

# La « scène » comme concept-outil pour situer les politiques publiques de la culture

Marc KAISER

CEMTI – Paris 8

# Scènes de musiques populaires

- « Musical scenes » et *Popular Music Studies*

- la question des communautés musicales

- typologies de scènes (Bennett, Peterson, 2004 ; Guibert, 2012)

- > « tournant spatial » vs « a 'muddled concept' »

- Études culturelles et urbaines

- la question de la ville créative

- scènes culturelles (Straw, 2005), territoires de consommation (Clark, Rothfield, Silver, 2007), clusters (Blum, 2001 ; Florida, 2010)

- > l'enjeu des politiques publiques

# L'analyse des politiques publiques

## ○ l'approche *top down*

- *policy science*
- économie publique de la culture
- sociologie de l'art
- sociologie de l'action publique
- *Cultural Policy Studies*
  - > et les industries culturelles?

## ○ la théorie des industries culturelles

- > et les musiques comme ressources culturelles?

## ○ l'approche *bottom up*

- mouvements sociaux
- sociologie de l'espace public
  - > les politiques publiques comme « chaînon manquant »

# Scènes et sphère publique de la culture

- Diverses scènes d'expression pour les mouvements culturels
  - dans les espaces urbains concrets
  - dans les médias
    - > « tournant culturel » en SIC
- Des espaces publics de la culture disputés et réglementés
  - réglementation en tant que discipline du corps
  - réglementation en termes d'accessibilité des médias
    - > théorie du pouvoir + théorie du consensus

# Les politiques publiques liées aux musiques populaires

## ○ Réglementations urbaines et médiatiques :

- urbaines: diffusion de musiques et nuisances sonores ; législations anti-tabac; établissements recevant du public; l'emploi des musiciens; la consommation d'alcool; les heures d'ouvertures des lieux; les transports

- dans les médias: les quotas radiophoniques; la diffusion de musique à la télévision; les signalétiques des programmes audiovisuels; droits d'auteur et internet

## ○ Réglementations étatiques (Cloonan, 1999):

- > 3 types de relation entre l'État et les musiques populaires (autoritaire ; bienveillant ; 'promotionnel')

## ○ « Les contributions locales » (Teillet, 2002)

- > l'importance des collectivités locales dans les politiques publiques

Paris	Sydney	Québec
<p>Droits de diffusion (SACEM), limitations sonores (décret 1999 pour les ERP et août 2006 pour voisinage), loi anti-tabac (non métrée), ERP, licences de spectacles, licence pour la vente d'alcool, 2h/5h, service de nuit</p> <p>loi Carignon (40%), quotas de musique à la télévision, signalétique CSA, Hadopi</p>	<p>Droits de diffusion (APRA), limitations sonores (Noise Control Regulation), loi anti-tabac (non métrée), POPE/Occupancy permit, travailleurs indépendants, Licquor Act, ouverture 24h/24, transports 24h/24</p> <p>Broadcasting Act (5 to 25%), quotas de musique pour chaînes publiques, signalétique jeunesse CD+ clips, loi anti-tabac, responsabilité des FAI</p>	<p>Droits de diffusion (SOCAN), limitations sonores (adaptation loi qualité de l'environnement), loi anti-tabac (9 m), permis d'occupation, travailleurs indépendants, permis de vente d'alcool (bars illégaux), 3h, service de nuit</p> <p>loi sur la radiodiffusion (35 à 65%), musique à la TV (loi sur la diversité culturelle), signalétique jeunesse sur Cd+clips, loi sur la modernisation du droit d'auteur</p>
<p>- politiques de la jeunesse de la ville : centre d'animation (Fleury, Hébert, Jemmapes), encadrement (Paris Jeunes Talents, Scèn'Expos), démocratisation culturelle (Kiosque Jeunes), festivals (Paris Hip Hop)</p>	<p>- politiques locales de la jeunesse : 'Community centers' (à Redfern);  - politique étatique en faveur des jeunes : concerts 'drug and alcohol free' (Indent)  - politiques communautaires (Whichway)  - politique fédérale en faveur des jeunes (Music play for life)</p>	<p>- politiques locales de la jeunesse: centre culturel (F.Back), formation (L'Ampli de Québec, Carrefour Jeunesse-Emploi), diffusion (Plantrox, location matériel CLD)  - politiques provinciales : développement de carrière, entrepreneuriat (LOJIQ)</p>
<p>- aides à la création et à la diffusion (CNV, FAIR, FCM, DRAC, sociétés civiles, Bureau export, MFA, Francophonie diffusion, Cultures France, Ubifrance, Smac, Zéniths, soutiens festivals)  - réseaux (Irma, ARIAM, MAP, RIF, Fédurock, FSJMI Hall de la chanson, CALIF)  - le statut d'intermittent  - mesures fiscales (taxe spectacle, crédit d'impôts disque)</p>	<p>- politiques étatiques de diffusion : aides et bourses (Arts NSW)  - aides fédérales à la création et à la diffusion (APRA, AMCOS, Australia Council, Austrade, Contemporary Music Touring Program, Festivals Australia, Sounds Australia Playing Australia)  - réseaux (MusicNSW, Live Music Revolution, Sound Summit, Arts Law, AMIN)  - mesures fiscales (Register of Cultural Organisations)</p>	<p>- politiques locales : aides et bourses (Première Ovation, Envol &amp; Macadam), aides à la création et prix (service culturel de la ville)  - politique provinciales : aides régionales (Capitale-Nationale, Forum Jeunesse), sociétés d'état (SODEC, CALQ), sociétés civiles  - politiques fédérales : aides institutions (Conseil des Arts, Musicaction), sociétés civiles  - réseaux (RIMEQ, SOPREF, Accès culture)  - mesures fiscales (crédits d'impôts spectacles/disques)</p>

# Des registres d'action limités

- production d'une culture musicale locale (Frith, Cloonan, Williamson, 2009)
  - « music-making »: ressources locales pour les amateurs **ET** les professionnels
  - « music-exploiting »: une scène locale n'a pas nécessairement besoin d'une industrie musicale locale
    - > « les politiques destinées à la musique en tant qu'industrie doivent rester enracinées dans des politiques pour la musique en tant que culture »
- les registres d'actions publiques en France, en Australie et au Québec :
  - l'enjeu social des musiques populaires (les jeunes)
  - l'enjeu économique des musiques populaires (les professionnels)
    - > un « tournant culturel » nécessaire pour les politiques culturelles

Merci!

[marc.kaiser.1@gmail.com](mailto:marc.kaiser.1@gmail.com)