](mailto:contact@irmawork.com), ou par téléphone au 01 43 15 11 11.

## (( La base de données

L'Irma dispose d'une base de données permettant la mise en relation des professionnels entre eux et disponible sur le Répertoire en ligne et le Woffi.

*Comment s'inscrire dans la base de données ?*

Tous les acteurs des musiques actuelles peuvent compléter un formulaire d'inscription depuis notre site dans la rubrique « Base de données » ou en écrivant à [reactualisation@irma.asso.fr](mailto:reactualisation@irma.asso.fr).

L'insertion des informations dans notre base de données et nos publications n'est pas automatique et relève de notre ligne éditoriale.

*Comment réactualiser ses informations ?*

Contactez-nous à [reactualisation@irma.asso.fr](mailto:reactualisation@irma.asso.fr), par téléphone au 01 43 15 11 11 ou par fax au 01 43 15 06 06.

- 30000 activités détaillées (artistes, spectacle, festivals, disque, studios, médias, promotion, ressources, organismes, formations, conseil, startups...)
- 50000 contacts rattachés
- 27 000 e-mails
- 23 000 sites web

Les contacts en ligne

## (( Le Woffi ([www.woffi.com](http://www.woffi.com))

L'Officiel de toutes les musiques en ligne avec près de 30000 professionnels répertoriés.

Avec le Woffi, vous pouvez :

- Générer des listes de contacts et les mémoriser
- Affiner vos recherches par zones géographiques et/ou par esthétiques
- Imprimer vos listes de contacts
- Imprimer vos planches d'étiquettes pour effectuer des mailings papier
- Personnaliser vos prestations d'e-mailing (sur devis)

Le Woffi est accessible sur abonnement au prix de 16 €/mois (4 mois minimum).

## (( Répertoire en ligne (<http://repertoire.irma.asso.fr>)

Il permet la recherche de structures (entreprises, associations, groupe...) ou de contacts à partir de leur nom, avec l'intégralité des informations présentes dans la base de données de l'Irma.

Et aussi :

## (( L'Irma et les réseaux sociaux

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'IRMA :



[irma.asso.fr/Flux-RSS](http://irma.asso.fr/Flux-RSS)



[Irmaplay](#)



[asso.irma](#)



[irmactu](#)

SUIVEZ L'ACTUALITÉ D'IRMAWORK :

LA PLATEFORME DE RECRUTEMENT ET DE NETWORKING



[IrmaworkPro](#)

# L'Irma, c'est où?

## IRMA

22 rue Soleillet 75020 Paris

tél. : +33 (0)1 43 15 11 11

fax : +33 (0)1 43 15 11 10

### HORAIRES D'OUVERTURE :

- Librairie : du lundi au vendredi 10h-13h / 14h-17h30 (fermeture le vendredi à 17h)
- Conseil : lundi et mardi 14h-18h
- Centre de ressources : du lundi au mercredi 14h-18h



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

## WWW.IRMA.ASSO.FR

La référence pour suivre le secteur : actualités professionnelles, répertoire, offres d'emplois et de stages, ressources documentaires, formations, lettre d'information irmACTU...

## WWW.IRMAWORK.COM

LA plateforme de recrutement et de *networking* des professionnels de la musique et de la culture.

## WWW.WOFFI.COM

L'Officiel de toutes les musiques - en ligne.

## ACCÈS

### Métro :

Ligne 3 • Gambetta / sortie 5 • rue Orfila

### Bus :

Ligne 60 • arrêt Gambetta - mairie du 20<sup>e</sup>

Ligne 26 • arrêt Villiers-de-l'Isle-Adam

Ligne 69 et 61 • arrêt Martin Nadaud

### Vélib' :

1 rue Sorbier

2 rue Orfila

### Autolib' :

40 rue Sorbier

65 av. Gambetta

