



centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles

Irma édite

Les Musiciens dans la révolution numérique

Inquiétude et enthousiasme

Ouvrage collectif réalisé en association avec l'Adami

Rayons

• Musique • Sciences humaines •

La musique est un art et les musiciens interprètes des artistes. C'est aussi une industrie qui dématérialise ses productions.

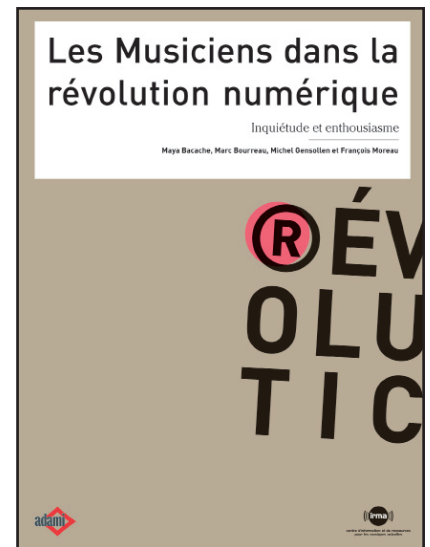
Le processus de numérisation transforme la filière industrielle de la musique enregistrée et projette la création artistique dans un espace nouveau : production de qualité accessible à tous, émergence d'une classe d'amateurs (c'est-à-dire de consommateurs-producteurs), relations plus directes entre les musiciens et leurs publics au travers de sites web spécialisés, etc.

Est-ce parce que les musiciens sont des artistes qu'on se soucie si peu de leur demander leur avis lorsqu'on légifère dans leur domaine ?

Cet ouvrage présente les opinions d'artistes et musiciens interprètes, non seulement sur le piratage dont ils sont parfois les victimes, mais aussi sur la façon nouvelle dont ils vivent leur pratique artistique ou les rapports tissés avec leur public. Il traite aussi des moyens techniques qu'ils peuvent désormais mobiliser comme le home studio, des sources de leurs revenus où la musique enregistrée n'a souvent qu'un rôle secondaire et des rapports avec les maisons de disques...

Une large enquête statistique, réalisée en septembre 2008 auprès d'un échantillon représentatif des artistes et musiciens interprètes, a permis de dessiner **une profession en pleine mutation**, qui se caractérise aussi bien par son enthousiasme devant l'utilisation des **nouvelles technologies numériques** que par son inquiétude devant la lenteur avec laquelle se mettent en place les **nouveaux modèles d'affaires** qui permettraient d'assurer le financement de la création musicale.

Les auteurs : Maya Bacache, Marc Bourreau et Michel Gensollen sont des économistes, chercheurs à l'Institut Télécom, Télécom ParisTech, et François Moreau est économiste, chercheur au Conservatoire national des arts et métiers.



Éditeur : Irma

Collection : ®évolutic

Édition : 4 déc. 2009



9 782916 668246

ISBN : 978-2-916668-24-6

Format : 150 x 200

Pages : 128

Prix public : 10 €

Conditions et remises habituelles

*N'hésitez pas à me contacter pour de plus amples informations sur **Les Musiciens dans la révolution numérique** ou sur les autres ouvrages édités ou diffusés par l'Irma.*

Charles Daubenton • Responsable de la distribution

distribution@irma.asso.fr • 01 43 15 11 11 • fax : 01 43 15 11 10